

PROGRAMACIÓN
DIDÁCTICA Y DE
AULA ECONOMÍA
CURSO 2018-19

I.E.S. MARÍA
BELLIDO

1 CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN AL CENTRO

Localización geográfica

El IES María Bellido se encuentra ubicado en la localidad de Bailén; situada en el cuadrante noroccidental de la provincia, posee una superficie de 117,14Km², se encuentra a 348m de altitud y a una distancia de la capital de la provincia de Córdoba de 39 Km. El acceso a la población se realiza a través de la autovía de Andalucía y las carreteras N-322 de Córdoba – Valencia y la N-323 de Bailén – Motril.

Población

Bailén posee una población aproximada de 18.700 habitantes (160 Hab./ Km²) ; población que ha crecido ininterrumpidamente desde principios de siglo. Un 2,8% de esta población es extranjera proveniente de Europa, África, América y Asia.

Recursos económicos

Las actividades económicas predominantes son:

ACTIVIDAD	TRABAJADORES POR SECTOR	EMPRESAS POR SECTOR
Agricultura	7,4%	28,2%
Industria	30%	16,6%
Construcción	11%	8,4%
Servicios	51,6%	46,8%

- **Actividades agrícolas:** olivar (gran parte de regadío), viña (explotada en cooperativas vitivinícolas y con una buena comercialización de vinos), matorral, pastos, encinares y ganadería.

- **Actividades industriales:** fundamentalmente la industria ceramista y de fabricación de materiales de construcción. Con la crisis actual la industria ha sido fuertemente golpeada en nuestro entorno.

- **Actividades de servicios:** junto a la cerámica, las actividades con ellas ligadas del transporte y los servicios conexos con la carretera, también generan un gran número de puestos de trabajo.

Cultura y ocio

Bailén cuenta con instalaciones deportivas (Pabellón cubierto, Piscina y Gimnasio municipal, Campos de Deportes), casa de la Cultura, Centro de información de la Mujer, etc. Distintas Asociaciones culturales trabajan en el municipio a través de talleres y actividades de diversa índole.

Durante el curso académico 2009- 2010 el número de alumnos fue de 3.749 y con un total de 289 profesores.

Características del centro

- a) **Ubicación:** el Centro se encuentra ubicado en el mismo casco urbano. Consta de 2 edificios: uno en la C/ Juan Salcedo Guillén y otro en C/ Cuesta del Molino.
- b) **Características:** el actual IES “María Bellido” fue creado en el curso 98-99 con la fusión de los IB “María Bellido” IFP “Infanta Elena”. Consta, pues de 2 edificios distantes entre sí 250 metros, lo que conlleva el desplazamiento de profesorado de unas instalaciones a otras para impartir sus clases.
- c) **Recursos:** aulas de Música, Plástica, Gimnasio y Tecnología. Laboratorios, Informática (5 aulas TIC y carros con portátiles), Talleres y dependencias para servicios generales.
- d) **Zona de influencia:** nuestra zona comprende las localidades de Baños de la Encina, Guarromán y Bailén para las enseñanzas no obligatorias (Ciclos Formativos y Bachilleratos)

▪ **Desde el punto de vista organizativo**

El Centro está constituido por unos 1024 alumnos/as. En la actualidad hay 35 grupos distribuidos en ESO, Bachillerato, FP de Grado Superior y de Grado Medio, PCPI (auxiliar de gestión administrativa) y ESA.

Además de las aulas de los distintos grupos, existen aulas específicas.

En el edificio situado en c/ Cuesta del Molino están ubicados los Ciclos Formativos, 2º curso de PCPI y el 1º curso de la ESO.

▪ **Desde el punto de vista curricular.**

En el centro se está desarrollando:

- **Proyecto lector y Plan de uso de la Biblioteca.** Regulado por el Acuerdo 23/1/2007.
- **Proyecto de escuela espacio de paz.** Regulado por la O. 21/7/2006.
- **Plan de Igualdad entre hombre y mujeres en educación. Coeducación.** O. 21/7/2006.
- **Proyecto para la incorporación de las TICs.** Regulado por O. 21/7/2006.
- **Escuela 2.0**
- **Proyecto para la implantación del Bilingüismo.**
- **Proyectos de hábitos y vida saludable como “Forma Joven”**

CONTEXTUALIZACIÓN A NIVEL DEL ALUMNADO

Se presentan a continuación los datos obtenidos tras la encuesta realizada al alumnado del Centro durante los primeros meses del presente curso académico 2012/2013. En dichos datos hemos agrupado a los alumnos en dos grupos diferentes. El primero está formado por los alumnos de ESO y Bachillerato y el segundo está constituido por el alumnado de FP, PCPI y ESA; dado que consideramos difieren en edad así como en su situación social.

En el primer grupo un 98% de los alumnos viven con sus padres frente al 82% del segundo.

El 27% de los padres –ambos progenitores- de los alumnos del primer grupo tienen un trabajo (47% padres y 9% madres) pero solo tienen un trabajo fijo el 19% de ellos. En el segundo grupo trabajan un 12% de los padres siendo trabajo fijo el del 9% de ellos.

Solo el 8-9% de los padres de nuestro alumnado del primer grupo tienen estudios universitarios; la mayor parte de ellos (30-33%) tienen estudios primarios o medios. En el segundo grupo entre el 2 y el 4% de los padres poseen estudios universitarios teniendo la mayoría (43-44%) estudios básicos.

El 27% en el primer grupo y el 19% en el segundo reciben algún tipo de ayuda por estudios.

En cuanto a los otros miembros de la familia, concretamente hermanos/as de nuestro alumnado, un 76% de los del primer grupo estudian, frente al 49% en el segundo grupo; un 12% trabajan y otro 12% realizan las dos cosas a la vez en el primer grupo, frente al 36% y 15% respectivamente en el segundo grupo.

La respuesta a la pregunta si tienen o disponen de libros de consulta, enciclopedias e Internet en casa, entre el 89-97% contesta que sí en el primer grupo y entre el 85-88% en el segundo.

El tiempo que se le dedica diariamente al estudio es superior a 1 hora en un 48% del alumnado del primer grupo y en un 43% en el segundo.

Finalmente el tiempo libre y de ocio queda repartido fundamentalmente entre salir con amigos/as (34% - 26%), hacer deporte (30% - 28%), escuchar música y, en menor medida, ver la televisión. Los alumnos mayores, es decir, los del segundo grupo dedican su tiempo libre en un 21% a otras actividades, sin especificar.

La programación didáctica de **Economía para 1.º de Bachillerato** busca la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo del modo que esta determina, al logro de las finalidades del Bachillerato en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero)** por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- **Los objetivos** de cada enseñanza y etapa educativa.
- **Las competencias**, o capacidades para activar y aplicar de **forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa**, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- **Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes** que contribuyen al logro de los

objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.

- **La metodología** didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- **Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación** del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

Esta programación didáctica recoge, para 1º Bachillerato, en lo que se refiere a la materia de Economía, lo expresado en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015).

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el Bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las **competencias clave** del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) Competencia financiera (extracurricular).

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las competencias clave, que:

- Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.
- La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

El currículo establece los siguientes **objetivos**, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa con los que se trata de contribuir a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

En Andalucía incluyen;

- a) Las habilidades necesarias para contribuir a que se desenvuelvan con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan, participando con actitudes solidarias, tolerantes y libres de prejuicios.
- b) La capacidad para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para analizar de forma crítica las desigualdades existentes e impulsar la igualdad, en particular, entre hombres y mujeres.
- c) La capacidad para aplicar técnicas de investigación para el estudio de diferentes situaciones que se presenten en el desarrollo del currículo.
- d) El conocimiento y aprecio por las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades, así como entender la diversidad lingüística y cultural como un derecho y un valor de los pueblos y los individuos en el mundo actual, cambiante y globalizado.

1. Objetivos del área de Economía

En relación con los contenidos propuestos para Bachillerato, establecemos para el área de Economía en el curso de 1.º de Bachillerato los siguientes objetivos:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor; aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o Internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

Objetivos didácticos:

Se especifican en cada unidad didáctica

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un **proceso de enseñanza y aprendizaje** eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, la realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

2. Las competencias clave

Entendemos por **competencias clave** aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán a l ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

La asignatura de Economía de Bachillerato contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor (además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular).

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Economía contribuye especialmente a su desarrollo de esta manera:

a) Competencia en comunicación lingüística. Todas las asignaturas deben contribuir a la consecución de esta competencia por parte del alumno. La lectura, además de ser fuente de placer, facilita la interpretación y comprensión permitiendo hace uso de la lengua hablada y escrita. la finalidad de la materia de Economía radica primordialmente en alcanzar un dominio en la competencia comunicativa de los alumnos, para que al término de la etapa educativa hayan adquirido la capacidad de entender noticias básicas relacionadas con la economía en la prensa generalista, así como recibir, entender y emitir mensajes de contenido económico correctamente. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas.

El proyecto curricular para Economía en Bachillerato contribuirá a la adquisición de la competencia lingüística mediante la introducción de lecturas, comentarios de texto periodístico o la confección de actividades específicas de búsqueda de información, de debate y análisis.

b) Competencia matemática. La adquisición de esta competencia por parte del alumno supondrá que tenga la capacidad d poner en práctica procesos de razonamiento que le lleven a la solución de problemas de la vida cotidiana. La competencia llevará también a que pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.

El proyecto de contribuye a la adquisición de la competencia con la introducción en las distintas unidades de herramientas matemáticas para la resolución de problemas, además de la lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.

c) Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital. Nuestra materia contribuye a potenciar esta competencia por el hecho de tener como objetivo proporcionar conocimientos y destrezas para la búsqueda y selección d información fundamentalmente en prensa escrita. La búsqueda de esta información requiere el uso adecuado de bibliotecas, hemerotecas o el dominio de las nuevas tecnologías de la información para obtener el máximo aprovechamiento en la fase de documentación a la hora de realizar trabajos de investigación. La realización guiada de estas búsquedas constituirá un medio para el desarrollo de la competencia digital; a ello también contribuye, el uso que esta materia hace de los nuevos medios de comunicación digitales que implican un uso social y participativo que los alumnos deben conocer, valorar y utilizar de modo crítico y responsable.

La LOMCE específica a este respecto que, «en cuanto a la competencia digital, los contenidos, criterios y estándares de evaluación de la asignatura incorporan el conocimiento y uso de las principales aplicaciones informáticas: los sistemas de tratamiento de textos, bases de datos, almacenamiento y gestión de información, correo electrónico, etc. También se

procura desarrollar en el alumnado la capacidad de buscar, obtener y tratar la información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual. Otra capacidad potenciada es la de utilizar herramientas informáticas para producir, presentar y comprender información de complejidad progresiva y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet, buscarlos y utilizarlos; pero, al mismo tiempo, también la capacidad de saber cómo emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. En esta asignatura, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requiere una actitud crítica y reflexiva en relación con la información disponible».

d) Competencia para aprender a aprender. La adquisición de esta competencia debe permitir al alumno poder iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. El proyecto de - para la asignatura busca que el alumno tenga la capacidad para motivarse por aprender, que a su vez depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de ese aprendizaje.

El proyecto presentado busca, a través del modo en que se presentan los contenidos y del tipo de actividades planteadas, que el estudiante se sienta protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas propuestas.

Se ha intentado presentar una serie de contenidos de carácter práctico para acercar al alumno a la realidad que le rodea con capacidad crítica y reflexiva. Muchas de las actividades presentadas en cada unidad muestran también ese carácter competencial que permite el aprendizaje permanente (actividades de debate, búsqueda de información, Consejos para tu examen, etc.)

e) Competencia social y cívica. La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, la Economía es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas emprendedoras con ideas propias e iniciativa, que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora en la sociedad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el proyecto para la asignatura busca formar un espíritu crítico y reflexivo en el alumno sobre los problemas económicos de nuestra sociedad y el modo de resolverlos. Además, los contenidos de algunas unidades plantean algunos dilemas éticos relacionados con el consumo o la publicidad, por ejemplo, que harán reflexionar al alumno.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Es la competencia más directamente relacionada con la asignatura. La consecución de la competencia en los alumnos permitirá conseguir futuros ciudadanos emprendedores que participen y mejoren la sociedad de modo activo.

El proyecto de incluye conocimientos y destrezas relacionados con el mundo del trabajo, la educación económica, la financiera y la organización empresarial.

Los contenidos presentados en el proyecto buscan en el alumno fomentar su capacidad de pensamiento creativo, aspecto éste fundamental para el nacimiento de los emprendedores, así como el conocimiento del funcionamiento de las sociedades empresariales desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.

Buscando la consecución de esta competencia, se ha puesto especial cuidado en la elaboración de las actividades, intentando siempre cubrir las diferentes formas de abordar el aprendizaje por parte de los alumnos. Las actividades de análisis, debate, trabajo en grupo, autoevaluación, resolución de problemas y de toma de decisiones son una constante en

todas las unidades.

g) Conciencia y expresiones culturales. Aunque no es una competencia directamente relacionada con la asignatura, la enseñanza de esta también debe contribuir a conseguirla desde el punto de vista de la valoración de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas que tienen su repercusión también en la economía. Dentro de los contenidos propuestos se aborda el tema de la publicidad que exige por parte del alumno una actitud crítica y reflexiva.

h) Competencia financiera (extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, el proyecto para la asignatura elaborado por McGraw-Hill considera imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículos de ESO y Bachillerato es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA ⁽¹⁾.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

El proyecto para la asignatura aborda este tipo de enseñanzas buscando en el alumno la adquisición de capacidades que les permitan la toma de decisiones inteligentes en materia financiera, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se les presenten.

Los contenidos planteados abordan la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos, o el fomento del ahorro como medio para la consecución de la seguridad financiera en el largo plazo. El alumno debe ser también capaz de gestionar de forma efectiva sus gastos o las deudas a corto plazo, logrando así sus objetivos personales.

3. Aspectos didácticos y metodológicos

Los contenidos no han de ser interpretados como unidades temáticas, ni, por tanto, necesariamente organizados tal y como aparecen en el Real Decreto. La organización de los contenidos del currículo en bloques no tiene como finalidad establecer el orden y la organización de las actividades de aprendizaje en el aula, sino los componentes de la educación lingüística y literaria. Asimismo, el hecho de exponer de modo diferenciado los contenidos no debe ocultar la interconexión que hay entre el uso oral y el escrito y la interrelación que se da en muchas actividades sociales entre usos orales y escritos.

4. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE CALIFICACIÓN.

Tras un debate entre todos los miembros, se acuerdan en reunión de Departamento los siguientes criterios y procedimientos de calificación que se llevarán a cabo conjuntamente en todo el departamento a partir del próximo curso escolar:

- 1) **El 70% de la nota corresponderá a los conocimientos**, demostrados a través de pruebas escritas u orales que se realizarán en cada una de las evaluaciones. Debiendo obtener el alumno un mínimo de 4 sobre 10 ó 2,8 sobre 7 para sumar la nota al dos siguientes apartados

- 2) **El 20% de la nota, corresponderá a los procedimientos** que utilice el alumno para la resolución de ejercicios y trabajos propuestos por el profesor y que éste observará y puntuará a lo largo de cada trimestre.
- 3) **El 10% de la nota, corresponderá a la actitud**, valorándose aquí la asistencia a clase y el comportamiento, de tal modo que el punto que se suma en actitud, se perdería de la siguiente manera:
 - a. **Por 5 faltas injustificadas en el trimestre, se perdería el 50% del punto.**
 - b. **Por 10 faltas injustificadas en el trimestre, se perdería el 100% del punto.**
 - c. **Por dos partes en el trimestre, se perdería 50% del punto.**
 - d. **Por cuatro partes en el trimestre, se perdería el 100% del punto.**
- 4) **Pérdida del derecho a la evaluación continua**, aquellos alumnos que acumulen un número de faltas de asistencia superior al 25% del total de las horas del módulo perderán el derecho a la evaluación continua teniendo que examinarse de toda la materia en un único examen en la convocatoria oficial de Junio (Final de FP). De la aplicación de esta medida quedarán exentos aquellos alumnos que justifiquen mediante certificado expedido por la empresa que su horario laboral les impide asistir a clases, así como aquellos que presenten justificante médico.

Las calificaciones previas de los alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua no se les tendrá en cuenta debiéndose examinar de todos los contenidos en un examen, siendo la nota obtenida la calificación final del módulo.
- 5) Cualquier alumno/a que se le sorprenda copiando en un examen por cualquier medio, se le retirará el examen, se le pondrá un cero en el mismo y se podrá volver a examinar en la siguiente convocatoria que de ese examen se realice.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Economía se realizará siguiendo los siguientes criterios:

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.

Con este criterio se pretende comprobar si se reconoce la escasez, la necesidad de escoger y su coste de oportunidad como motivo de la ciencia económica. Además, se pretende que se sepa valorar de un modo crítico los distintos modos de resolver las cuestiones básicas de la economía que han dado lugar a sistemas económicos diversos a lo largo de la historia.

2. Identificar las características principales de la estructura productiva del país. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.

La finalidad de este criterio es observar si se identifican las razones del proceso de división técnica del trabajo y son capaces de relacionar este proceso con la creciente interdependencia económica y con la necesidad de mecanismos de coordinación.

También se pretende evaluar si se reconocen las características generales de la estructura productiva de nuestro país y su relación con los países de la Unión Europea y con los cambios en el mercado global.

3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.

Este criterio persigue verificar la capacidad de analizar y valorar los efectos del funcionamiento, no sólo de los modelos generales de mercados, sino también en mercados cercanos al alumno, valorando los efectos positivos o negativos sobre los agentes que participan en estos mercados.

4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. Interpretar y tratar con instrumentos

informáticos cifras e indicadores económicos básicosdz.

A través de este criterio se pretende comprobar si se reconocen las principales macromagnitudes, así como sus relaciones, interpretación y utilidad. También si se valoran críticamente las limitaciones que estos indicadores presentan para conocer el nivel de desarrollo de una sociedad frente a otros indicadores como el índice de desarrollo humano.

5. **Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicasdz.**

Con este criterio se pretende evaluar el conocimiento que se tiene del papel que juega el Estado en la economía.

También se pretende comprobar si se observan distintos grados de intervención y se valoran las consecuencias de una determinada medida en la actividad económica.

6. **Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercadosdz.**

Se pretende comprobar si se reconoce la función del dinero y los productos financieros en la economía y se valoran los distintos enfoques sobre el problema de la inflación.

7. **Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social y/o internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica, distinguiendo entre datos, opiniones y prediccionesdz.**

Se pretende comprobar la capacidad de analizar críticamente informaciones con distintos puntos de vista sobre un mismo hecho aparecido en los medios de comunicación.

8. **Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativosdz.**

Se trata de evaluar si se reconocen las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre la degradación medioambiental y la calidad de vida, así como los problemas que limitan el desarrollo de determinadas economías.

9. **Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concretodz.**

Este criterio pretende valorar la capacidad de análisis de las desigualdades económicas y el modo en que determinadas medidas pueden corregirlas. También persigue estimar si reconocen la eficacia de la imposición directa e indirecta, las políticas sociales y de solidaridad.

10. **Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicasdz.**

Con este criterio se comprobará si el alumnado conoce el significado de las principales partidas de una balanza de pagos y cómo esta representa las relaciones entre una economía y el exterior. El análisis de los flujos comerciales permitirá asimismo entrar con más detalle en las características de los flujos comerciales internacionales y en las consecuencias sobre las

conomías de una variación en el tipo de cambio.

SECUENCIACIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación es formativa, proporciona una información constante sobre la adaptación del proceso de E-A a las necesidades o posibilidades del alumno/a

en cada momento y permite la modificación de los aspectos que lo requieren, y continua, entendiendo el aprendizaje como un proceso continuo contrastando los distintos momentos:

1. Evaluación inicial de los conocimientos de partida del alumno y sus características personales, de forma que se pueda adaptar los aprendizajes a las diferencias individuales.
2. Evaluación continua, describe e interpreta los procesos que tienen lugar en todo el entorno educativo. El profesor debe evaluar constantemente a los alumnos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Conforme se va desarrollando esta evaluación es posible tomar sobre la marcha medidas correctoras que permitan sortear las dificultades que se presentan
3. Evaluación final, tiene por objeto conocer y valorar los resultados conseguidos por los alumnos al finalizar el proceso de E-A. Consiste en realizar un balance final del proceso, para verificar si se han cumplido o no los objetivos, y el alumno está en disposición de continuar aprendizajes posteriores.

2. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación son: Exámenes escritos.

Trabajos en clase y en casa. Observación directa y actitud.

3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Instrumentos de calificación.

Se realizan dos o tres pruebas objetivas por evaluación teniendo que obtener en torno a un 4 para realizar la media de dichos exámenes. Si un alumno/a obtiene menos de dicha nota en una de las pruebas y en la otra un 5 o más, podrá realizar un examen de recuperación en la que debe sacar más de un cinco para hacersele la media.

Después de la evaluación se realizan exámenes de recuperación y globales. Si estos exámenes no son superados positivamente por el alumno, al final de curso se le realizara una recuperación. En el caso de que el alumno obtenga una calificación final inferior a un 5, tendrá que presentarse al examen extraordinario que se organice en el centro con toda la materia impartida en dicha asignatura.

- Se realizó al principio de curso una prueba, detectando carencias en competencias lingüísticas y matemáticas (por ejemplo en el cálculo de un tanto por ciento), y en algunos contenidos del curso anterior (como los tipos de mercado, clases de empresa, o las formas jurídicas de las empresas). Por todo ello, se en el presente curso se hará especial hincapié en estas carencias, para intentar subsanarla, a través de la realización de ejercicios en el aula.

Para recuperar la evaluación pendiente el alumno debe obtener al menos un 5 en la prueba de su evaluación pendiente.

- A partir de la tercera falta de ortografía, inclusive ésta, se restará 0.15 de la nota final de cada prueba. Si posteriormente, el alumno entrega una hoja con 15 repeticiones de la palabra, correctamente escrita y con su respectiva regla de acentuación, en caso que la falta haya sido una tilde, se podrá recuperar la mitad de la nota restada por esta situación. Esto siempre que se entregue en el día previamente fijado.

- Si se sorprende a un alumno/a copiando tendrá automáticamente suspensa la evaluación.

- La falta de asistencia a un examen deberá justificarse con el parte médico o avisando por teléfono el mismo día del mismo por parte del tutor/a. Queda a criterio del profesor responsable de cada grupo establecer la fecha en la que podrá realizar dicho examen.

Trabajo diario: La valoración del trabajo diario supondrá el 20 % de la calificación de la asignatura, y se será la suma de:

- Actividades de clase y casa. Se vigilará en la medida de lo posible, que los alumnos/as hagan las actividades fijadas previamente, se entregará una batería de actividades de la hoja de actividades por unidad. Tendrá una calificación de A (10), B (8) C (6), D (4), E(2) y F(0). En caso de no entregarlos en el día y hora acordados su calificación será 0.

- Pruebas test de cada unidad: se fijará un día previamente para su realización.

La participación en clase y el grado de interés mostrando en la asignatura, conformarán el 10% de la calificación final. Para ello, utilizaremos criterios como:

- Participación en pizarra, debates, cuestiones orales, etc.
- Dialogo individual o en grupos.
- Observación de actitudes y conductas.
- Revisión de cuadernos al final del trimestre.

Siempre es difícil delimitar el peso de los distintos tipos de contenidos; se establece como criterio general: Conceptos (70%), Procedimientos (20%), Actitudes (10%).

Para estos dos últimos apartados de ponderación, valorables mediante observación, cabe, a criterio del profesor responsable, puntuar de forma negativa la ausencia de cumplimiento de los mismos hasta completar el 30% que totalizan.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Al final de la 3ª evaluación, se hará una prueba, que permitirá la recuperación de las anteriores evaluaciones, salvo la recuperación de la 3ª evaluación, que se realizará a mediados de mayo. Se recuperarán evaluaciones completas o por parciales pendientes a criterio de cada profesor responsable. Para su calificación se utilizarán los mismos criterios definidos en el apartado anterior y la nota de la evaluación será un 80% de la nota obtenida en la prueba de recuperación, siendo la nota mínima un 5 en caso de aprobar la prueba.

Evaluaciones de pendientes.

Para evaluar a los alumnos con la materia pendiente de 1^a de bachillerato, se utilizarán los mismos criterios que para el presente curso. Así, se realizará una prueba escrita al final de cada trimestre (supondrá el 80% de la nota final) y los alumnos deberán entregar un cuadernillo con las actividades hechas, que el profesor se lo facilitará previamente (supondrá el 20% de la nota final) al final de cada trimestre. Para aprobar la materia, deberá aprobar cada una de los trimestres, en caso contrario, irá a la evaluación de Septiembre con los trimestres pendientes.

Media ponderada de las notas de los exámenes escritos realizados; tiene una ponderación del 70 % de la calificación (contenidos conceptuales, principalmente).

Cada examen escrito estará evaluado por una nota entre 0 y 10 puntos con dos decimales. La nota final de las pruebas de cada trimestre se calculará con la media aritmética de todas las pruebas realizadas. La nota final de la materia será la media aritmética de las notas de los distintos trimestres. El criterio se aplicará siempre y cuando el alumno obtenga al menos 3,5 puntos sobre 10 posibles en las pruebas escritas en cada evaluación.

En estas pruebas tendré en cuenta las faltas de ortografías, de manera que cada falta reste 0,1 puntos faltas de ortografía sobre la nota final, hasta un máximo de 2 puntos, se podrá recuperarse la nota con la entrega de la falta de ortografía escrita correctamente unas 50 veces. De igual forma, valoraré que los contenidos se expresen con una correcta expresión escrita y con una buena presentación, ya que de no ser así se penalizará con una reducción en la nota final, de hasta un punto.

Para finalizar indicaré que si en la realización de alguna prueba objetiva, ya sea de recuperación o de bloque, se observara que un alumno está copiando, una vez demostrado, la prueba se dará por suspensa con un 0. Si dicha situación se produce en el examen de recuperación en junio el alumno deberá presentarse en septiembre con toda la materia independientemente de lo que se esté examinando en dicha recuperación.

Y en el caso en el que un alumno no se presente a la prueba para la repetición de la misma deberá presentar justificante médico de asistencia o justificante oficial, de no aportarlo no se repetirá la prueba.

Para superar positivamente la materia habrá que alcanzar como mínimo cinco puntos en las pruebas correspondientes a los exámenes.

La consecución de cinco puntos en las pruebas no determina automáticamente la evaluación positiva de la evaluación. Esos cinco puntos constituirían el 70% de la calificación global a ella habría que agregarle el 30% del resto de instrumentos de evaluación.

La no realización de esta prueba supondrá automáticamente la obtención de 0 puntos en el control escrito original, salvo casos de fuerza mayor.

Trabajos realizados en casa y en el aula por los alumnos, en la resolución de preguntas y problemas (actividades de desarrollo y refuerzo), así como en las preguntas en clase para ir comprobando los contenidos alcanzados, en determinadas unidades las

Preguntas en clase se realizarán a través de unas cuestiones que deberán contestar. A todo este bloque tiene un peso relativo del 20% sobre la nota final.

Los trabajos deberán ser entregados en la fecha prevista por el profesor, en caso de que el alumnado no la entregara en la fecha prevista podrá recuperar el trabajo en la nueva fecha establecida por el profesor, en cuyo caso tampoco podrá superar una puntuación de 5.

La calificación vendrá expresada en numeración arábica, entre el 1 y el 10

Observación y actitud del alumno hacia la materia, el profesor y la comunidad escolar en general, un 10 % de la calificación (contenidos actitudinales principalmente). Se valorará la observación directa, la participación integrada en el grupo y la asistencia a clase. Teniendo en cuenta que en caso de que sea evaluada negativamente este apartado no podrá ser recuperable.

La asistencia a clase será evaluada de la siguiente manera:

ASISTENCIA	0	1-2	3-4	5-6	6 ó más
NOTA	10	7,5	5	2,5	0

Para proceder a la evaluación continua de un alumno se exige su previa asistencia al 80 por 100 del número total de horas de clase. El máximo de inasistencias permitidos justificadas o injustificadas, será del 20 por 100 lo que implica la pérdida de la evaluación continua por parte del alumno/a. Si el alumno supera el 20% de faltas de asistencia en un trimestre supone la pérdida de la evaluación de ese trimestre.

UNIDADES DIDACTICAS Y PROGRAMACION DE AULA

1 La economía y los sistemas económicos

En la primera unidad de la materia el alumnado conocerá el significado de la economía como ciencia que trata de resolver las necesidades materiales de los seres humanos, así como las características y partes en

que dicha ciencia se divide. Asimismo se dan a conocer los elementos que intervienen en el desarrollo de la actividad económica y las clases de bienes económicos. Por último se indica la evolución histórica de los sistemas económicos con especial detenimiento en los dos sistemas contemporáneos: neoliberalismo y economía mixta.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los alumnos se encuentran con esta ciencia por primera vez, es muy importante que conozcan sus fundamentos y finalidades, así como la evolución que han tenido los sistemas económicos desde el siglo XVI hasta nuestros días. Es igualmente importante que tomen conciencia de que los recursos productivos son limitados y que, por tanto, debemos hacer un buen uso de los mismos.

Antes de comenzar a desarrollar la unidad haremos que un alumno lea en voz alta la cita inicial: «Envidiamos al principiante que se adentra por primera vez en el fascinante mundo de la economía. Es esta una emoción que, por desgracia, solo se puede experimentar una solo vez en la vida». Aprovecharemos esta cita para hacer ver al alumnado la finalidad que tiene la ciencia económica y los beneficios que les puede reportar la obtención de una formación en esta materia. Los profesores de Economía tenemos la ventaja de enseñar una materia que nuestros alumnos están viendo, que condiciona sus vidas y las de sus familias. Por ello, debemos relacionar los conceptos que explicamos con aspectos de sus vidas cotidianas haciéndoles ver que, a través del estudio de esta materia, podrán entender la razón de ser de los

problemas materiales que afectan a sus vidas; que ahora se les presenta una oportunidad de llegar a entender el mundo que les rodea.

Para explicar esta unidad empezaremos por usar el mapa conceptual que aparece en la portada de la unidad, de manera que el alumno tenga una visión global de lo que se va a explicar a lo largo de la misma: elementos de la ciencia económica y los sistemas económicos.

Transmitiremos al alumnado la idea de que la economía está presente en su vida cotidiana, y que esta materia trata de resolver necesidades básicas como la alimentación, tal y como da a entender la fotografía que aparece al comienzo de la unidad. Deben tomar conciencia sobre el esfuerzo que hacen sus padres para que ellos puedan disponer de alimentos, vivienda, ropa y demás bienes, y han de saber que los bienes económicos no son gratuitos y que, por tanto, hay que ser responsable en el consumo y en la utilización que se hace de los mismos. A la hora de tratar la satisfacción de las necesidades económicas cotidianas nos referiremos en todo momento a situaciones a las que se enfrenten las familias del entorno social del alumnado.

1. TEMPORALIZACIÓN

Esta es la primera unidad del curso y, por tanto, se abordará a lo largo de las cuatro primeras semanas del mismo. El estudio de esta unidad es esencial porque aportará las bases para conocer el significado de la materia y especialmente del resto de unidades que integran la primera evaluación.

2. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 1	Contenidos de la unidad 1
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica	
<ul style="list-style-type: none"> • Saber las características y finalidad de la ciencia económica. • Conocer las partes en que se divide la ciencia económica. • Entender que tanto los consumidores como las empresas tienen que elegir lo que van a consumir y producir. • Saber en qué consiste la actividad económica y las unidades que intervienen. • Conocer las ideas principales que defendían cada una de las escuelas de pensamiento económico. • Saber los elementos que definen a un sistema económico. • Conocer la evolución histórica de los sistemas económicos y sus aspectos característicos. • Entender los aspectos que caracterizan a los sistemas económicos contemporáneos y sus diferencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de economía. Características de la economía. • División de la economía. La economía positiva y modelos económicos. • La necesidad de elegir. El coste de oportunidad. La frontera de las posibilidades de producción. • La actividad económica y sus componentes. Los bienes económicos. • Mercantilismo y fisiocracia. Escuela clásica. Marxismo. Escuela neoclásica. Escuelas keynesiana y neoliberal. • Concepto y elementos de los sistemas económicos. • Evolución histórica de los sistemas económicos. • Los sistemas económicos contemporáneos en la actualidad.

Criterios de evaluación de la U 1	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 1	Indicadores de evaluación de la U 1	Competencias clave de la U 1	Actividades y tareas de la U 1
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica				
1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observa en su ciudad y las relaciona con las necesidades que se derivan de las mismas.	AA	Actividades internas 1, 2 y 3.
		CSC	Actividades finales 1 y 3.	
		CL	Comentario de texto.	
			Actividades internas 4, 5.	
		1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil.	AA	Investiga sobre las necesidades de la sociedad española.
		CSC	Actividades finales 14, 15.	
		CL	Actividades finales 1 y 3.	
2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos claves en los principales sistemas económicos.	2.1.1. Indica los rasgos que definen el sistema económico de España.	CSC	Actividades finales 11, 12, 14.2, 14.3, 14.4, 15, 16 y 17.
2.1.2. Identifica los rasgos diferenciadores de los dos sistemas económicos imperantes en la actualidad.		CSC	Investiga sobre el 15-M. Actividades internas 6, 7 y 8. Actividades finales 5, 6, 7, 8, 9 y 13.5.	
3.1.1. Identifica qué tipo de proposición económica utilizan los economistas cuando emplean modelos económicos.		CSC	Actividad final 11.	
3. Comprender el método científico que se usa en el área de la economía.	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones normativas.	3.1.2. Establece funciones que relacionen las siguientes variables económicas: renta, consumo, demanda, precio.	AA	Actividad final 11.

TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

Al tratarse de la primera clase de la unidad se empezará mostrando y explicando el mapa conceptual para que el alumnado tenga una visión general de la unidad y de este epígrafe. Se comenzará utilizando el método expositivo; el docente explicará las características de la ciencia económica y las partes en que se divide. Cuando aparezca un vocablo nuevo iremos al vocabulario.

Los cuadros que aparecen en este epígrafe sirven como resumen esquemático, debiéndose utilizar una vez desarrollado el contenido para marcar las ideas fundamentales que se han expuesto anteriormente.

A continuación se analizarán aspectos del entorno del alumnado para entablar un debate, entrando en el método participativo, que estimamos especialmente apropiado para este epígrafe.

Consideramos que los aspectos a resaltar son los que se aparecen en el marco referente al concepto de economía: la economía es una ciencia social que trata de determinar la mejor forma de utilizar los recursos escasos para resolver las necesidades materiales de las personas.

Tras haber visto algún caso referente a la pobreza en su entorno, terminaremos el epígrafe con la resolución de las actividades internas que se indican en el manual para este epígrafe, dejando un tiempo para el Reflexiona sobre la pobreza y el hambre en la propia ciudad del alumnado, España y el mundo.

En la exposición de este epígrafe se ha de incidir en la economía como la ciencia de la elección, indicando que no existe un camino único para resolver los problemas económicos, y que las personas y empresas adoptan sus decisiones de consumo y producción de acuerdo a las circunstancias y posibilidades que tienen a su alrededor. La segunda idea fundamental es la del coste de oportunidad, resaltando que, teniendo en cuenta que los recursos son limitados, toda decisión de consumo y producción implica renunciar a satisfacer otras necesidades.

Para que entiendan estos conceptos se les mostrarán situaciones de sus vidas cotidianas y ejemplos de empresas de su entorno que dejaron de producir o vender algunos bienes para especializarse y ser más competitivas en determinados productos. Tanto este epígrafe como el anterior se prestan especialmente a la adopción de un enfoque constructivista para provocar que el alumnado analice las decisiones que adopta su familia respecto al consumo y al gasto de sus recursos escasos. Como colofón al desarrollo de esta temática se dejará un tiempo para que cada alumno realice la actividad 4, para proceder posteriormente a un debate respecto a las elecciones de consumo manifestadas.

Epígrafe 4. Las escuelas de pensamiento económico

Este epígrafe es sobre todo expositivo. La finalidad es que el alumnado tenga una visión histórica de las diferentes escuelas del pensamiento económico que han existido hasta la actualidad: desde el mercantilismo hasta el neoliberalismo y keynesianismo. Se trata de que conozcan la idea fundamental de cada corriente de pensamiento, así como a los economistas más importantes de la ciencia económica: Adam Smith, Malthus, Ricardo, Marx, Marshall y Keynes.

Es muy importante trabajar el gráfico 5 porque nos servirá para ver la evolución cronológica de las dos grandes corrientes actuales: neoliberal y keynesiana, así como la idea fundamental que defendían las diferentes escuelas reseñadas. Teniendo en cuenta que en los epígrafes anteriores se ha incidido en que el fin fundamental de la ciencia económica es resolver las necesidades materiales, se considera que, al final de este apartado, se debe propiciar un coloquio acerca de la actividad económica fundamental en cada momento histórico.

Este epígrafe está muy relacionado con el anterior. Aquí, por tanto, se trata de reforzar el concepto de sistema económico incidiendo en los tres elementos que definen a un sistema y lo diferencian del resto: la actividad productiva más relevante, la técnica y los elementos jurídicos y políticos que determinan las relaciones sociales y productivas.

Por otra parte, se debe insistir en los rasgos fundamentales de los dos sistemas actuales: neoliberalismo y neokeynesianismo, recordando la práctica extinción del sistema de planificación central (aunque aún subsiste en Cuba y Corea del Norte) tras la desaparición de la URSS. Respecto a la evolución histórica, el cuadro 1 nos servirá para recordar lo visto en el epígrafe anterior, mientras que en el cuadro 2 encontramos un magnífico material para ver los rasgos diferenciadores de los tres sistemas que han existido en el siglo XX. Para terminar sería interesante establecer un debate acerca de la preferencia que tienen los alumnos sobre los dos sistemas actuales

Actividades finales

- El cuestionario de respuestas abiertas constituye un repaso de los contenidos. Se pueden resolver sin dificultad si se ha desarrollado satisfactoriamente el proceso de aprendizaje previo, por lo que sirve de prueba para comprobar la consecución de los objetivos.
- El cuestionario de preguntas verdadero-falso sirve para fomentar la capacidad de discernir. Es aconsejable que el profesor sugiera a los alumnos que argumenten sus respuestas, pues de este modo se fomenta el debate.
- El test de respuestas cerradas obliga a escoger una solución a cada una de las cuestiones planteadas, descartando el resto. También es un recurso didáctico muy útil para hacer que los alumnos razonen y argumenten.
- La economía en imágenes expone situaciones de la vida real, fomentándose el debate a través del contraste de diferentes puntos de vista. En este caso se trata de reflexionar y argumentar acerca de la llegada, durante la primera década de este siglo, de inmigrantes rumanos que vinieron a España para resolver aquellas necesidades que no podían cubrir en su país de origen.
- Desde tu punto de vista trata de que los alumnos sepan extraer las ideas fundamentales de dos artículos (uno de tendencia neoliberal y otro de corte neokeynesiano) que tratan las políticas de recortes de gasto público que se aplicaron en la economía española en 2011. Esta actividad también es propicia para el debate en clase.

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto se refiere a un artículo periodístico referente a la situación de hambruna que padece parte de la población mundial y a la validez de las posturas malthusianas.
- La biografía se refiere a Karl Marx, pensador del siglo XIX que, con sus críticas al sistema capitalista, sentó las bases del sistema socialista y de las posteriores teorías económicas socialdemócratas o keynesianas.

Supuesto práctico

- El supuesto práctico propone la respuesta a una serie de cuestiones, tras la consulta de la Constitución Española, sobre el sistema económico de España y las comunidades autónomas.

La economía en el cine

- La economía en el cine sugiere el visionado de *Rapa Nui*. Nos parece muy interesante este filme, ya que trata aspectos relacionados con lo estudiado: escasez, organización social y del trabajo, recursos

naturales.

■ Escenarios y contextos

En esta unidad nos adentramos en el estudio de la ciencia económica como aquella que trata de resolver las necesidades materiales con la utilización de los recursos de que se dispone. Se remarca la escasez y la mala distribución de dichos recursos, circunstancias que provocan la pobreza que padece parte de la humanidad.

A lo largo de la historia se han desarrollado actividades económicas tendentes a producir los bienes necesarios para satisfacer las necesidades materiales de la población. En la actualidad, existen dos sistemas económicos que, con planteamientos distintos, indican cómo deben ser las relaciones sociales y los objetivos fundamentales que se deben establecer en el funcionamiento de la economía.

2.1.1. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno, en el que deberá hacer cada una de las actividades internas y finales propuestas a lo largo de esta unidad.
- Libro de texto.
- Artículos de prensa y material bibliográfico. En este sentido recomendamos la discusión de algunos párrafos de los libros: *Hay alternativas*, del economista español Alberto Garzón y *El capital del siglo XXI*, del economista francés Thomas Piketty. No son libros de lectura para el alumno sino para que el profesor seleccione algunos apartados como material para trabajar algunos conceptos estudiados en esta unidad.

Recursos espaciales

Se puede llevar a los alumnos a un comedor social, banco de alimentos o albergue de transeúntes para que tomen conciencia de las necesidades y penurias que tienen personas y familias de su ciudad.

Recursos digitales y tecnológicos

- Se puede utilizar YouTube para visualizar vídeos relacionados con esta unidad en los siguientes enlaces:

• www.youtube.com/watch?v=wemZK35bV7Q . Sobre la pobreza en España.
• www.youtube.com/watch?v=sC7VTOk_8vo . Acerca del neoliberalismo.
• www.youtube.com/watch?v=1OAovNHI9Ik . Explicación sobre la economía keynesiana.

- También proponemos la visualización de alguna de las siguientes películas y documentales:

• <i>Tiempos modernos</i> . Sobre el maquinismo y la producción en masa en los comienzos del capitalismo.
• <i>Las uvas de la ira</i> . Acerca de las consecuencias de la Gran Depresión de 1929.
• <i>Inside job</i> . Documental sobre el origen de la crisis de 2008.
• <i>La ciudad de Dios</i> . Pobreza en las favelas de Brasil.
• <i>Los últimos días de la URSS</i> . Documental sobre la desaparición de la Unión Soviética y de la economía planificada.

- Para obtener información adicional sobre los diferentes aspectos tratados en esta unidad podemos hacer uso de recomendamos el uso de Internet para acceder a las siguientes webs:

• www.unicef.es . En la web de esta ONG encontraremos estudios sobre la pobreza infantil en España.
• www.foessa.es . Web de la Fundación para el Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, dedicada a realizar estudios sobre la situación social de España.
• www.neoliberalate.com.es . Sobre los sectores económicos y la crisis del capitalismo.
• www.econoaula.com . Recursos y programaciones adaptadas a este manual.
• www.congreso.es/consti . Para acceder al contenido de la Constitución Española y realizar el supuesto práctico que se propone al final de esta unidad didáctica.

2.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	3.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del tema utilizando el mapa conceptual y el comentario relativo de la frase de Paul Samuelson y William Nordhaus. • Explicación del epígrafe 1. La economía: concepto, características, ramas y división. • Visualización de algún vídeo en YouTube sobre la pobreza y debate posterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para resolver las actividades propuestas y conectarlos con el epígrafe 2. • Resolución de las actividades propuestas para realizar en casa correspondientes a la clase anterior: actividades 1 y 2 e Investiga sobre las necesidades de la sociedad española. • Explicación del epígrafe 2. La necesidad de elegir y el coste de oportunidad: la necesidad de elegir, el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.
2.ª Sesión	4.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Visita a un banco de alimentos de la localidad o, en caso de que no exista, búsqueda de información sobre el banco de alimentos más cercano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de las ideas fundamentales de la sesión anterior. • Resolución de las actividades 3 y 4 e Investiga sobre el coste de oportunidad. • Explicación del epígrafe 3. La actividad económica: componentes, los bienes económicos, los agentes económicos.

5.^a Sesión	11.^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen de las ideas fundamentales de la sesión anterior. • Resolución de la actividad 5 e Investiga sobre el sector turístico. • Explicación del epígrafe 4. Las escuelas de pensamiento económico: mercantilismo y fisiocracia, marxismo y escuela neoclásica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de la película <i>Rapa Nui</i>.
6.^a Sesión	12.^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de las ideas fundamentales de la sesión anterior. • Continuación con la explicación del epígrafe 4: Escuelas keynesiana y neoliberal. • Introducción del epígrafe 5. Los sistemas económicos: concepto, elementos y evolución histórica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fin de la proyección y debate.
7.^a Sesión	13.^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo acerca de los sistemas económicos. • Explicación del subepígrafe 5.3. Los sistemas económicos contemporáneos y del epígrafe 6. Los sistemas económicos en la actualidad: neoliberalismo y neokeynesianismo. • Realización en clase de las siguientes actividades internas: 6, 7 y 8; Investiga sobre el 15-M. • Visualización de vídeos en YouTube sobre el neoliberalismo y el neokeynesianismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de las últimas actividades: Desde tu punto de vista y Comentario de texto. • Repaso general de la unidad con aclaración de dudas.
8.^a Sesión	14.^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Visualización de dos documentales sobre la extinción del sistema de planificación y la crisis del capitalismo en la actualidad (por ejemplo, <i>Inside job</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.
9.^a Sesión	15.^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Debate sobre la extinción del sistema de planificación y la crisis del capitalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de la prueba realizada en la clase anterior y revisión de las calificaciones.
10.^a Sesión	
<ul style="list-style-type: none"> • Realización en clase de las actividades finales y el Comentario de texto. Se dejará media hora para que los alumnos las hagan en clase en grupos de dos y en la otra media hora se irán corrigiendo. 	

VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

2.3. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

2.4. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 1	Estándares de aprendizaje de la unidad 1	Indicadores de evaluación de la unidad 1	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.								
AA	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observas en tu ciudad y relaciónalas con las necesidades que se derivan de las mismas.						
		1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil.						
	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones normativas.	3.1.2. Establece funciones que relacionen las siguientes variables económicas: renta, consumo, demanda, precio.						
CSC	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observas en tu ciudad y relaciónalas con las necesidades que se derivan de las mismas.						
		1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil.						
	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos claves en los principales sistemas económicos.	2.1.1. Indica los rasgos que definen el sistema económico de España.						
		2.1.2. Identifica los rasgos diferenciadores de los dos sistemas económicos imperantes en la actualidad.						
	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones normativas.	3.1.1. Identifica qué tipo de proposición económica utilizan los economistas cuando emplean modelos económicos.						
CL	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observas en tu ciudad y relaciónalas con las necesidades que se derivan de las mismas.						
		1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil.						

Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad

Fecha:		Curso:	Grupo:	A				B				C				D			
Bloque 1. La economía y los sistemas		económicos																	
AA	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observas en tu ciudad y relaciónalas con las necesidades que se derivan de las mismas.																	
	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones normativas.	1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil. 3.1.2. Establece funciones que relacionen las siguientes variables económicas: renta, consumo, demanda, precio.																	
CSC	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observas en tu ciudad y relaciónalas con las necesidades que se derivan de las mismas.																	
	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos claves en los principales sistemas económicos.	1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil. 2.1.1. Indica los rasgos que definen el sistema económico de España.																	
	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones normativas.	2.1.2. Identifica los rasgos diferenciadores de los dos sistemas económicos imperantes en la actualidad																	
	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	3.1.1. Identifica qué tipo de proposición económica utilizan los economistas cuando emplean modelos económicos.																	
CL	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como elementos más determinantes a afrontar.	1.1.1. Describe las situaciones de escasez que observas en tu ciudad y relaciónalas con las necesidades que se derivan de las mismas.																	
		1.1.2. Indica qué tipo de bienes son los móviles y qué coste de oportunidad tuvo cuando compró su móvil.																	

2

La producción y la empresa,

1. PRESENTACIÓN

En esta unidad el alumnado estudiará la función de producción, elemento básico dentro de la actividad económica, y reconocerá a la empresa como la unidad económica que realiza esa función. Distinguirá los distintos tipos de empresas atendiendo a los principales criterios clasificadores de las mismas y conocerá la función de producción atendiendo a los elementos de los que se vale la empresa para llevarla a cabo, así como la medición de sus resultados, que se concretan en la eficiencia y en los beneficios.

A través de este estudio, el alumno apreciará la importancia de la unidad de producción y contemplará a la empresa como elemento esencial para la creación de utilidad. Valorará la necesidad del conocimiento de una terminología específica para la comprensión de tan importante función, que se concreta en el análisis de los factores productivos, los medidores de la eficiencia y el beneficio y sus componentes.

Para comenzar nos detendremos en contemplar la fotografía central, apreciando cómo personas y máquinas colaboran en la función social fundamental de producir. De ahí pasaremos a leer con ellos la cita de Claude-Henri de Rouvroy, que se sitúa como primera reflexión de la unidad y que incide en la producción como algo imprescindible para el género humano. El título de la unidad nos habla de algo ya conocido por los alumnos, la empresa, y encontraremos en el mapa conceptual otros conceptos que en relación con la empresa nos van a permitir adentrarnos con rigor en el mecanismo de su principal función, la producción. Procuraremos transmitir al alumnado la necesidad de ahondar en el conocimiento de este sujeto primordial de la economía.

En el mapa conceptual, el alumno puede reconocer conceptos estudiados en otras materias, como el de sector económico, pero también encontrará terminología muy específica, como la referida a la productividad y a los costes: estamos entrando en conceptos técnicamente económicos.

2. TEMPORALIZACIÓN

La presente unidad, que se sitúa en el primer trimestre tendrá una duración aproximada de tres semanas (12 sesiones). Cuando la comencemos el alumno conocerá ya el concepto de la economía como ciencia y de los sistemas económicos. Tras ella se continuará el estudio del mercado, en el que se integra como parte la empresa desde una perspectiva de sujeto productor.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 2	Contenidos de la unidad 2
Bloque 2. La actividad productiva	
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar y caracterizar los diferentes sectores productivos en los que se desarrolla la actividad económica. • Precisar la función de las empresas y determinar sus principales tipologías. • Conocer el papel de los factores de producción y su intervención en la consecución del valor añadido. • Comprender y valorar los conceptos de productividad y de eficiencia. • Explicar el proceso de obtención de beneficios y analizar los factores que lo condicionan con alguna ejemplificación. • Interpretar tablas estadísticas de diferentes tipos de productividad y de costes y representarlas gráficamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • La producción y los sectores productivos. Las nuevas tecnologías de la información y la nueva economía. • La empresa. Tipologías: según su tamaño, según su forma jurídica, según la procedencia del capital de la empresa, según los objetivos de las empresas. • Los elementos del proceso productivo. Los factores de la producción. Los factores de la producción y el valor añadido. La función de producción. • La ley de los rendimientos decrecientes y el concepto de productividad. • Eficiencia económica y eficiencia técnica. • Costes y beneficios.

Criterios de evaluación de la U 2	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 2	Indicadores de evaluación de la U 2	Competencias clave de la U 2	Actividades y tareas de la U 2
Bloque 2. La actividad productiva				
1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1.1.1. Reconoce distintos tipos de empresas y las sitúa en sus correspondientes sectores productivos.	CL	Actividad interna 1. Investiga sobre los sectores de las empresas. Actividad final 1. Supuesto práctico «Creación de una sociedad anónima».
		1.1.2. Reconoce la interdependencia y conexión de los sectores productivos.	CMyCBCT	Supuesto práctico «Creación de una sociedad anónima».
			CL	Actividades internas 1 y 3. Actividades finales 3 y 13.
			CMyCBCT	Actividades internas 1 y 3. Actividades finales 3 y 13.
			CD	Actividades internas 1 y 3. Actividades finales 3 y 13.
		2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.1. Identifica empresas que actúan en contextos globales.
CMyCBCT	Actividad final 2.			
CD	Actividad interna 2. Investiga sobre empresas del entorno de carácter multinacional. Actividad final 2.			
2.1.2. Relaciona la división del trabajo con la globalización.	CSC			Actividad final 2.

Criterios de evaluación de la U 2	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 2	Indicadores de evaluación de la U 2	Competencias clave de la U 2	Actividades y tareas de la U 2
	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2.2.1. Identifica los distintos tipos de factores productivos.	CL	Actividad interna 5. Actividad final «La economía en imágenes». Comentario de texto «Los costes de producir».
			CMyCBCT	Comentario de texto «Los costes de producir».
		2.2.2. Establece relaciones entre factores utilizados y productividad obtenida.	CL	Actividad final 3. Actividad final «La economía en imágenes».
			CMyCBCT	Actividad final 3. Actividad final «La economía en imágenes».
			CSC	Actividad final 3. Actividad final «La economía en imágenes».
		4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	4.1.1. Establece las diferencias entre empresas, atendiendo a sus funciones y objetivos.
CMyCBCT	Investiga sobre la finalidad de las empresas.			
CD	Investiga sobre la finalidad de las empresas.			
4.1.2. Distingue las distintas funciones de la empresa.	CL			Actividad final 5.
4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	4.2.1. Reconoce el proceso de creación de utilidad.		CL	Actividad final 6.
			SIEE	Actividad final 6.

Criterios de evaluación de la U 2	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 2	Indicadores de evaluación de la U 2	Competencias clave de la U 2	Actividades y tareas de la U 2
<p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p>	<p>5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p>	<p>5.1.1. Averigua y analiza las eficiencias técnicas y económicas de un proceso productivo.</p>	<p>CMyCBCT</p>	<p>Actividad interna 9. Actividad final 7.</p>
			<p>SIEE</p>	<p>Actividad interna 9. Actividad final 7.</p>
<p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p>	<p>6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p>	<p>6.1.1. Distingue los diferentes tipos de costes.</p>	<p>CL</p>	<p>Actividad interna 10.</p>
		<p>6.1.2. Representa los distintos tipos de costes.</p>	<p>CMyCBCT</p>	<p>Actividad interna 10.</p>
		<p>6.1.2. Representa los distintos tipos de costes.</p>	<p>CMyCBCT</p>	<p>Actividad final 8.</p>
	<p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p>	<p>6.2.1. Identifica los componentes del beneficio de la empresa.</p>	<p>CL</p>	<p>Actividad final 9. Actividad interna 11. Actividad final «Desde tu punto de vista».</p>
			<p>CMyCBCT</p>	<p>Actividad final 9. Actividad interna 11. Actividad final «Desde tu punto de vista».</p>
	<p>6.2.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.</p>	<p>6.2.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.</p>	<p>CL</p>	<p>Actividad interna 11. Actividad final 9.</p>
	<p>CMyCBCT</p>		<p>Actividad interna 11. Actividad final 9.</p>	

Criterios de evaluación de la U 2	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 2	Indicadores de evaluación de la U 2	Competencias clave de la U 2	Actividades y tareas de la U 2
7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de los supuestos dados.	7.1.1. Calcula las productividades totales, media y marginal.	CMyCBCT	Actividad interna 8.
		7.1.2. Construye e interpreta gráficos sobre las variables productividad total, media y marginal.	CMyCBCT	Actividad interna 7. Actividad final 10.
			CL	Actividad interna 7. Actividad final 10.

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. La producción y los sectores económicos

En esta unidad se combinará el método expositivo con el participativo. Se partirá del conocimiento previo del alumnado sobre la empresa y la producción, realidades omnipresentes en su cotidianidad como consumidores. A partir de ese primer contacto se abordará la terminología precisa, que no es del todo desconocida por el alumnado, y se desarrollarán los conceptos básicos.

Al alumnado no se le vincula con una unidad económica de producción (empresas), sino de consumo (familia); no obstante conoce, aunque sin la terminología científica, el proceso productivo. Por ello se comenzará pidiendo a los alumnos que aporten sus ideas previas sobre esta materia. Tras oír sus aportaciones, el profesor comenzará explicando el concepto de utilidad, muy fácilmente reconocible por el alumnado, relacionándolo con el concepto nuclear del epígrafe: la producción. Tras ello y mediante una nueva consulta a los alumnos sobre empresas diversas, se reconocerán grupos de estas con rasgos comunes. De este modo introduciremos el concepto de sector económico y prestaremos una especial atención a aquellas que constituyen la Nueva Economía. Nos serviremos de la actividad interna 1, así como de la investigación que podemos hacer en el aula si contamos con ordenadores conectados a Internet sobre empresas del entorno. La información complementaria sobre la economía española nos servirá para relacionar el crecimiento de uno u otro sector económico con el desarrollo de las sociedades.

Epígrafe 2. La empresa. Tipologías

Partiendo de los conocimientos sobre la producción introducimos el concepto de empresa, sus objetivos y sus funciones. Utilizaremos el Reflexiona sobre las empresas multinacionales. El profesor puede basarse en ejemplos similares a la actividad final 5 y, enunciando determinadas actuaciones de una empresa que se puede crear en clase con la participación del alumnado (dedicada a la actividad que entre ellos decidan), pedir al alumnado que encuadren esas actividades en las funciones de la empresa. A continuación el profesor explicará las tipologías que se generan con los principales criterios de clasificación. De nuevo el acercamiento a la realidad empresarial española puede ayudar. También es utilizable como elemento motivador el cuadro en el que aparecen las mayores empresas del mundo junto con la actividad a la que se dedican. La introducción en las distintas formas jurídicas de las empresas se apoyará con la realización del caso práctico final, constitución de una SA. Se puede utilizar el gráfico 1, que sintetiza todos los criterios, para inventar empresas que puedan responder a cada una de los tipos recogidos en él.

Epígrafe 3. Los elementos del proceso productivo. La función de producción

A partir del Reflexiona sobre la cuantificación de la utilidad, el profesor explicará el concepto de valor añadido. Para ello recurrirá a la participación del alumno, conociendo en cierta medida del IVA, que grava precisamente ese valor añadido se descubren los factores de la producción, los que colaboran a su consecución. Los distintos sentidos del término capital se pueden aclarar con la propia participación del alumnado, al que se le pedirá que encuadre determinados elementos en una u otra categoría. El

vocabulario de términos financieros servirá como apoyo y a la vez como referencia de terminología que el alumnado puede conocer, aunque sin rigor. Podremos conseguir un acercamiento adecuado al concepto de función de producción pidiendo a los alumnos que aporten ejemplos similares al presentado en la tabla recogida en el texto sobre opciones para la fabricación de pan. Será de interés finalizar el epígrafe con la actividad final «La economía en imágenes».

Epígrafe 4. La ley de los rendimientos decrecientes y el concepto de productividad

El profesor introducirá los conceptos de largo y corto plazo en relación con la variabilidad de los factores productivos. El alumnado puede participar ejemplificando situaciones que supongan uno u otro plazo para distintas empresas, y el profesor incidirá en que el concepto es temporal pero fundamentalmente económico. Para la adecuada formulación de la ley de los rendimientos decrecientes, así como de la comprensión de los conceptos de rendimientos de escala serán muy importantes las tablas que recogen las distintas opciones productivas. Se propondrá a los alumnos, después de analizar las que aparecen en el texto, la elaboración por grupos de otras en las que *inputs* y *outputs* sean distintos a las ya estudiadas. El profesor explicará el concepto de productividad y sus tipos, para lo que utilizará la tabla y el gráfico del texto. Las actividades internas afianzarán los saberes adquiridos.

Epígrafe 5. Eficiencia económica y eficiencia técnica

Se seguirán alternando el método expositivo con la participación del alumnado. Igualmente serán de gran ayuda para interpretar y distinguir los conceptos de eficiencia técnica y económica la utilización de las tablas que se incluyen en el texto y la resolución de la actividad interna correspondiente.

Epígrafe 6. Costes y beneficios

Durante la exposición se distinguirán los conceptos de coste y pago, así como los tipos de costes: fijos, variables, totales y marginales. Se utilizará una metodología similar a la del epígrafe 5. La actividad de investigación sobre las finalidades diversas de las empresas así como la información complementaria

sobre empresas con distintos objetivos se utilizará para interpretar estos conceptos desde la perspectiva de la empresa como realidad que puede revestir aspectos muy diversos.

Actividades finales

- El cuestionario de respuestas abiertas constituye un repaso de los contenidos. Se pueden resolver sin dificultad si se ha desarrollado satisfactoriamente el proceso de aprendizaje previo, por lo que sirve de prueba para comprobar la consecución de los objetivos.
- El cuestionario de preguntas verdadero-falso sirve para fomentar la capacidad de discernir. Es aconsejable que el profesor sugiera a los alumnos que argumenten sus respuestas, pues de este modo se fomenta el debate.
- El test de respuestas cerradas obliga a escoger una solución a cada una de las cuestiones planteadas, descartando el resto. También es un recurso didáctico muy útil para hacer que los alumnos razonen y argumenten.
- La economía en imágenes expone situaciones de la vida real, fomentándose el debate a través del contraste de diferentes puntos de vista.
- Desde tu punto de vista realiza una serie de preguntas para que el alumno aporte su propia visión acerca del mundo de la empresa.

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto se refiere a un artículo periodístico sobre la «economía de la infelicidad», así llamada a la que prima el crecimiento económico ignorando los costes humanos y medioambientales.
- La biografía se ocupa de la figura de Alfred Marshall, economista británico considerado el fundador de la economía moderna.

Supuesto práctico

- El supuesto práctico propone la creación de una sociedad anónima siguiendo unas directrices recogidas en distintos textos legales.

4.1.2. Escenarios y contextos

Al abordar en esta unidad el estudio de la empresa y la función productiva nos hemos de encontrar con una idea previa del alumnado sobre la unidad de producción; por ello en esta unidad trataremos de transmitir el bagaje terminológico y conceptual necesario para el enriquecimiento de ese conocimiento elemental que el alumnado posee. Se terminará la unidad con una visión articulada de la empresa en su aspecto productivo, que del mismo modo puede reconocerse en las empresas que rodean al alumnado.

4.1.3. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno, en el que se tienen que reflejar todas las actividades que vamos realizando durante las clases y aquellas que se hayan de realizar en casa.
- Libro de texto, que será imprescindible.
- Libros recomendados para ampliar conocimientos:
 - *Economía, teoría y política*. Autor: Francisco Mochón.
 - *Libro de ejercicios de economía, teoría y política*. Autora: Rebeca de Juan.

■ Recursos espaciales

Sería de interés la visita a una empresa, preferentemente transformadora, del sector agroalimentario, por ejemplo. La visita será programada previamente, una vez conocida la empresa, y acompañada de un cuestionario en el que el alumnado tomará nota de las cuestiones que podamos requerir: descripción del proceso productivo, factores utilizados, precios de los productos, etcétera.

Recursos digitales y tecnológicos

■ Webs recomendadas:

• www.noticias.com : noticiario de actualidad de España y países de habla española. Se puede encontrar actualidad económica relacionada con los aspectos estudiados.
• www.ipyme.org : información oficial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país.
• www.mcdonalds.es : web de la empresa McDonald's en la que podemos analizar productos y estrategias de la misma.
• www.directoriowebempresas.com : directorio de empresas según sectores de actividad y noticias empresariales.

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	2.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual, la fotografía inicial y el primer Reflexiona. • Participación de los alumnos sobre la idea de utilidad y producción. • Epígrafe 1, subepígrafe 1.1 y actividad interna 1. Se expondrán y realizarán en clase. • Para casa: Investiga sobre 10 empresas del entorno, actividad interna 2 y actividad final 1. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 2 y del subepígrafe 2.1, utilizando el Reflexiona sobre las funciones de la empresa y las multinacionales. • En clase lectura y comentario de la información complementaria sobre la empresa española. • Para casa: Investiga sobre multinacionales del entorno y actividad final 5.

3. ^a Sesión	8. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación de los subepígrafes 2.2, 2.3 y 2.4. • Planteamiento del caso práctico final, que se corregirá en la sesión 10.^a. • Para casa: actividad interna 3 y actividad final 4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del epígrafe 5 y realización junto con los alumnos de la actividad interna 9. • Para casa: actividad final 7 y visita a las webs recomendadas.
4. ^a Sesión	9. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del subepígrafe 3.1. Se utilizará el Reflexiona sobre la cuantificación de la utilidad. • Para casa: actividad interna 4, actividad final 6. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Epígrafe 6. Explicación por el profesor. Los alumnos harán la investigación sobre las empresas que persiguen beneficios o fines sociales y se realizarán con participación de los alumnos las actividades internas 10 y 11. • Para casa: actividades finales 8 y 9.
5. ^a Sesión	10. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Se realizará en clase con participación del alumnado la actividad final «La economía en imágenes». • Explicación del subepígrafe 3.2. • Para casa: actividad interna 5 y actividad final 3. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Se comentará la biografía de Alfred Marshall y se investigará sobre sus aportaciones a la microeconomía, aprovechándolas para la introducción del concepto de microeconómica. • Comentario de texto: lo realizarán los alumnos, en grupos, con colaboración del profesor. • Para casa: preguntas tipo test y verdadero-falso.
6. ^a Sesión	11. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del subepígrafe 4.1. Hacer con la participación de los alumnos la actividad interna 6. • Control y atención a las dudas sobre la realización del supuesto práctico final. • Comienzo de explicación del subepígrafe 4.2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de las actividades de casa y del caso práctico sobre la creación de la sociedad. • Atención a las dudas con vistas a la prueba escrita.
7. ^a Sesión	12. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de actividades mandadas para hacer en casa. • Terminar la explicación del subepígrafe 4.2. • Realizar en clase las actividades internas 7 y 8. • Para casa: actividades finales 2 y 10. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.

Se podría plantear la visita a una empresa si se puede avanzar en los contenidos.

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos:

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

5.3. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 2	Estándares de aprendizaje de la unidad 2	Indicadores de evaluación de la unidad 2	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 2. La actividad productiva								
CL	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1.1.1. Reconoce distintos tipos de empresas y las sitúa en sus correspondientes sectores productivos.						
		1.1.2. Reconoce la interdependencia y conexión de los sectores productivos.						
	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.1. Identifica empresas que actúan en contextos globales.						
		2.1.2. Relaciona la división del trabajo con la globalización.						
	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2.2.1. Identifica los distintos tipos de factores productivos.						
		2.2.2. Establece relaciones entre factores utilizados y productividad obtenida.						
	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	4.1.1. Establece las diferencias entre empresas, atendiendo a sus funciones y objetivos.						
		4.1.2. Distingue las distintas funciones de la empresa.						
	4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	4.2.1. Reconoce el proceso de creación de utilidad.						
	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	6.1.1. Distingue los diferentes tipos de costes.						
	6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	6.2.1. Identifica los componentes del beneficio de la empresa.						
		6.2.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.						
	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de los supuestos dados.	7.1.2. Construye e interpreta gráficos sobre las variables productividad total, media y marginal.						

Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 2	Estándares de aprendizaje de la unidad 2	Indicadores de evaluación de la unidad 2	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
CSC	2.1. Relaciona el proceso de división técnica de trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.2. Relaciona la división del trabajo con la globalización.						
	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2.2.2. Establece relaciones entre factores utilizados y productividad obtenida.						
SIEE	4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	4.2.1. Reconoce el proceso de creación de utilidad.						
	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	5.1.1. Averigua y analiza las eficiencias técnicas y económicas de un proceso productivo.						
CD	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1.1.2. Reconoce la interdependencia y conexión de los sectores productivos.						
	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.1. Identifica empresas que actúan en contextos globales.						
	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	4.1.1. Establece las diferencias entre empresas, atendiendo a sus funciones y objetivos.						
CMyCBCT	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1.1.1. Reconoce distintos tipos de empresas y las sitúa en sus correspondientes sectores productivos.						
		1.1.2. Reconoce la interdependencia y conexión de los sectores productivos.						
	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.1. Identifica empresas que actúan en contextos globales.						
		2.1.2. Relaciona la división del trabajo con la globalización.						

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:		Curso:		Grupo:	
				Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.
CMyCBCT	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2.2.1. Identifica los distintos tipos de factores productivos.					
		2.2.2. Establece relaciones entre factores utilizados y productividad obtenida.					
	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	4.1.1. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.					
	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	5.1.1. Averigua y analiza las eficiencias técnicas y económicas de un proceso productivo.					
	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes tanto fijos como variables, totales, medios y marginales así como representa e interpreta gráficos de costes.	6.1.1. Distingue los diferentes tipos de costes.					
		6.1.2. Representa los distintos tipos de costes.					
	6.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.	6.2.1. Identifica los componentes del beneficio empresarial.					
		6.2.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.					
	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de los supuestos dados.	7.1.1. Calcula las productividades totales, media y marginal.					
		7.1.2. Construye e interpreta gráficos sobre las variables productividad total, media y marginal.					

Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad

Fecha:		Curso:		Grupo:																		
de la unidad 2	de la unidad 2	la unidad 2	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B		
		6.2.1. Identifica los componentes del beneficio de la empresa.																				
CL	6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	6.2.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.																				
	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de los supuestos dados.	7.1.2. Construye e interpreta gráficos sobre las variables productividad total, media y marginal.																				
CSC	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.2. Relaciona la división del trabajo con la globalización.																				
	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2.2.2. Establece relaciones entre factores utilizados y productividad obtenida.																				
SIEE	4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	4.2.1. Reconoce el proceso de creación de utilidad.																				
	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	5.1.1. Averigua y analiza las eficiencias técnicas y económicas de un proceso productivo.																				
	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1.1.2. Reconoce la interdependencia y conexión de los sectores productivos.																				
CD	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	2.1.1. Identifica empresas que actúan en contextos globales.																				
	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	4.1.1. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.																				

Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad

Fecha:		Curso:		Grupo:		A				B				C				D			
de la unidad 2		la unidad 2		A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D		
CMyCBCT	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1.1.1. Reconoce distintos tipos de empresas y las sitúa en sus correspondientes sectores productivos.																			
	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	1.1.2. Reconoce la interdependencia y conexión de los sectores productivos.																			
		2.1.1. Identifica empresas que actúan en contextos globales.																			
	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2.1.2. Relaciona la división del trabajo con la globalización.																			
		2.2.1. Identifica los distintos tipos de factores productivos.																			
	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	2.2.2. Establece relaciones entre factores utilizados y productividad obtenida.																			
		4.1.1. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.																			
	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	5.1.1. Averigua y analiza las eficiencias técnicas y económicas de un proceso productivo.																			
	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	6.1.1. Distingue los diferentes tipos de costes.																			
		6.1.2. Representa los distintos tipos de costes.																			
	6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	6.2.1. Identifica los componentes del beneficio de la empresa.																			
		6.2.2. Ordena y representa los elementos que originan el beneficio empresarial.																			
	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de los supuestos dados.	7.1.1. Calcula las productividades totales, media y marginal.																			
		7.1.2. Construye e interpreta gráficos sobre las variables productividad total, media y marginal.																			

3 El mercado

1. PRESENTACIÓN

En esta unidad los alumnos dirigirán su atención al mercado y a los mecanismos que en él se dan para la formación del precio y de las cantidades intercambiadas. Lo estudiarán como confluencia de ofrecimientos y peticiones, de un modo más amplio que el concepto previo de mercado como lugar en el que se realizan compras y ventas. De esta manera comprenderán la existencia de otros mercados como el de factores o el de servicios.

Analizarán los principales factores que tienen que ver con las peticiones, demanda, y con los ofrecimientos, oferta. Estudiarán las variables que inciden en una y otra y especialmente la relación de estas con el precio. Formularán las funciones oferta-precio y demanda-precio, suponiendo constantes el resto de las variables que también tienen influencia en ellas. Además representarán gráficamente dichas funciones, estudiando en estos gráficos la situación de equilibrio o desequilibrio del mercado. Trabajarán a continuación en la distinción entre los movimientos y los desplazamientos de las curvas que representan a oferta y demanda, analizando qué elementos originan estos movimientos y desplazamientos. Finalizarán con el estudio de la elasticidad, observando que no todos los bienes y servicios reaccionan igual ante las variaciones de los precios.

Apreciarán a través de este estudio la importancia de los modelos teóricos, que simplifican la realidad y reducen relaciones económicas complejas hacia otras más sencillas, como instrumentos válidos para analizar los comportamientos de los sujetos económicos y extraer conclusiones sobre los mecanismos de funcionamiento de instituciones como el mercado, el cual es fundamental en nuestro sistema económico.

2. TEMPORALIZACIÓN

La presente unidad se sitúa en el primer trimestre. Se impartirá durante el final del mes de octubre y en las tres primeras semanas de noviembre, y su duración aproximada será de 15 sesiones. Al comenzar, el alumno ya conocerá los conceptos de producción y empresa y también los distintos sistemas en los que se puede encuadrar la actividad económica. Tras esta unidad profundizaremos en el mercado, analizando el funcionamiento de sus distintos tipos.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

En esta unidad vamos a estudiar el intercambio de los bienes y servicios producidos por la empresa. Para ello, es conveniente que desde el principio se relacione la actividad del mercado con la productiva, indicando que sin el mercado no se realizaría la función básica de producir: que el consumidor tenga acceso a los bienes y servicios que ofrece la empresa. También es el momento de indicar que esta actividad intercambiadora que acerca los bienes a las personas que los desean es igualmente una actividad productiva, perteneciente al sector servicios. Tenemos que dirigir la atención de los alumnos hacia los sujetos y objetos que se reflejan en la imagen: algunas personas se dedican a vender, están tomando la mercancía para trasladar su propiedad a otras —las que se dedican a comprar—, que son las que se pasean entre los puestos para elegir lo que mejor se ajuste a sus necesidades. Podemos empezar a utilizar el lenguaje económico adecuado para esta situación, que es conocida por los alumnos: los vendedores son los oferentes, los compradores son los demandantes y hay un acuerdo cuando se produce la compraventa sobre dos cuestiones: cantidad y precio del bien adquirido por el demandante y vendido por el oferente. Expondremos a los alumnos que esta acción cotidiana que se realiza en puestos callejeros es idéntica en sus elementos personales y reales (cosa y precio) a las que se puedan realizar en otros ámbitos. De este modo introduciremos el concepto de mercado: ofertas y demandas que se encuentran.

En el mapa conceptual de la unidad aparecen esos conceptos que hemos introducido (oferta y demanda), así como una serie de factores que nos llevan a ofrecer o a demandar. Se trata de decisiones que obedecen pues a bastantes causas, pero es interesante que los alumnos, como demandantes, pueden identificar y también empezar a vislumbrar los motivos que provocan la oferta por parte de las empresas.

Es el momento de que algún alumno lea en voz alta la cita de Antonio Machado que nos lleva a reflexionar sobre el motivo que nos induce al intercambio: el valor que tienen para nosotros las cosas y el modo a través del cual este intercambio se produce: el precio. Es una buena ocasión para hacerles distinguir los dos tipos de valor que tiene una mercancía: el de uso y el de cambio, a través de los ejemplos que ellos pueden aportar sobre sus distintas valoraciones subjetivas de un mismo bien y la comparación de estas valoraciones con el precio de este bien en el mercado.

Criterios de evaluación de la U 3	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 3	Indicadores de evaluación de la U 3	Competencias clave de la U 3	Actividades y tareas de la U 3
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios				
1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	1.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en la curva de oferta.	CMyCBCT	Actividad interna 7.
		SIEE	Actividad interna 7.	
		1.1.2. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en la curva de demanda.	CMyCBCT	Actividad final 4.
		CD	Supuesto práctico «Análisis publicitario».	
		1.1.3. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el equilibrio del mercado.	CL	Comentario de texto «El mercado inmobiliario».
		CMyCBCT CSC	Actividades finales 5 y 6. Comentario de texto «El mercado inmobiliario».	
	1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	1.2.1. Expresa las claves que determinan la oferta.	CL	Actividades finales 1 y 3. Actividad final «La economía en imágenes». Actividad final «Desde tu punto de vista».
			CMyCBCT	Actividad interna 4. Actividad interna 5. Actividades finales 1 y 3.
			CD	Actividad final «La economía en imágenes».
			CSC	Investiga sobre el precio de producto perecedero.
		1.2.2. Expresa las claves que determinan la demanda.	CL	Actividad final 2. Actividad final «Desde tu punto de vista».
			CMyCBCT	Actividad interna 3. Actividad interna 5. Actividades finales 1, 2 y 3.
			CSC	Actividad final 2.

Criterios de evaluación de la U 3	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 3	Indicadores de evaluación de la U 3	Competencias clave de la U 3	Actividades y tareas de la U 3
	1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y en cantidades, así como sus efectos en los ingresos totales.	1.3.1. Calcula y analiza la elasticidad de la demanda interpretando los cambios de precios y cantidades.	CL	Actividad interna 8.
			CMyCBCT	Actividad interna 8.
		1.3.2. Calcula y analiza la elasticidad de la oferta, interpretando los cambios de precios y cantidades.	CMyCBCT	Actividad final 9.
		1.3.3. Analiza los efectos que sobre los ingresos totales tiene la elasticidad.	CL	Actividad final 8.
			CMyCBCT	Actividad final 8.

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. Los mercados

Comenzaremos con la participación de los alumnos que tienen ideas previas acerca del concepto de mercado como lugar de intercambio de bienes de consumo frecuente (mercado de productos frescos, por ejemplo). A partir de ese concepto ampliaremos lo que vamos a entender por mercado, algo que podremos conseguir a partir de la idea central de lo que ellos entienden: el intercambio. El profesor puede valerse de ejemplos de mercado también conocidos, aunque no tan claramente identificados: el mercado de trabajo, por ejemplo, comparando los precios bajos que determinados productos alimenticios pueden tener en épocas de mucha producción con la bajada de salarios y el paro en periodos de crisis y de poca necesidad de trabajadores. El profesor explicará la diferencia e interconexión entre el mercado de bienes y servicios y el de factores productivos.

La visualización del gráfico 1 simplifica los conceptos explicados. Tras la exposición se puede hacer en clase con la participación del alumnado la reflexión contenida en la actividad interna 1.

Epígrafe 2. La demanda

Es importante introducir correctamente el concepto de demanda como potencialidad, como intención de compra. El profesor comenzará la exposición utilizando modelos de la vida social, como por ejemplo la intención de voto de los ciudadanos antes de celebrarse unas elecciones. También se insistirá en su condición de variable flujo: se pedirá a los alumnos que formulen proposiciones semejantes a la recogida en el texto: «Si las naranjas tuvieran el precio.....», con bienes o con servicios de los que sean demandantes habituales. Tras la introducción del concepto riguroso de demanda el profesor analizará cada uno de los factores que inciden en ella, con la colaboración de los alumnos, que nos pueden indicar en cada caso si la relación del factor del que se trate con la demanda es directa o inversa. La tipología de bienes a los que estos factores dan lugar: normales, complementarios, etc., son un instrumento de análisis económico de primer orden, por ello se pedirá a los alumnos ejemplos de cada uno de los tipos, distintos a los enunciados en el texto. El Reflexiona sobre los gastos publicitarios de las empresas nos servirá para explicar la demanda inducida. Puede ser el momento adecuado para indicarles el Supuesto práctico final, de análisis publicitario, que se irá realizando en casa a lo largo de los días en los que se explique esta unidad.

Después de conceptualizar hemos de entrar en la representación gráfica de una función, y comenzaremos con la exposición del principio *ceteris paribus*. Aislaremos todos los factores que inciden en nuestra variable, (la demanda), los consideraremos constantes y nos centraremos en aquel que consideramos fundamental: el precio del producto. A partir de una tabla de precios y cantidades construiremos el gráfico que representa la relación de la tabla, y después nos serviremos de una función matemática que nos pueda resultar apropiada para reflejar esa relación. Tras analizar el ejemplo del texto los alumnos han de ser capaces de indicarnos otro bien y repetir el proceso con sus aportaciones: desde la realidad al gráfico y de este a una función que pueda servirnos para generalizar la relación.

Epígrafe 3. La oferta

La metodología debe ser idéntica a la del epígrafe anterior. Aunque el alumno es demandante y no oferente, puede situarse con facilidad del lado de la oferta. Es habitual que tengan dificultad al explicarles cómo el precio no lo fijan los empresarios sino el mercado. En este punto tendremos que clarificar el tipo de mercado del que partimos para nuestro estudio: está atomizado, hay muchos demandantes, pero también muchos oferentes, ambas partes son precio aceptantes. Es el momento de leer la biografía de Adam Smith y de trasladar a nuestro mercado el concepto de «la mano invisible». Analizaremos cada uno de los factores incidentes en la oferta y trabajaremos con la incidencia del factor fundamental, el precio. Nos serviremos del Reflexiona y del vocabulario que nos irá aclarando terminología empresarial. Podemos concluir este epígrafe con la actividad final La economía en imágenes, analizando la oferta de un mercado conocido por los alumnos.

Epígrafe 4. El equilibrio de mercado

En este epígrafe, como conclusión de los dos anteriores y siempre valiéndonos del ciclo cuadro-gráfico-función, llegaremos a explicar en qué consiste el equilibrio de este modelo de mercado. En los párrafos azules del epígrafe analizamos cómo el mercado tiende a ese equilibrio; con estas partes le indicamos al

alumno que ha de razonar sobre conceptos ya adquiridos, por lo que ha de trabajar con ellos de forma distinta al resto del texto. En el texto azul se repasa la explicación que el profesor dio en la pizarra, de la que no tuvo que tomar nota.

La actividad Investiga nos puede servir para que el alumno observe en la realidad de ciertos productos, en este caso los perecederos, la «fragilidad» del precio de equilibrio.

La actividad Investiga nos puede servir para que el alumno observe en la realidad de ciertos productos, en este caso los perecederos, la «fragilidad» del precio de equilibrio.

Epígrafe 6. La elasticidad

En el último epígrafe de la unidad estudiaremos la elasticidad, la cual puede ser introducida recordando el concepto de beneficio de la unidad anterior. Nos valdremos de ejemplos de bienes de primera necesidad y de otros de lujo para acercarnos a este concepto sin perder de vista cómo incide esta variable en los ingresos del empresario. La formulación del texto es bastante intuitiva para explicar la variación de una variable respecto de otra, y en el texto azul se recoge, paso a paso, su aplicación. También serán de utilidad las representaciones gráficas (gráfico 8 y gráficos marginales).

Actividades finales

- Las cuestiones finales son necesarias para acabar de situar los distintos conceptos explicados y trabajados en clase. Se irán realizando a lo largo del desarrollo de la unidad, cuando se finalicen las distintas partes de la misma.
- Las preguntas finales verdadero-falso y el test de respuesta cerrada han de resolverse una vez que se completen los contenidos de la unidad, pues constituyen un repaso de la misma.
- En la actividad final La economía en imágenes se recurre a la visualización de una realidad muy bien conocida por los alumnos, un mercado de alimentos, para que se reconozcan en él los elementos estudiados en la unidad y para conectar la realidad económica con la necesidad de intervención estatal (en este caso de los ayuntamientos), que emiten normas reguladoras de dicha actividad. Se utilizará aquí la competencia digital, procurando que el reglamento municipal sea el del propio municipio del alumno, para acercar a su realidad la actividad propuesta.
- En la actividad final Desde tu punto de vista se refleja una realidad que debe ser conocida por los alumnos: ante un acontecimiento musical de gran relevancia surgen problemas para poder adquirir entradas, ya que el aluvión de demandas de las mismas colapsa los sistemas informáticos utilizados por la empresa para comercializarlas. En las cuestiones que el alumno ha de responder se traduce esta situación a la terminología adquirida en la unidad.

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto también nos lleva a una situación que el alumno ha de reconocer: las alteraciones de los precios en el mercado de la vivienda, muy importante para la economía española. Se presentan al alumno las dos posibles formas de utilización de la vivienda por parte de los consumidores, en propiedad o en alquiler. Se trata de dos mercados en los que se consume el mismo bien, y que tienen características diferentes. También se relacionan en el texto los dos grandes tipos de mercado con los que se comenzó el desarrollo de la unidad: el de bienes, la vivienda, y el de factores, el factor trabajo.

4.1.3. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno, en el que se reflejarán todas las actividades realizadas, tanto en clase como en casa.
- Libro de texto.
- Libros recomendados para ampliar conocimientos:
 - *Economía, teoría y política*. Autor: Francisco Mochón.
 - *Libro de ejercicios de economía, teoría y política*. Autora: Rebeca de Juan.
 - *El mercado y nosotros*. Autor: José Luis Sampedro.

Recursos espaciales

Sería de interés la visita a un mercado de abastos. La visita será programada previamente y se podría solicitar a los alumnos que tomen nota de las variaciones de precios de diferentes productos perecederos a distintas horas de la mañana.

Recursos digitales y tecnológicos

- Webs recomendadas:

- www.eumed.net/cursecon/3/interactividades.htm: recoge gráficos interactivos que permiten al alumno experimentar aplicando los conceptos estudiados en la unidad.
- www.ciberconta.unizar.es/leccion/demanda: nos ofrece contenidos sobre los conceptos estudiados, además de direcciones webs de interés.
- es.wikipedia.org/wiki/Portal:Economía: desde este portal se tiene acceso a las principales categorías y artículos relacionados con la economía.

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	3.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual, la fotografía inicial y el primer Reflexiona. • Participación de los alumnos sobre la idea de mercado. • Explicación del profesor del epígrafe 1, con el apoyo del gráfico 1. • Lectura y comentario en clase del Reflexiona que constituye la actividad interna 1. • Para casa: actividad final «La economía en imágenes». 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor de subepígrafe 2.2, utilizando la tabla de demanda del texto y el gráfico 2. • Presentación del Supuesto práctico final, que se irá resolviendo por los alumnos en casa a lo largo de las sesiones de la unidad, consultando con el profesor las dudas que puedan aparecer. • Para casa: actividad interna 3.
2.ª Sesión	4.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 2, subepígrafe 2.1. • Para casa: actividad interna 2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 3, subepígrafe 3.1. • Lectura y comentario de la biografía de Adam Smith. • Para casa: ampliación de datos sobre Adam Smith.

5. ^a Sesión	11. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Para casa: actividad interna 4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Comenzar la explicación del epígrafe 6. • Realización de la actividad interna 8. • Para casa: actividad final 7.
6. ^a Sesión	12. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 4. • Realización del profesor, con la intervención de los alumnos, de la actividad interna 5. • Para casa (se procurará en fin de semana): Investiga sobre el precio de productos perecederos. • Para casa: actividad interna 6, actividad final 1. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Finalizar la explicación por parte del profesor del epígrafe 6. • Realizar la actividad final 8. • Para casa: actividad final 9.
7. ^a Sesión	13. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Lectura de la actividad final Desde tu punto de vista: aclaraciones del profesor sobre el texto y las cuestiones. Terminación en casa. • Para casa: actividades finales 2 y 3. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Revisión del vocabulario de términos económicos. • Corrección del Comentario de texto y del Supuesto práctico.
8. ^a Sesión	14. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 5, subepígrafe 5.1. • Lectura y comentario del Reflexiona sobre el hipotético aumento de ingresos del alumno. • Para casa: actividad final 4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización en clase del test y de las preguntas verdadero-falso. • Repaso general y atención a las dudas con vistas a la prueba escrita.
9. ^a Sesión	15. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del subepígrafe 5.2. • Lectura y aclaración del Comentario de texto, que se terminará en casa. • Para casa: actividad interna 7. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.
10. ^a Sesión	
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del subepígrafe 5.3. • Realización de actividad final 5. • Para casa: actividad final 6. 	

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos:

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

5.3. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 3	Estándares de aprendizaje de la unidad 3	Indicadores de evaluación de la unidad 3	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios								
CL	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	1.1.3. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el equilibrio del mercado.						
	1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	1.2.1. Expresa las claves que determinan la oferta.						
		1.2.2. Expresa las claves que determinan la demanda.						
	1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y en cantidades, así como sus efectos en los ingresos totales.	1.3.1. Calcula y analiza la elasticidad de la demanda interpretando los cambios de precios y cantidades.						
		1.3.3. Analiza los efectos que sobre los ingresos totales tiene la elasticidad.						
	CSC	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	1.1.3. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el equilibrio del mercado.					
1.2.1. Expresa las claves que determinan la oferta.								
1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.		1.2.2. Expresa las claves que determinan la demanda.						
SIEE	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	1.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en la curva de oferta.						
Grupo Editorial	Bruño, S. L. Material fotocopiable autorizado. Disponible en PDF.							

Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:

Fecha:	Nombre del alumno/a:		Curso:	Grupo:			
Competencias clave de la U 3	Estándares de aprendizaje de la unidad 3	Indicadores de evaluación de la unidad 3	Indicadores de logro				
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.	
CD	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	1.1.2. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en la curva de demanda.					
	1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	1.2.1. Expresa las claves que determinan la oferta.					
CMyCBCT	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	1.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en la curva de oferta.					
		1.1.2. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en la curva de demanda.					
		1.1.3. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el equilibrio del mercado.					
	1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	1.2.1. Expresa las claves que determinan la oferta.					
		1.2.2. Expresa las claves que determinan la demanda.					
	1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y en cantidades, así como sus efectos en los ingresos totales.	1.3.1. Calcula y analiza la elasticidad de la demanda interpretando los cambios de precios y cantidades.					
		1.3.2. Calcula y analiza la elasticidad de la oferta, interpretando los cambios de precios y cantidades.					
		1.3.3. Analiza los efectos que sobre los ingresos totales tiene la elasticidad.					

Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica
Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:

4

Tipos de mercado y su funcionamiento

1. PRESENTACIÓN

En esta unidad el alumno estudiará la tipología de los mercados. Comenzaremos distinguiendo los mercados de bienes y servicios de los de los factores de la producción. Aportaremos además un conjunto de criterios para diferenciar diversos prototipos de mercados, que nos permitirán acercarnos a los modelos más próximos a los reales en los que se intercambian los bienes y servicios. Los alumnos apreciarán que el modelo de mercado en competencia perfecta, de cuyo funcionamiento trató la unidad 3, es el punto de partida para el estudio de otras clases de mercados que se dan muy frecuentemente en la realidad económica y que presentan diferencias, a veces muy notables, con este. Por último estudiará que los factores de la producción también se intercambian en sus propios mercados, y entenderá entre quiénes se producen estos intercambios y en qué consisten, así como la formación de los precios de estos factores, es decir, su remuneración por participar en el proceso productivo. Para iniciar la unidad contemplaremos la fotografía que la introduce. Nos encontramos en un centro comercial ante una forma de venta muy conocida por los alumnos, ya que la mayoría de ellos viven en zonas urbanas y los que no lo hacen acceden con frecuencia a este tipo de centros. A partir de la imagen podemos recordar que, al haber distintos tipos de comercios, hay más de un modo de hacer las compras (y por lo tanto diversos modos de vender por parte del que ofrece). Podemos comentar igualmente que hay comercios en los que se venden distintos tipos de bienes y servicios (en un mismo centro comercial se puede encontrar desde ropa hasta agencias de viajes, por ejemplo), pero que también hay otros que venden solamente un tipo de bienes, como los medicamentos en las farmacias.

Este intercambio de ideas con los alumnos nos permitirá profundizar sobre las ventajas e inconvenientes de los distintos modos de comprar y vender. Es obvio que ellos tienen unos conocimientos previos sobre las múltiples variedades de mercados, pero no conocen los términos adecuados; por ello intentaremos motivarlos para que conozcan esos distintos modos de encuentro entre oferta y demanda.

En el mapa conceptual observamos que la unidad va a versar sobre la tipología de los mercados, con dos grandes grupos al principio: por un lado, el de bienes y servicios, y por otro el de factores productivos. Si bien ya los habíamos introducido en la unidad anterior, en esta trataremos de profundizar en el conocimiento de cada uno de estos grupos. En la parte central del mapa conceptual observamos que las posibilidades de clasificación van a atender a varios criterios.

Siguiendo el mapa nos encontramos con unos conceptos de los que los alumnos quizá sepan algo previamente (como «crisis» o «desigualdad») y otro del que puede que no sepan nada, como «fallos del mercado». Su unión bajo el título de «limitaciones» les puede dar alguna pista. Por último aparecen, bajo el título «modelos», otros términos algo conocidos, como «monopolio» u «oligopolio». Estamos en condiciones de iniciar la unidad.

Haremos que algún alumno nos lea la reflexión de Ramón Llull, y les explicaremos que fue un filósofo que vivió en el siglo XIII, de modo que donde él nos dice mercader, nosotros debemos entender vendedor, comerciante. Preguntaremos a los alumnos cuál es el consejo de Llull a los comerciantes y si creen que sería aplicable en nuestros días. ¿A qué tipo de mercado, según la idea que ellos tienen, está aludiendo el antiguo filósofo mallorquín?

2. TEMPORALIZACIÓN

La presente unidad se sitúa en el primer trimestre y su duración será de 12 sesiones.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 4	Contenidos de la unidad 4
<p>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</p> <p>Bloque 4. La macroeconomía</p> <p>Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar y caracterizar las diferentes tipologías de mercado. • Reflexionar sobre los distintos modelos de mercado de bienes y servicios, analizando la influencia de los mismos en los precios y su incidencia en los consumidores. • Identificar las limitaciones de los mercados, detallando los efectos de las mismas. • Conocer los modelos de oferta y demanda de los factores de producción y las variables que les afectan. • Analizar las consecuencias de los equilibrios y desequilibrios en los mercados de los factores productivos. • Interpretar tablas estadísticas de diferentes ofertas y demandas de factores de la producción y representarlas gráficamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de mercado. • La competencia perfecta. • El monopolio. • El oligopolio. • Competencia monopolística. • Los fallos del mercado. • El mercado de factores.

Criterios de evaluación de la U 4	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 4	Indicadores de evaluación de la U 4	Competencias clave de la U 4	Actividades y tareas de la U 4
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios				
2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	2.1.1. Analiza los aspectos fundamentales de los distintos tipos de mercado.	CL	Actividad final 1.
			SIEE	Actividad final 1.
		2.1.2. Compara el funcionamiento de los distintos tipos de mercado.	CL	Actividad interna 3.
	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	2.2.1. Analiza casos de mercados reales y los identifica con los distintos tipos estudiados.	CL	Actividad interna 1.
			SIEE	Actividad interna 1.
			CSC	Actividad final «La economía en imágenes».
		2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.	CL	Actividad final 2.
			CD	Actividad final 2.
			SIEE	Actividad interna 2.
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.	CD	Investiga sobre compañías telefónicas. Investiga sobre productos de consumo.
			CL	Actividad final 3.
			SIEE	Actividad final 3.
		2.3.2. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los oferentes.	CL	Actividad final 3.
SIEE			Actividad final 3.	

Criterios de evaluación de la U 4	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 4	Indicadores de evaluación de la U 4	Competencias clave de la U 4	Actividades y tareas de la U 4
Bloque 4. La macroeconomía				
3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	3.1.1. Identifica y representa datos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	CMyCBCT	Actividades internas 6 y 7. Cuestión final 7.
			CL	Actividad final «Desde tu punto de vista».
			CSC	Actividad final «Desde tu punto de vista».
		3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.	CD	Investiga datos de desempleo en tu provincia.
			CMyCBCT	Investiga datos de desempleo en tu provincia.
			CL	Comentario de texto «El coste del empleo».
	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.	CL	Supuesto práctico «Simulación de búsqueda de empleo».
			CD	Actividad final 8.
			CSC	Actividad final 8.
			Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía	
2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	2.2.1. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos.	CL	Actividad interna 4. Actividad final 4. La economía en el cine.
			CL	Actividad interna 4. Actividad final 4.
		2.2.2. Reconoce la necesidad de medidas públicas ante los fallos del mercado.	SIEE	Actividad interna 4. Actividad final 4.

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. Tipos de mercado

Comenzaremos con un recuerdo necesario: la relación entre intercambio y desarrollo de las sociedades, y volveremos a recordar a Adam Smith, que nos explicó las funciones del mercado en orden a la eficiente distribución de los recursos. Propondremos ejemplos de actividades que el mercado premia o castiga y de cómo los recursos que se dedican a esas actividades se dirigen hacia aquellos sectores en los que conseguirán mayor remuneración.

A continuación enumeraremos los criterios que vamos a utilizar para categorizar mercados, porque la realidad nos enseña que existen diversos modos de contactos entre oferentes y demandantes. En este punto se puede hacer participar a los alumnos, quienes nos propondrán mercados conocidos por ellos que contengan los caracteres de las distintas categorías que van apareciendo: un mercado intervenido, un mercado normal, etc. Muy útil para sintetizar los tipos de mercado según el número de participantes es el cuadro número 1, que recoge modalidades de mercados que deben ser conocidos por los alumnos: monopolio, oligopolio, etc. Es importante que transmitamos que los mercados reales que estudiaremos a partir del próximo epígrafe participarán en mayor o menor medida de estos rasgos que constituyen características que observaremos para encajar a un mercado en una u otra categoría. La lectura de la definición de «modelo» que aparece en el vocabulario es bastante interesante, ya que vamos a estudiar precisamente modelos de mercados.

Epígrafe 2. La competencia perfecta

En este epígrafe se define el mercado prototipo de los economistas clásicos, el de competencia perfecta; es por ello que comenzaremos pidiendo a los alumnos un breve resumen del funcionamiento del mercado, estudiado en la unidad anterior. Tras él algún alumno leerá la reflexión acerca de la condición de precio aceptante del oferente en un mercado, el de cómic, y nos ayudaremos del cuadro definitorio de ese tipo de mercado. Las condiciones han sido ya estudiadas, puesto que son en parte las características de las que nos valimos en el epígrafe anterior como criterios para caracterizar mercados, y otros de los requisitos aún no vistos serán apoyados con ejemplos. A medida que vamos añadiendo requisitos al mercado para que sea de competencia perfecta se evidenciará que la mayoría de los mercados no lo van a ser; aun así, es importante hacerles ver cómo este mercado produce eficiencia en su funcionamiento, ya que hay mercados muy próximos a él, y en la medida en que lo estén también serán eficientes. Además, esa competencia del sistema capitalista sigue siendo base de la legislación de los Estados o de la Unión Europea, en nuestro caso.

Epígrafe 3. El monopolio

En este epígrafe estudiamos el prototipo de mercado imperfecto: el monopolio. El profesor explicará cuáles son los requisitos que ha de cumplir un mercado para ser un monopolio. En este punto es necesario utilizar la terminología reflejada en el vocabulario, básicamente los dos primeros términos, que recogen condiciones de este mercado. Se requerirá la participación de los alumnos para que identifiquen estas características en algunos mercados conocidos por ellos. Tras analizar los distintos tipos de monopolio y sus causas, de tipo económico a veces (ya que las actividades con elevados costes fijos son más económicas si producen un muy elevado número de bienes o servicios), analizaremos los efectos que producen sobre los consumidores. Es interesante en este punto la lectura en clase del texto sobre la legislación española y europea, que incidirá en el deseo de los poderes públicos de defender la competencia, admitiendo las situaciones monopolísticas siempre que se sometan a la normativa que las regula.

El profesor puede aprovechar la inclusión en el texto de situaciones de restricción de la competencia para que los alumnos valoren las propiedades intelectual e industrial como genuinas expresiones del derecho de propiedad que hay que proteger, en aras de la producción cultural y del lícito derecho a disfrutar de aquellos productos del ingenio humano que producen incentivos hacia la creación de elementos productivos.

Epígrafe 4. El oligopolio

El profesor comenzará este epígrafe definiendo las notas que hacen a un mercado oligopolístico, y también se ayudará de la terminología contenida en el vocabulario. Se amplía el concepto de oligopolio con otras situaciones que se le pueden asimilar: las de las grandes concentraciones empresariales.

Es el momento adecuado para leer la biografía de Galbraith, crítico con las situaciones de oligopolio y defensor de la intervención del Estado y de las diversas organizaciones ciudadanas para limitar el gran poder de las concentraciones de empresas. Los alumnos pueden ya entender las tesis del economista y se les puede motivar a la búsqueda de más información acerca de sus ideas.

Epígrafe 5. Competencia monopolística

Si las anteriores situaciones de mercados en competencia imperfecta son conocidas por los alumnos, la competencia monopolística lo es aún más; por ello que se les pedirá participación sobre aquellas características que para ellos diferencian sus productos de consumo de otros que son bastante similares. También es interesante implicarlos en las ventajas que este tipo de mercado les puede proporcionar, frente a sus inconvenientes. Es igualmente interesante la lectura del texto sobre legislación europea, que nos presenta la normativa de un mundo globalizado.

Las aportaciones de los alumnos se pueden orientar hacia su conocimiento de determinadas operaciones que se realizan por Internet o a la diferenciación aún existente entre las tarifas de las empresas de telecomunicaciones en los distintos países.

Epígrafe 6. Los fallos del mercado

Este epígrafe se debe plantear como importante en dos sentidos. En primer lugar indicando que aunque el mercado de competencia perfecta se nos presente como generador de eficiencia, también tiene fallos, que son los que el profesor va a explicar ahora. En segundo lugar explicando por qué se tiene que producir la intervención estatal en el mundo económico, ya que los fallos antes citados inciden de modo muy grave en el funcionamiento económico.

Haremos que los alumnos lean la definición de bien público y que aporten ejemplos no recogidos en el texto. La misma metodología seguiremos para analizar el concepto de externalidad, y podemos volver a pedir la participación de los alumnos para que solucionen, desde los ayuntamientos, la comunidad autónoma o el Estado, alguno de los efectos de los desequilibrios que se producen en sus ejemplos.

Epígrafe 7. El mercado de factores

El mercado de trabajo se estudia introduciendo conceptos de demografía económica que nos servirán para la definición de las tasas más significativas que analizan la realidad laboral de una sociedad. Se dedican dos de las actividades finales precisamente al mercado de trabajo: Desde tu punto de vista a la discriminación salarial por razón de género, que tendremos que utilizar para que los alumnos tomen conciencia de la trascendencia que en una sociedad democrática ha de tener este asunto, de modo que es legítima y deseable la preocupación de las instituciones públicas al respecto de discriminaciones salariales sexistas. La segunda actividad, el Comentario de texto, analiza las reflexiones del FMI sobre la relación entre salario y nivel de empleo, presentando el tema en su aspecto técnico de precio y cantidad de equilibrio en el mercado.

Actividades finales

- Las cuestiones finales nos servirán, como en el resto de las unidades, para acabar de fijar los contenidos. Se alternan aquellas que requieren que el alumno investigue con otras de categorización de los distintos modos de realizar las actividades de los mercados y con unas terceras en las que se repasan los modelos matemáticos desde los que estas relaciones pueden ser contempladas.
- Las secciones finales verdadero-falso y test de respuesta cerrada sirven de repaso breve de los principales contenidos de la unidad.
- A través de la actividad final La economía en imágenes analizamos las características de un mercado próximo a la competencia perfecta a través de la representación de un establecimiento de farmacia, que tiene que ser reconocido por los alumnos. Los invitamos a responder, con la terminología precisa del análisis de los mercados, sobre características de este tipo de distribución para que categoricen un modelo fundamental de mercado y comprendan la necesidad de regulación estatal en ciertas actividades, como las relacionadas con la salud.
- Desde tu punto de vista aborda el mercado de trabajo desde la perspectiva de la discriminación por razón de género, analizando la realidad y la legislación. Volvemos a relacionar economía y derecho, recorriendo además en esta actividad al desarrollo de la competencia digital a través de la búsqueda en la página del INE de la tasa de actividad y paro en hombres y mujeres en España. Sería de interés que, una vez resuelta por los alumnos, esta actividad se comente en clase, reflexionando especialmente sobre la normativa existente y su alcance práctico.

Comentario de texto y Biografía

El comentario de texto nos será útil para relacionar estos análisis y estudios de mercado con la realidad circundante de la crisis económica, trabajando las propuestas de organismos internacionales sobre el empleo e introduciendo conceptos que se desarrollarán más adelante pero que ahora nos dan otra dimensión a nuestro estudio, como el de salarios reales. Se vuelve a insistir en la relación mercado de bienes y servicios - mercado de factores, con la que comenzamos el estudio de los mercados.

La biografía presenta a los alumnos la larga trayectoria de J. K. Galbraith, quien hizo un agudo análisis de la realidad del capitalismo en la segunda mitad del siglo XX, analizando los mercados y la preponderancia de los modelos que hemos estudiado en esta unidad: oligopolio y monopolio. Señaló igualmente la necesidad de una intervención estatal que evite la pobreza de bienes y servicios públicos, que contrasta con una aparente opulencia del sistema capitalista. La situación de crisis que con periodicidad vive nuestro sistema hacen muy adecuadas las reflexiones de este autor. El alumno tiene instrumentos conceptuales para entender las argumentaciones de Galbraith; sería interesante la lectura en clase de la biografía y la ampliación en casa de las teorías de este economista.

Supuesto práctico

El supuesto práctico versa sobre el mercado de trabajo y contempla un aspecto en el que los alumnos pueden verse implicados a corto o medio plazo: la búsqueda de empleo. Es de interés que relacionen esta actividad y su búsqueda de ofertas laborales con otras de la unidad en las que se correlacionan las oportunidades de empleo y la formación de los demandantes del mismo. Puede también ser orientativa la búsqueda de demandas de empleo como un análisis de la tendencia del mercado de trabajo en el momento de realizar la actividad, y en el ámbito geográfico del alumno.

La economía en el cine

El visionado de la película recomendada en La economía en el cine, *Erin Brockovich*, nos conduce en la misma dirección que el estudio de la biografía, con la ventaja de que el medio audiovisual se presenta con un formato más cercano a los alumnos, a través de una historia entretenida, valiente y feminista. El poder de las grandes empresas, la destrucción del medioambiente y de la salud y vidas de las personas va perfilándose ante nuestros ojos de un modo muy atractivo. Los elementos de análisis deben ser presentados por los alumnos en sus cuadernos y se podrán comentar aquellos que sean de mayor interés.

4.1.2. Escenarios y contextos

En esta unidad conocerá las limitaciones del mercado de competencia perfecta y otros modelos de mercado de bienes y servicios más próximos a los mercados reales, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Además analizará el funcionamiento de los mercados de los factores productivos con una especial atención al análisis del mercado de trabajo.

4.1.3. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno del trabajo del alumno, en el que se reflejarán todas las actividades realizadas, tanto en clase como en casa.
- Libro de texto.
- Libros recomendados para ampliar conocimientos:
 - *Economía, teoría y política*. Autor: Francisco Mochón.
 - *Libro de ejercicios de economía, teoría y política*. Autora: Rebeca de Juan.
 - *El mercado y nosotros*. Autor: José Luis Sampedro.

Recursos espaciales

La propia aula de economía, dotada de ordenador con conexión a Internet y de proyector o de pizarra digital.

Recursos digitales y tecnológicos

- Webs recomendadas:

- www.cnmc.es. Web de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia**, organismo que garantiza la libre competencia y regula todos los mercados y sectores productivos de la economía española para proteger a los consumidores.
- www.ocu.org. Web de la asociación de carácter privado que agrupa a consumidores y usuarios, con múltiples temas de interés desde el punto de vista del consumo.

- Películas:

- *Erin Brockovich*.

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	6.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual, la fotografía inicial y el primer Reflexiona. • Con la participación del alumno, repaso de las nociones de mercado y de su funcionamiento. • Explicación del profesor del epígrafe 1, con el apoyo del cuadro 1 y del epígrafe 2. • Lectura en clase del término del vocabulario. Participación de los alumnos sobre las aplicaciones de los modelos. Lectura del Reflexiona sobre la competencia perfecta. • Para casa: actividad interna 1 y actividad final La economía en imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del epígrafe 7.2 y comienzo del 7.3. • Realización en clase de la actividad interna 5. • Para casa: Investiga sobre los tipos de interés y actividad final 6.
2.ª Sesión	7.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 3 y subepígrafe 3.1 • Lectura y comentario en clase de la legislación sobre la defensa de la competencia. • Para casa: Investiga sobre las compañías telefónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del final del epígrafe 7.3. • Lectura del Reflexiona sobre relación población-desarrollo y sobre empleo y grado de formación. • Realización de la actividades internas 6 y 7. • Para casa: Investiga sobre datos de desempleo, actividades finales 7 y 8, confección de documentos del supuesto práctico final.
3.ª Sesión	8.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor de los epígrafes 4 y 5. • Lectura del texto sobre competencia en el sector servicios español. • Lectura en clase de la biografía de Galbraith, planteamiento de posibles ampliaciones de sus aportaciones. • Realización de la actividad interna 3. • Para casa: Investiga sobre la OPEP, actividad interna 2, actividad final 2 e Investiga sobre productos de consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Realización de las actividades finales Comentario de texto y Desde tu punto de vista. Comentarios si proceden. • Realización en clase de las actividades test de respuesta cerrada y verdadero-falso.
4.ª Sesión	9.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 6. • Realización en clase de la actividad interna 4. • Para casa: actividades finales 1, 3, 4 y 9. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visionado de la película, procurando unir la clase con hora libre de profesor y alumnos.
5.ª Sesión	10.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la anterior sesión y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del profesor del epígrafe 7 y subepígrafe 7.1. • Comentarios de las aportaciones a la biografía de Galbraith. • Comentario sobre Supuesto práctico final que empezarán a realizar en casa. • Para casa: actividad final 5. 	<ul style="list-style-type: none"> • Final del visionado de la película. • Para casa: realizar un informe sobre la película, con los aspectos que se recogen en el texto.
	11.ª Sesión
	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los aspectos de interés de la película, lectura de las aportaciones por parte de los alumnos. • Repaso de dudas con vistas a la prueba escrita.
	12.ª Sesión
	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos:

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

5.3. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 4	Estándares de aprendizaje de la unidad 4	Indicadores de evaluación de la unidad 4	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios								
CL	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	2.1.1. Analiza los aspectos fundamentales de los distintos tipos de mercado.						
		2.1.2. Compara el funcionamiento de los distintos tipos de mercado.						
	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	2.2.1. Analiza casos de mercados reales y los identifica con los distintos tipos estudiados.						
		2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.						
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.						
		2.3.2. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los oferentes.						
CSC	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	2.2.1. Analiza casos de mercados reales y los identifica con los distintos tipos estudiados.						
SIEE	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	2.1.1. Analiza los aspectos fundamentales de los distintos tipos de mercado.						
		2.2.1. Analiza casos de mercados reales y los identifica con los distintos tipos estudiados.						
	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.						

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 4	Estándares de aprendizaje de la unidad 4	Indicadores de evaluación de la unidad 4	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
SIEE	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.						
		2.3.2. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los oferentes.						
CD	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.						
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.						
Bloque 4. La macroeconomía								
CL	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	3.1.1. Identifica y representa datos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.						
		3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.						
	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.						
CSC	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	3.1.1. Identifica y representa datos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.						
		3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.						
	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.						

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 4	Estándares de aprendizaje de la unidad 4	Indicadores de evaluación de la unidad 4	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
CMyCBCT	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	3.1.1. Identifica y representa datos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.						
		3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.						
CD	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.						
	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.						
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía								
CL	2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	2.1.1. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos.						
		2.2.2. Reconoce la necesidad de medidas públicas ante los fallos del mercado.						
SIEE	2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	2.2.2. Reconoce la necesidad de medidas públicas ante los fallos del mercado.						

Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad

Fecha:		Curso:		Grupo:		A B C D				A B C D				A B C D				A B	
		Bloque 3. El mercado y el sistema de precios		2.1.1. Analiza los aspectos fundamentales de los distintos tipos de mercado.															
		2.1. Analiza y compara el funcionamiento de diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.		2.1.2. Compara el funcionamiento de los distintos tipos de mercado.															
CL	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.		2.2.1. Analiza casos de mercados reales y los identifica con los distintos tipos estudiados.																
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.		2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.																
CSC	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.		2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.																
			2.3.2. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los oferentes.																
		2.1. Analiza y compara el funcionamiento de diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.		2.1.1. Analiza los aspectos fundamentales de los distintos tipos de mercado.															
SIEE	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.		2.2.1. Analiza casos de mercados reales y los identifica con los distintos tipos estudiados.																
			2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.																
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.		2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.																
			2.3.2. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los oferentes.																
CD	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.		2.2.2. Aplica a su entorno cotidiano los identificadores de las tipologías de mercado.																
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.		2.3.1. Valora de forma crítica los efectos de los distintos mercados en los consumidores.																

Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad

Fecha:		Curso:		Grupo:		A				B				C				D			
Bloque 4. La macroeconomía																					
						3.1.1. Identifica y representa datos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.															
CL	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.					3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.															
	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.					3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.															
CSC	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.					3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.															
	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.					3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.															
CMyCBCT	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.					3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.															
	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.					3.1.2. Interpreta y valora datos económicos referentes al mercado de trabajo.															
CD	3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.					3.3.1. Investiga ámbitos de oportunidades de empleo y utiliza recursos para alcanzarlas.															
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía																					
CL	2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.					2.2.1. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos.															
						2.2.2. Reconoce la necesidad de medidas públicas ante los fallos del mercado.															
SIEE	2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.					2.2.2. Reconoce la necesidad de medidas públicas ante los fallos del mercado.															

5

Macromagnitudes e indicadores económicos

1. PRESENTACIÓN

Con esta unidad el alumnado se adentra en el estudio del tercer bloque de nuestro libro: la macroeconomía. Aunque los alumnos y alumnas pueden tener referencias por las noticias que difunden los medios de comunicación, esta parte de la ciencia económica suele estar algo más alejada de su mundo circundante.

En consecuencia, comenzaremos indicando los aspectos que comprende la macroeconomía como parte de la ciencia económica que estudia la situación global de la economía nacional e internacional. Visto esto, nos adentraremos en la explicación de los significados de las macromagnitudes e indicadores económicos que nos indican la situación de las economías de los países respecto a la renta y producción nacional.

Antes de comenzar a desarrollar la unidad haremos que un alumno lea en voz alta la cita inicial extraída de un texto de Milan Kundera: «Aquel que quiera permanentemente llegar más alto tiene que contar con que algún día le invadirá el vértigo». Nos ha parecido muy apropiada esta frase porque generalmente los gobiernos conceden demasiada importancia al logro de rápidos crecimientos de la producción nacional, a veces a costa de la destrucción del medioambiente. Sin embargo se olvidan de controlar los efectos negativos que puede provocar un crecimiento descontrolado y, sobre todo, utilizan algunos datos macroeconómicos favorables para ocultar los problemas por los que pueden atravesar las pequeñas unidades económicas: familias y empresas.

Como indica la fotografía que ilustra la portada, en esta unidad nos situamos en el análisis de las grandes magnitudes. Pero bajo los techos de los rascacielos viven las personas.

Para explicar esta unidad empezaremos por usar el mapa conceptual del principio. Se trata de que el alumno tenga una visión global de los conceptos que dan título a la unidad: macromagnitudes e indicadores económicos. Aunque pueda entenderse que, al ser un bloque nuevo, supone un punto y aparte respecto a lo visto anteriormente, no es así. Como se indica en el texto, el funcionamiento de la actividad económica es la consecuencia de las interrelaciones que se producen entre los agentes económicos que intervienen en la misma. La renta y producción nacional de los países son el resultado de las actividades de consumo y producción que realizan las familias y las empresas a través del mercado, sin olvidar, por supuesto, el papel del Sector Público.

2. TEMPORALIZACIÓN

Esta es la quinta unidad del curso, de acuerdo a nuestra propuesta didáctica, se impartirá al comienzo del 2º trimestre, durante 11 sesiones. El estudio de esta unidad es esencial porque proporcionará a los alumnos y alumnas los significados de las principales macromagnitudes económicas.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 5	Contenidos de la unidad 5
Bloque 4. La macroeconomía	
<ul style="list-style-type: none"> • Saber en qué aspectos se centra el estudio de la macroeconomía y qué son las macromagnitudes económicas. • Conocer en qué consiste el flujo circular de la renta. • Saber cómo se calcula el producto nacional y el significado de las magnitudes en términos nominales y en términos reales. • Saber los significados y formas de obtención de las principales macromagnitudes económicas. • Conocer cómo se distribuye la renta teniendo en cuenta diferentes puntos de vista. • Saber qué son los indicadores económicos coyunturales. • Entender cómo se mide el crecimiento económico de los países y las limitaciones que presenta el PIB como indicador del desarrollo de una sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • La macroeconomía. • El flujo circular de la renta. • El producto nacional: medición y componentes. • La oferta agregada y el equilibrio macroeconómico. • Magnitudes nominales y magnitudes reales. • Producto nacional bruto (PNB) y producto interior bruto (PIB). • Producto interior bruto (PIB). • Renta nacional (RN). • Renta personal disponible. • Renta per cápita. • La distribución funcional de la renta. • La distribución personal de la renta. • La distribución espacial de la renta. • Los indicadores coyunturales. • La medición del crecimiento económico. • Las limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de una sociedad.

Criterios de evaluación de la U 5	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 5	Indicadores de evaluación de la U 5	Competencias clave de la U 5	Actividades y tareas de la U 5
Bloque 4. La macroeconomía				
1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y los indicadores de la calidad de vida.	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	1.1.1. Compara la evolución del PIB español en el último año con la variación del desempleo.	CD CSC	Investiga sobre el PIB. Actividades internas 1, 2, 3 y 4. Actividades finales 2, 6 y 8.
	1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	1.2.1. Relaciona el PIB per cápita y la renta disponible de su comunidad autónoma con respecto a la de España.	CSC CMyCBCT	Actividad interna 5. Actividades finales 2, 6, 8, 17 a 21. Actividad interna 5.
	1.3. Analiza de forma cívica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	1.3.1. Compara la variación del PIB en España respecto a la variación del gasto en sanidad y educación.	CSC	Investiga sobre el crecimiento negativo del PBI.
	2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	2.1.1. Interpreta la evolución del PIB per cápita de España en los últimos cinco años respecto a la evolución de este mismo indicador en la Unión Europea.	CD CSC
2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.		2.2.1. Consulta tres fuentes de información (Eurostat, INE y Fundación BBVA) y valora las diferencias que aprecia respecto a las previsiones de variación del PIB que estima cada una de ellas.	CD	Actividad interna 8. Actividad final 11.
2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.		2.3.1. Utiliza Excel para obtener el PIB tomando sus componentes.	CMyCBCT	Actividad final 4.

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. La macroeconomía

Se comenzará la clase resaltando que con esta unidad empieza el estudio de la macroeconomía, una de las partes en que se divide la ciencia económica. Se definirá el campo de actuación de la macroeconomía, aprovechando la ocasión para presentar los contenidos que comprenden la 2.ª evaluación (unidades 5 a 8).

A continuación dedicaremos un tiempo a dar a conocer la vida y obra de John Maynard Keynes, uno de los economistas más célebres de la historia del pensamiento económico (véase la biografía que se inserta al final de la unidad). Recordaremos que del keynesianismo ya se habló en la unidad 1, al referirnos al sistema económico nekeynesiano. Keynes centró su obra en el estudio de aspectos macroeconómicos como su versión de la demanda agregada y los cuatro componentes del PIB, que trataremos en esta unidad. De tener tiempo, sería interesante visualizar algún vídeo sobre este gran economista.

Epígrafe 2. El flujo circular de la renta

Con la ayuda del gráfico 1, explicaremos las corrientes de bienes y servicios y los correspondientes flujos monetarios que se establecen entre los agentes económicos: familias, empresas y Sector Público.

Recomendamos escanear el gráfico y, con la ayuda del proyector, realizar una exposición detallada. Es importante que el alumnado entienda perfectamente las interrelaciones que se producen entre los agentes económicos, porque de las mismas se genera la producción y renta nacional y, en consecuencia, cada una de las variables macroeconómicas que analizamos en esta unidad.

Epígrafe 3. El producto nacional

Como continuación del epígrafe anterior, definiremos el producto nacional como el conjunto de bienes y servicios que, a lo largo del año, se obtienen a través de la corriente de bienes y servicios generados por las empresas nacionales y que, posteriormente, son adquiridos por las familias.

En consecuencia, explicaremos las dos formas fundamentales en las que nos podemos basar para obtener el producto nacional bruto (PNB): perspectiva de la producción y perspectiva del gasto. En el primer caso, nos basaremos en el concepto de valor añadido y, si tomamos el punto de vista del gasto, detallaremos las cuatro variables que inciden en la conformación del producto nacional: consumo privado, inversión, gasto público y exportaciones netas.

Acabaremos la exposición con la explicación de los significados de las magnitudes medidas en términos nominales y en términos reales, proponiendo la realización de las actividades 2 y 3 referentes a la materia explicada anteriormente.

Epígrafe 4. Principales macromagnitudes

Posiblemente sea el apartado más importante de la unidad. Aquí definimos y relacionamos las principales macromagnitudes: producto nacional, producto interior bruto, renta nacional, renta disponible y renta per cápita. Recomendamos que, para explicar los significados de dichas variables, se utilicen ejemplos lo más cercanos posibles al alumnado, partiendo de casos simples. Tomando el ejemplo del ciclo económico de una empresa representativa de la localidad explicaremos la obtención del valor de su producción por medio de su valor añadido, obteniendo el producto interior bruto como la suma del valor de las compras que realizan los consumidores en dicha empresa, sus inversiones, el gasto que realiza el Sector Público y las exportaciones netas. Para explicar las magnitudes relacionadas con las rentas obtenidas por los ciudadanos del país, nos situaremos en las rentas que recibirán el empresario y trabajadores de dicha empresa.

Es muy importante trabajar el gráfico 3 porque nos servirá para relacionar las variables estudiadas, estableciendo las conexiones desde la magnitud que refleja la producción hasta llegar a la renta que llega al bolsillo de empresarios y trabajadores:

Producto interior bruto —————> Producto nacional bruto —————> Renta nacional —————> Renta disponible

Gráfico 3

Epígrafe 5. La distribución de la renta

Explicaremos los tres puntos de vista que podemos usar para analizar la distribución de la renta en un país: funcional, personal y espacial, haciendo ver el interés que tiene el conocimiento de esta temática.

La desigualdad se ha convertido en los últimos tiempos en uno de los aspectos más debatidos porque, además de la injusticia que supone, se considera que el crecimiento económico de un país queda empañado cuando en el mismo existe una mala distribución de la renta, especialmente si la desigualdad se refiere a la distribución personal de la misma. Es interesante hablarles del índice de Gini y la mala posición que ocupa España, agravada en los últimos años, respecto a los países de la OCDE recogidos en los estudios que realiza este organismo.

Actividades finales

- El cuestionario de respuestas abiertas constituye un repaso de los contenidos, fundamentalmente en lo que se refiere a las variables macroeconómicas. Se pueden resolver sin dificultad si se ha asimilado satisfactoriamente el proceso de aprendizaje previo.
- El cuestionario de preguntas verdadero-falso sirve para fomentar la capacidad de discernir. Es aconsejable que el profesor inquiera a los alumnos que argumenten sus respuestas, pues de este modo se fomenta el debate.
- La economía en imágenes expone situaciones de la vida real, fomentándose el debate a través del contraste de diferentes puntos de vista. En este caso se trata el hecho de que el trabajo doméstico de las amas de casa, generalmente, no se valora a efectos del cálculo del PIB, hecho que seguramente generará debate.
- En la sección Desde tu punto de vista se analiza un artículo de Herman Daly en el que cuestiona el crecimiento económico descontrolado que, a veces, conlleva costes medioambientales. Esto nos conduce a la

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto se refiere a un artículo de Joseph Stiglitz en el que cuestiona que el PIB sea una magnitud válida para medir el nivel de vida de los países. Stiglitz señala que el PIB no refleja la situación de las sociedades respecto a la degradación del medioambiente y las desigualdades sociales.
- La biografía está dedicada a John Maynard Keynes, cuya obra *Teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero* puso los cimientos del keynesianismo, modelo económico que reivindica el papel del Sector Público de la economía y las inversiones públicas como relanzamiento del crecimiento económico.

Supuesto práctico

- El supuesto práctico pretende que los alumnos vayan a las fuentes estadísticas del INE para extraer los datos correspondientes a los diferentes componentes del PIB español, en sus vertientes de gastos y de ingresos. Asimismo, se puede extraer el PIB de cada una de las comunidades autónomas.

y regional. Hemos significado que en la actualidad se está quitando valor a la variable del producto interior bruto (PIB) como indicador válido para revelar el grado de desarrollo de un país al no recoger determinados factores. No debemos confundir el crecimiento económico, variación positiva del PIB, con el desarrollo o cambio de las estructuras socioeconómicas de una sociedad (país).

4.1.3. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno, en el que deberá hacer cada una de las actividades internas y finales propuestas a lo largo de esta unidad.
- Libro de texto.
- Artículos de prensa y material bibliográfico. En este sentido recomendamos la discusión de algunos párrafos del *El capital del siglo XXI*, del economista francés Thomas Piketty. Piketty expone la tesis de que una mala distribución de la renta lastra el crecimiento de los países. No es un libro para lectura del alumno sino para que el profesor seleccione determinados apartados como material para trabajar algunos conceptos estudiados en esta unidad.

Recursos espaciales

Sería muy apropiado realizar una salida del centro educativo para contrastar el dualismo que se produce en la localidad. Se visitarían, por un lado, los barrios residenciales de clase alta y, al mismo tiempo, las barriadas deprimidas, analizando los centros escolares, grado de hacinamiento de las viviendas, conservación de los mobiliarios urbanos, etcétera, que existen en una y otra zona de la ciudad.

Recursos digitales y tecnológicos

- Para obtener información adicional y realizar sobre los diferentes aspectos tratados en esta unidad recomendamos el uso de internet para acceder a las siguientes webs:

• www.foessa.es. Web de la Fundación para el Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, dedicada a realizar estudios sobre la situación social de España. En este caso recomendamos un estudio que publica esta fundación sobre la distribución de la renta y condiciones de vida.

• www.ces.es. Informe del Consejo Económico y Social de España sobre la distribución de la renta en España.

• www.ine.es. Web del Instituto Nacional de Estadística en la que podremos encontrar datos numéricos sobre el PIB de España y sus componentes.

• www.lacaixaresearch.com. Servicio de estudios de La Caixa que ofrece indicadores económicos sobre las diferentes provincias de España.

• www.ec.europa.eu/eurostat. Permite acceder a estadísticas diversas sobre los países de la Unión Europea, entre ellas el PIB de los países de la Unión Europea.

- Asimismo, se puede utilizar YouTube para visualizar vídeos relacionados con esta unidad en los siguientes enlaces:

<ul style="list-style-type: none"> www.youtube.com/watch?v=mk6vgZGdar8. Explicación de la teoría keynesiana de la demanda global.
<ul style="list-style-type: none"> www.youtube.com/watch?v=jSJFRHcsUSA. Sobre los métodos para obtener el grado de distribución de la renta.
<ul style="list-style-type: none"> www.youtube.com/watch?v=jSJFRHcsUSA. Entrevista con Thomas Piketty, economista francés especializado en estudios sobre desigualdad y distribución de la renta.
<ul style="list-style-type: none"> www.youtube.com/watch?v=Sv0rnMHBHZQ. Clase sobre las variables macroeconómicas.
<ul style="list-style-type: none"> www.youtube.com/watch?v=Sv0rnMHBHZQ. Explicación sobre el flujo circular de la renta.
<ul style="list-style-type: none"> www.youtube.com/watch?v=Sv0rnMHBHZQ. Lección sobre la curva de Lorenz y el índice de Gini.

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	4.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual y comentario relativo a la frase extraída de la obra de Milan Kundera <i>La insoportable levedad del ser</i>. Explicación del epígrafe 1. La macroeconomía. El flujo circular de la renta. Dar a conocer la vida y obra más significativa de John Maynard Keynes. 	<ul style="list-style-type: none"> Breve resumen de las ideas fundamentales de la sesión anterior. Resolución de actividades 2 y 3. Investiga sobre el PIB del último año. Explicación de parte del epígrafe 4: principales macromagnitudes; producto nacional bruto (PNB) y producto nacional neto (PNN); renta nacional; producto interior bruto (PIB).
2.ª Sesión	5.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior. Explicación de parte del epígrafe 3: concepto de producto nacional; medición y componentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Breve resumen expositivo de las macromagnitudes explicadas en la clase anterior. Terminación del epígrafe 4: renta personal disponible; renta per cápita. Resolución de las actividades 4 y 5.
3.ª Sesión	6.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> Breve resumen expositivo de las ideas fundamentales de la sesión anterior. Terminación de la explicación del epígrafe 3: la oferta agregada y el equilibrio macroeconómico; magnitudes nominales y magnitudes reales. 	<ul style="list-style-type: none"> Breve resumen de la sesión anterior. Explicación del epígrafe 5. La distribución de la renta.

7. ^a Sesión	9. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen de la clase anterior. • Explicación del epígrafe 6. Los indicadores económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.
8. ^a Sesión	10. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Realización en clase de las actividades finales y el comentario de texto. Se dejará media hora para que los alumnos las hagan en clase en grupos de dos y en la otra media se irán corrigiendolas actividades. • Repaso general de la unidad con aclaración de dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de la prueba realizada en la clase anterior y revisión de las calificaciones.

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 5	Estándares de aprendizaje de la unidad 5	Indicadores de evaluación de la unidad 5	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 4. La macroeconomía								
CD	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de unpaís.	1.1.1. Compara la evolución del PIB español en el último año con la variación del desempleo.						
	2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	2.1.1. Interpreta la evolución del PIB per cápita de España en los últimos cinco años respecto a la evolución de este mismo indicador en la Unión Europea.						
	2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	2.2.1. Consulta tres fuentes de información (Eurostat, INE y Fundación BBVA) y valora las diferencias que aprecia respecto a las previsiones de variación del PIB que estima cada una de ellas.						
CSC	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de unpaís.	1.1.1. Compara la evolución del PIB español en el último año con la variación del desempleo.						
	1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	1.2.1. Relaciona el PIB per cápita y la renta disponible de su comunidad autónoma con respecto a la de España.						
	1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	1.3.1. Compara la variación del PIB en España respecto a la variación del gasto en sanidad y educación.						
	2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	2.1.1. Interpreta la evolución del PIB per cápita de España en los últimos cinco años respecto a la evolución de este mismo indicador en la Unión Europea.						
CMycBCT	2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	2.3.1. Utiliza Excel para obtener el PIB tomando sus componentes.						

6

La intervención del Estado en la economía

1. PRESENTACIÓN

En esta unidad el alumnado estudiará la organización del Estado en nuestro país, en función a su importante papel como agente económico. Comenzará diferenciando los conceptos de Estado y de Sector Público (con mayor matiz económico), y conocerá la estructura del Estado español atendiendo, entre otros criterios, a la función económica de las distintas instituciones que lo forman.

Tras el conocimiento del sujeto Estado, trabajará en las funciones fundamentales de este en el mundo económico y valorará la importancia de las mismas, a la vez que conocerá que no todas las escuelas económicas entienden del mismo modo la intervención estatal en la economía.

Integrará estas intervenciones estatales dentro de una de las ramas de la ciencia económica, la política económica, de la cual estudiará sus objetivos y sus instrumentos. Conocerá las distintas tipologías de políticas económicas que el Estado puede aplicar, profundizando en la política fiscal y en la plasmación de los ingresos y gastos públicos en los presupuestos del Estado.

Comenzaremos observando la fotografía que abre la unidad, en la que se refleja una autopista por la cual discurre el tráfico. Esta estructura, que resulta imprescindible para las comunicaciones de personas y mercancías, es un elemento del capital público que pertenece a todos los ciudadanos, ya que la construye el Estado directamente o a través de una concesión estatal. Al tratarse de un ejemplo de intervención estatal muy bien conocido por los alumnos, es idóneo para introducir a la unidad, al igual que la cita del historiador liberal inglés Thomas Macaulay sobre la finalidad última que a su juicio deben tener los gobiernos: conseguir la felicidad de los ciudadanos. A continuación analizaremos estos elementos detalladamente.

En esta unidad se debe combinar el método expositivo con el participativo. Podemos comenzar motivando al alumnado sobre la intervención del Estado en la economía con la mencionada fotografía de la autopista que inicia la unidad. La existencia de grandes infraestructuras de comunicación útiles desde el punto de vista económico es una realidad conocida por los alumnos. Acercan a personas y mercancías, satisfacen necesidades de la población de un país, y son normalmente financiadas por el Estado. En este punto podemos reforzar el concepto de bien público que el alumno ya conoce. El alumnado puede plantear la existencia de autopistas de peaje, y si esto sucede se puede aprovechar para incidir en las necesidades financieras del Estado: a veces las grandes obras públicas se financian a través de los impuestos, y otras veces se recurre a la colaboración con las empresas privadas mediante la concesión de la explotación de la obra pública. Hacemos constar que la tarea económica del Estado le puede hacer incurrir en déficit, y que en esta unidad vamos precisamente a tratar las principales funciones del Estado como agente económico y la financiación de las actividades que ha de realizar para cumplir con esas funciones.

Tras el análisis de la fotografía haremos que un alumno lea en voz alta la frase de Thomas Macaulay para reflexionar acerca de su contenido. Es interesante la idea de felicidad ligada a la actividad del Sector Público. Podemos indicarles que investiguen sobre el preámbulo de la Declaración de Independencia de EE. UU. en referencia a la felicidad de los individuos del Estado. Pero habrá que incidir en la segunda parte de la frase objeto de análisis: saber cómo lograr esa felicidad del pueblo. A juicio del profesor se les puede pedir que investiguen sobre el autor de la frase. Se hará lo mismo con el resto de las actividades de reflexión: se leerán por un alumno y se pedirá la participación de los demás sobre los temas planteados, como el gasto público o los impuestos, utilizando la terminología económica correcta, sobre todo la que se está explicando en la presente unidad.

Al igual que en el resto de las unidades, en el comienzo de esta también nos serviremos del mapa conceptual. Su utilidad se manifiesta al principio, como presentación de los conceptos que se van a ir conociendo a través del estudio de la misma, y al final, para repasar los contenidos que ya deben formar parte de los saberes de los alumnos. En el mapa presentamos al sujeto (el Estado) con una terminología rigurosa a la hora de analizar la forma en la que se organiza. Tras conocer a este sujeto observamos cómo actúa en economía para conseguir unos objetivos mediante una actividad que es la política económica, y a través de distintos instrumentos.

2. TEMPORALIZACIÓN

La unidad 6 se impartirá en el segundo trimestre y tendrá una duración aproximada de 11 sesiones. Cuando la comencemos, el alumno conocerá las principales magnitudes macroeconómicas y el papel del Estado como sujeto en el flujo circular de la renta y en la elaboración de estas macromagnitudes. Tras ella se estudiará el dinero y la otra gran rama de la política económica: la política monetaria.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 6	Contenidos de la unidad 6
<p>Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica</p> <p>Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y especificar la estructura y las funciones del Sector Público español. • Comprender y valorar los objetivos principales del Sector Público. • Conocer los efectos de la intervención del gobierno en los asuntos económicos de un país relacionando los instrumentos con los objetivos de la política económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Sector Público: funciones y estructura en España. • La política económica. • La política fiscal. • El presupuesto del Estado. • Los presupuestos de las comunidades autónomas y de las corporaciones locales.

Criterios de evaluación de la U 6	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 6	Indicadores de evaluación de la U 6	Competencias clave de la U 6	Actividades y tareas de la U 6
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica				
2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	2.3.1. Selecciona los principales problemas de una economía.	CD	Investiga sobre los análisis del FMI. Investiga sobre propuestas para luchar contra el desempleo.
			CSC	Investiga sobre los análisis del FMI. Investiga sobre propuestas para luchar contra el desempleo.
		2.3.2. Analiza las distintas medidas adoptadas internacionalmente para solucionar problemas similares.	CD	Actividad final 1. Actividad final «Desde tu punto de vista».
			CEC	Actividad final 1. Actividad final «Desde tu punto de vista».
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía				
2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.	CSC	Actividad interna 1. Actividad final 2.
			SIEE	Actividad interna 1. Actividad final 2.
			CMyCBCT	Supuesto práctico «Los tributos».
		2.1.2. Explica los mecanismos de los que se vale el Estado para el cumplimiento de sus funciones.	CL	Actividad final 3. Actividad final «La economía en imágenes».
			CSC	Actividad final 3. Actividad final «La economía en imágenes».
		2.1.3. Distingue entre distintos objetivos de la actividad económica del Estado.	CD	Investiga sobre la política económica del gobierno. Actividad interna 2.
CSC	Investiga sobre la política económica del gobierno. Actividad interna 2.			

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. El Sector Público: funciones y estructura en España

Tras el visionado de la fotografía inicial, la lectura y aportaciones del alumnado a la reflexión de Macaulay y el comentario del profesor sobre el mapa conceptual, comenzaremos recordando que el alumno ya conoce que los sujetos de la actividad económica son tres: los consumidores, los productores y el Sector Público. Este último es el que vamos a estudiar en esta unidad. Recordaremos también las escuelas económicas clásica, socialista y keynesiana y observaremos que no hay consenso entre los economistas sobre el papel que el Estado debe tener en la actividad económica. Se puede abrir un pequeño debate sobre las posturas que los alumnos puedan defender, argumentando su adscripción a una u otra. Es importante desde el principio emplear la terminología adecuada, de ahí que empecemos diferenciando Estado de Sector Público. El profesor expondrá las principales funciones del Sector Público y pedirá a los alumnos ejemplos (distintos a los mencionados en el texto) de cada una de ellas. Nos podemos ayudar de algunas de las fotografías que ilustran la unidad, de las cuales, si es el caso, se leerá el pie de foto. En este epígrafe se leerá en voz alta el Reflexiona sobre un mundo sin gasto público. La explicación sobre la estructura del Sector Público español se apoyará con el gráfico 1. Aunque el alumno ha de tener alguna idea previa,

ya que distinguirá acciones municipales, organismos autonómicos, centrales o de la Unión Europea, habrá que insistir en la segunda clasificación, sobre todo en la estructura de las administraciones públicas: se pondrán y pedirán ejemplos y se les explicará la cantidad de relaciones que como ciudadanos hemos de tener con estos entes, cuyo conocimiento es por tanto muy preciso.

Epígrafe 2. La política económica

También en este epígrafe comenzaremos recordando conceptos conocidos: los de economía positiva y normativa. Preguntaremos a los alumnos qué recuerdan de estos conceptos. El profesor explicará el de política económica y podemos referir cómo en los comienzos de nuestra ciencia, en el siglo XVIII, se la conocía precisamente como «economía política». El tema de los fines lo podemos enlazar con la reflexión del comienzo de la unidad: la felicidad del pueblo puede verse reflejada en la consecución de estas metas, que definiremos desde el punto de vista de nuestra ciencia, tal como aparecen en el cuadro 1.

La concreción de los fines, que son muy genéricos, nos da precisamente la relación de los objetivos de la política económica, que se reflejan en el cuadro 2. Se deben explicar con minuciosidad para que queden bien definidos, con la aportación de los instrumentos que utilizamos para observar su consecución: PIB, IPC, etc.

Epígrafe 3. La política fiscal

En este epígrafe explicaremos el contenido de la política fiscal, los instrumentos que utiliza y las acciones que cabe esperar de la actuación gubernativa que utiliza estos instrumentos. Nos serviremos del gráfico 3 para seguir los previsible efectos de los dos tipos extremos de política fiscal, la expansiva y la contractiva, y tendremos que acudir a la terminología que nos encontramos en vocabulario específico. Es bastante interesante que analicemos de modo exhaustivo los componentes de la demanda agregada y que el alumno la identifique como la macromagnitud productonacional, desde la perspectiva del gasto, que ya conoce de la unidad 5. Un alumno leerá en voz alta el Reflexiona correspondiente a la conveniencia de subir

o bajar impuestos, y con esas dos alternativas recorreremos el gráfico 3. La segunda parte del Reflexiona también nos será útil para observar las posibilidades reales de la política fiscal, y su eficacia o inoperancia en época de crisis. Para llevar a cabo la reflexión es conveniente hacer una investigación sobre la recaudación impositiva, que podemos realizar dirigiendo al alumno a los cuadros 3 y 4 sobre los PGE. Habrá de efectuarse una búsqueda en la web del Ministerio de Hacienda, dirigida por el profesor, para conseguir los últimos datos del presupuesto de ingresos.

Al analizar los gastos públicos haremos una especial incidencia en la clasificación económica de los mismos. Se les pedirá a los alumnos otros ejemplos de gastos que no aparezcan en el texto y se clasificarán atendiendo a las categorías del cuadro 3. En el capítulo de los ingresos podemos hacer uso del cuadro

4. Resulta este un momento especialmente adecuado para que los alumnos valoren la necesidad de acrecentar la conciencia fiscal en los ciudadanos, al observar en el presupuesto de ingresos la importancia cuantitativa de los ingresos tributarios sobre los no tributarios. Al examinar el ejemplo que recoge los principales impuestos directos e indirectos de España es conveniente indicar en clase el objeto de gravamen de estos impuestos, su base imponible, siendo también de interés el explicar la diferencia entre impuestos progresivos y proporcionales y hacerles buscar y leer en clase lo ordenado al respecto por el artículo 31.1 de la Constitución Española, para que valoren sus conocimientos económicos apreciando la trascendencia que estos tienen en las leyes.

Es también esencial el subepígrafe dedicado al equilibrio presupuestario: el alumnado debe tener ciertas ideas previas al respecto, ya que en los últimos tiempos, a raíz de la crisis financiera, estos temas han sido muy difundidos por los medios de comunicación. Es pues esperable que estén motivados para afianzar sus conocimientos sobre el tema.

Epígrafe 5. Los presupuestos de las comunidades autónomas y de las corporaciones locales

	194207,67	50,80	5	47,56	5,30
	21059,00	5,81		7691,06	9,58
	9716,12	2,45		15.560,00	1,88
	8832,29	10,64	8.997,2		-11,76
	8811,06	2,44			-99,60
	261492,14	72,25		267.027,02	65,44
OPERACIONES CORRIENTES	262,96	0,08		331,57	0,08
	2096,30	0,58		1.845,81	0,45
OPERACIONES DE CAPITAL	2384,24	0,66	279,38		0,1
OPERACIONES NO FINANCIERAS	20.8815,38	72,87		269.106,40	65,95
	12074,23	3,47		5.345,16	1,31
OPERACIONES FINANCIERAS	12074,23	3,47		5.345,16	1,31
	10.000,00	2,89		10.000,00	2,52
	10.000,00	2,89		10.000,00	2,52
TOTAL PRESUPUESTO	30.198,00	8,28		30.198,00	7,57

El último epígrafe de la unidad se dedica a la financiación y al gasto público de las autonomías y los ayuntamientos, que son los sujetos públicos más próximos al alumno. Esta cercanía se debe a la transferencia hacia las autonomías de muchas competencias de tipo social, educación o sanidad (por ejemplo), y a los servicios básicos que nos prestan los ayuntamientos: transporte público, alumbrado, suministro de agua potable, etcétera.

Por ello, podemos encontrar al alumno con ciertos conocimientos previos y con motivación hacia el contenido de este epígrafe. El Investiga sobre los presupuestos del propio municipio del alumno nos servirá para reforzar los contenidos de este epígrafe y del anterior y también para volver a poner de relevancia la necesidad de una elevada conciencia fiscal por parte de los ciudadanos.

Actividades finales

- Las preguntas verdadero-falso así como el test de respuesta cerrada deben ser propuestos una vez finalizada la unidad para que sirvan como repaso de los contenidos básicos de la misma.
- La actividad La economía en imágenes puede utilizarse sin embargo durante el proceso de explicación de la unidad como una actividad adecuada a la consecución de uno de los estándares de aprendizaje, el que se refiere a los mecanismos de los que el Estado se vale para el cumplimiento de sus funciones. La imagen utilizada será muy familiar para los alumnos y convertirán su actividad lúdica en el centro escolar en una función del Estado, cumplidora de un objetivo del Sector Público.

- Del mismo modo, la actividad Desde tu punto de vista tiene como objetivo la aplicación a un caso español e internacional de un modo de resolución de problemas económicos de gran importancia. El profesor la utilizará a lo largo del desarrollo de la unidad.

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto, en este caso de un fragmento de una obra de J. M. Keynes, debe también realizarse en las últimas sesiones dedicadas a la unidad, ya que precisará que el alumno relacione adecuadamente la mayoría de los contenidos de la misma.
- La biografía del Nobel de economía Joseph E. Stiglitz enriquecerá al alumno al ver reflejados los conocimientos adquiridos en la unidad en un personaje de indiscutible categoría científica. Puede ser conveniente analizarla durante las últimas sesiones.

Supuesto práctico

- En el supuesto práctico el alumno aplicará los conceptos tributarios integrando la condición de sujeto activo de los impuestos de distintos entes estatales: sirve pues de repaso del epígrafe referente a la estructura del Sector Público a la vez que ejercita la competencia matemática.

4.1.2. Escenarios y contextos

Al comenzar el estudio de esta unidad el alumno conoce ya al Sector Público como sujeto económico y ha estudiado en la unidad anterior los conceptos esenciales de macroeconomía.

En esta unidad trataremos de transmitir un conocimiento más amplio del sujeto económico Sector Público, a través de la explicación de su estructura en nuestro país y de sus principales funciones como hacedor de la política económica, profundizando en la política fiscal.

En la siguiente unidad el alumno estudiará el dinero y el sistema financiero como preámbulo a la otra gran rama de la política económica: la política monetaria.

4.1.3. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno, en el que se reflejarán todas las actividades realizadas, tanto en clase como en casa.
- Libro de texto.
- Libros recomendados para ampliar conocimientos:
 - *Economía, teoría y política*. Autor: Francisco Mochón.
 - *Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. Autor: Juan R. Cuadrado Roura (director y coautor).
 - *Política Económica*. Autor: Andrés Fernández Díaz.

Recursos espaciales

Sería interesante programar una visita al ayuntamiento de la localidad o, en caso de estar cercanas, a las sedes de otros organismos de las administraciones públicas.

Recursos digitales y tecnológicos

- Webs recomendadas:

• www.minhap.gob.es: web del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Se puede obtener información sobre tributos, financiación autonómica y local, subvenciones, etcétera.

• www.mineco.gob.es: web del Ministerio de Economía y Competitividad, en la que se puede investigar sobre las últimas medidas económicas tomadas por el gobierno, además de enlazar con la página del Tesoro Público, en la cual encontramos toda la información sobre las emisiones de deuda pública.

• www.sepg.pap.minhap.gob.es/sitios/sepg/es-ES/Presupuestos/pge2015/Paginas/pge2015.aspx: esta página es la de los presupuestos generales del estado del año en curso, en este caso 2015. Desde ella se accede al libro amarillo de los PGE con la información exhaustiva de las estrategias de financiación del Estado y de los instrumentos del gasto público que pretende utilizar.

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	6.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual, la fotografía inicial y el primer Reflexiona. • Participación de los alumnos sobre los sujetos de la actividad económica y las principales escuelas de pensamiento económico. • Explicación del epígrafe 1, subepígrafe 1.1. En clase lectura y participación de los alumnos en el Reflexiona. Hacerles alusión a los pies de las fotografías que pueden ayudarles a realizar las actividades. • Para casa: actividad final La economía en imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • En clase: explicación del epígrafe 4, subepígrafe 4.1, apoyo de los cuadros 3 y 4. • Para casa: actividad final 5, lectura de la biografía de Stiglitz.
2.ª Sesión	7.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del subepígrafe 1.2, participación de los alumnos sobre la configuración del Sector Público, realización en clase de la actividad interna 1. • Para casa: actividad final 2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • En clase: explicación del subepígrafe 4.2, apoyo cuadros 3 y 4 y ejemplos de impuestos en España. • Para casa: actividades internas 3 y 4, Investiga sobre el número de afiliados a la seguridad social, comienzo del supuesto práctico final.
3.ª Sesión	8.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Participación de los alumnos repasando conceptos: economía positiva y normativa, explicación del epígrafe 2, subepígrafes 2.1 y 2.2. Utilización de los cuadros 1 y 2. • En clase: resolución de la actividad final 3. • Para casa: Investiga sobre política económica del gobierno, Investiga sobre análisis del FMI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • En clase: explicación del subepígrafe 4.3, realización de actividad interna 3. • Para casa: terminar supuesto práctico, lectura del texto de la actividad Desde tu punto de vista. Para aclaraciones en clase sobre su contenido, se corregirá en la sesión 10. Actividades finales 6 y 7.
4.ª Sesión	9.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Explicación del subepígrafe 2.3, apoyo en gráfico 2, lectura en clase del texto sobre posibles posturas ante la intervención del Estado y resolución de la actividad interna 2. • Para casa: actividades finales 1 y 4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • En clase: explicación del epígrafe 5 y subepígrafe 5.1. • Para casa: Investiga sobre el presupuesto de tu municipio, actividad final 8.
5ª Sesión	10.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • En clase: explicación del epígrafe 3, apoyo en gráfico 3, lectura del Reflexiona sobre subidas-bajadas de impuestos. • Para casa: Investiga sobre la conveniencia de subir o bajar los impuestos, inicio de la actividad del Comentario de texto, que se resolverá en las últimas sesiones de la unidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen sucinto de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de las actividades mandadas para hacer en casa. • Resolución con las aportaciones de los alumnos del comentario de texto y de la actividad Desde tu punto de vista. • Atención a las dudas con vistas a la prueba escrita.
	11.ª Sesión
	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

5.3. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:

Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 6	Estándares de aprendizaje de la unidad 6	Indicadores de evaluación de la unidad 6	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica								
CSC	2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	2.3.1. Selecciona los principales problemas de una economía.						
CD	2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	2.3.1. Selecciona los principales problemas de una economía.						
		2.3.2. Analiza las distintas medidas adoptadas internacionalmente para solucionar problemas similares.						
CEC	2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	2.3.2. Analiza las distintas medidas adoptadas internacionalmente para solucionar problemas similares.						

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 6	Estándares de aprendizaje de la unidad 6	Indicadores de evaluación de la unidad 6	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía								
CL	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	2.1.2. Explica los mecanismos de los que se vale el Estado para el cumplimiento de sus funciones.						
CSC	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.						
		2.1.2. Explica los mecanismos de los que se vale el Estado para el cumplimiento de sus funciones.						
		2.1.3. Distingue entre distintos objetivos de la actividad económica del Estado.						
SIEE	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.						
CD	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	2.1.3. Distingue entre distintos objetivos de la actividad económica del Estado.						
CMYCBCT	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.						

Fecha:		Curso:	Grupo:	A B C D				A B C D				A B C D				A B	
de la unidad 6		Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía															
CL		2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.															
		2.1.2. Explica los mecanismos de los que se vale el Estado para el cumplimiento de sus funciones.															
		2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.															
CSC		2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.															
		2.1.2. Explica los mecanismos de los que se vale el Estado para el cumplimiento de sus funciones.															
		2.1.3. Distingue entre distintos objetivos de la actividad económica del Estado.															
SIEE		2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.															
		2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.															
		2.1.3. Distingue entre distintos objetivos de la actividad económica del Estado.															
CD		2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.															
CMyCBCT		2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.															
		2.1.1. Identifica las funciones que cumple el Estado con sus principales actividades.															

7

El dinero y el sistema financiero

1. PRESENTACIÓN

La unidad aborda aspectos financieros de la actividad económica y la función del dinero en sus múltiples acepciones. Respecto a este, presta atención a su evolución a lo largo del tiempo y a su proceso actual de creación. Se analiza y valora el papel del sistema financiero como canalizador del ahorro a la inversión; se identifican y describen los productos y mercados que lo componen y se presenta el interés como elemento central del sistema.

El alumnado apreciará la importancia del ahorro en la economía personal y general, las funciones de los bancos y los diferentes productos financieros que ofrecen, así como sus retribuciones y los riesgos que comportan desde el punto de vista del ahorrador e inversor prudente y responsable. Igualmente se ofrece información de otros intermediarios financieros utilizados por consumidores y empresas, al igual que sobre el mercado monetario y el de capitales.

El docente comenzará proponiendo al alumnado la identificación de la fotografía de la doble página inicial (salón de contratación de la Bolsa de Madrid) y se relacionará con el título de la unidad, que servirá como punto de partida para desglosar los dos ámbitos interrelacionados de los que trata: dinero y sistema financiero. A partir del mapa conceptual se hará una breve alusión introductoria de cada elemento que lo compone buscando su relación con las vivencias directas del alumnado e interrogando sobre sus percepciones previas, unas veces al grupo en general y otras a algún alumno que se muestre receptivo a colaborar.

La familiaridad de nuestros alumnos con las nuevas tecnologías hará que les resulte motivador todo lo relacionado con las transacciones digitales, dinero electrónico, pago con el móvil, etc., pero a partir de ello han de entender los mecanismos financieros que hacen de los bancos los elementos claves del sistema económico y que por ello han de cumplir estrictas normas. Además asimilarán que el interés es el precio que hay que pagar por el uso de dinero ajeno y que las bolsas de valores son instituciones que permiten realizar transacciones fundamentales para las grandes compañías, como son la compra y venta de acciones por parte de particulares y de otras empresas.

Con bastante retraso respecto a los países de nuestro entorno, desde hace varios años la CNMV, el Banco de España y muchas entidades bancarias tienen diseñados programas de formación financiera para jóvenes. El docente ha de comprobar que se ajustan al grado de madurez de sus alumnos y a la independencia de criterio que se les ha de ofrecer, al objeto de que sean autónomas sus decisiones de consumo, gasto, ahorro o inversión.

2. TEMPORALIZACIÓN

La presente unidad corresponde al segundo trimestre. Tendrá una duración estimada de tres semanas (12 sesiones). Llegado aquí, el alumnado ya conoce la mitad del programa, lo que constituye una base suficiente. En la siguiente unidad accederá a una temática complementaria: la política monetaria y la inflación.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 7	Contenidos de la unidad 7
Bloque 5. Aspectos financieros de la economía	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el origen y la evolución del dinero. • Describir los tipos de dinero y su utilización en la sociedad actual. • Precisar las características del sistema financiero y de sus componentes. • Enumerar y diferenciar los servicios que presta la banca comercial. • Determinar la función del interés y su justificación. • Valorar como indeseable el interés desproporcionado o abusivo. • Observar y comprender el funcionamiento de la bolsa de valores y la función financiera que desarrolla. 	<ul style="list-style-type: none"> • La especialización y la división del trabajo. El dinero. La evolución del dinero. Dinero mercancía y dinero signo. Funciones del dinero. Medio de pago, depósito de valor, unidad de cuenta. Clases de dinero. Dinero legal y bancario. • El sistema financiero. Intermediarios bancarios y no bancarios. Inversores. Liquidez y rentabilidad. El Banco de España. • Los bancos: sus funciones. Las cajas de ahorros y las cajas rurales. Captación de recursos. Cuentas corrientes y de ahorro e imposiciones a plazo. Los bancos más grandes del mundo. Inversión de recursos. Préstamos y créditos. Servicios complementarios. Efectos comerciales. Tarjetas bancarias, de crédito, y de compras. Banca digital. Pago por el móvil. • Otros intermediarios financieros. Compañías aseguradoras. Instituciones de inversión colectiva (fondos de inversión). Fondos de pensiones. Entidades de <i>leasing</i> y de <i>factoring</i>. Sociedades de garantía recíproca. • La oferta monetaria. Creación de dinero bancario. El coeficiente de caja. • El valor del dinero: el interés. La TAE y la TIN. • El mercado monetario y el mercado de capitales. Mercado interbancario. Euribor. Prima de riesgo. Mercados primario y secundario. • La bolsa. Mercado continuo. Índice general. IBEX 35. La bolsa española.

Criterios de evaluación de la U 7	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 7	Indicadores de evaluación de la U 7	Competencias clave de la U 7	Actividades y tareas de la U 7
Bloque 5. Aspectos financieros de la economía				
1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.	1.1.1. Analiza el funcionamiento del dinero.	CL	Actividades finales 1 y 2.
			CSC	Investiga sobre las ventajas del euro. Actividades finales 1 y 2.
		1.1.2. Explica el funcionamiento del dinero.	CL	Actividades internas 1 y 3. Actividades finales 3 y 13.
			CSC	Actividades internas 1 y 3. Actividades finales 2, 3 y 13.
		1.1.3. Analiza el funcionamiento del sistema financiero en una economía.	CL	Actividades internas 2, 3 y 4. Investiga sobre características de las cuentas corrientes. Actividad final 4, 5 y 6.
			CSC	Actividades internas 2 y 3. Investiga sobre características de las cuentas corrientes. Investiga sobre visita a dos entidades bancarias. Actividades finales 4, 5 y 6.
			CD	Investiga sobre características de la cuenta corriente y sobre actualizar y comparar condiciones de préstamos hipotecarios.
			SIEE	Investiga sobre averiguar el tipo de interés y sobre actualizar y comparar condiciones de préstamos hipotecarios. Actividades finales 4 y 5.
			CMyCBCT	Actividad interna 4. Investiga sobre visita a dos entidades bancarias. Actividad final 9.

Criterios de evaluación de la U 7	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 7	Indicadores de evaluación de la U 7	Competencias clave de la U 7	Actividades y tareas de la U 7
		1.1.4. Explica el funcionamiento del sistema financiero en una economía.	<p>CL</p> <p>CMyCBCT</p> <p>SIEE</p> <p>CSC</p>	<p>Investiga sobre la consulta de las páginas financieras de un periódico. Actividades internas 2, 3 y 4. Actividades finales 7, 8, 10, 11, 14.1 y 14.5.</p> <p>Investiga sobre la consulta de las páginas financieras de un periódico. Actividades internas 2, 3 y 4. Actividades finales 7, 8, 10, 11, 14.1 y 14.5.</p> <p>Investiga sobre la consulta de las páginas financieras de un periódico. Actividades internas 2, 3 y 4. Actividades finales 7, 8, 10, 11, 14.1 y 14.5.</p> <p>Investiga sobre la consulta de las páginas financieras de un periódico. Actividades internas 2 y 3. Actividades finales 7, 8, 10 y 11.</p>
3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	<p>3.1.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión.</p> <p>3.1.2. Identifica los productos y mercados que componen el sistema financiero.</p>	<p>SIEE</p> <p>CL</p> <p>CSC</p> <p>CSC</p> <p>SIEE</p>	<p>Actividades finales 11, 12, 14.2, 14.3, 14.4, 15, 16 y 17.</p> <p>Actividad final 14. Comentario de texto «Cambios en el mercado hipotecario». Supuesto práctico «Solicitar un préstamo».</p> <p>Actividad final 14. Comentario de texto «Cambios en el mercado hipotecario». Supuesto práctico «Solicitar un préstamo».</p> <p>Comentario de texto «Cambios en el mercado hipotecario». Supuesto práctico «Solicitar un préstamo».</p> <p>Comentario de texto. Supuesto práctico.</p>

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. La especialización y la división del trabajo. El dinero

Se combinará el método expositivo, mediante el cual el profesor efectuará una introducción histórica, con el participativo, solicitando a los alumnos aportaciones sobre los conocimientos previos adquiridos en otras materias o a través de la propia experiencia.

El profesor se valdrá del gráfico 1, «El dinero y la división del trabajo», para efectuar una introducción histórica del proceso de especialización y división del trabajo que propició el intercambio de excedentes a través del trueque y la aparición de bienes generalmente aceptados que serían considerados «dinero». El Reflexiona sobre la utilización del ganado dará paso al subepígrafe de la evolución del dinero. En él, el docente referirá que la evolución y generalización de los intercambios perfeccionó y multiplicó el uso de dinero hasta llegar a los actuales dinero legal y bancario, en sus diversas acepciones. Tanto el Investiga sobre las ventajas de compartir moneda como la actividad 1 servirán de apoyo para el subepígrafe de las funciones del dinero. En cuanto a las clases de dinero, se dedicará suficiente atención al dinero electrónico, cuyo concepto está recogido en el vocabulario, así como a la aparición de monedas alternativas, de las que se ofrecen algunas en el cuadro complementario del manual.

Epígrafe 2. El sistema financiero

A partir de un mapa conceptual del epígrafe, el profesor adoptará el método expositivo para explicar los conceptos más relevantes, a la vez que favorecerá los procesos inductivos y deductivos que permitan captar las interrelaciones entre los diferentes elementos que componen el sistema. Ha de quedar de manifiesto la responsabilidad del Banco Central Europeo respecto al euro, de forma similar a la que ejercen la Reserva Federal norteamericana y el Banco Central de Japón con el dólar y el yen, respectivamente. Se trata de las tres grandes monedas mundiales, tal y como se sugiere en el Reflexiona referido a estas tres instituciones financieras.

El alumnado ha de captar la importancia de la interconexión entre oferentes y demandantes de dinero y el papel de los intermediarios financieros, tanto bancarios como no bancarios, que facilitan el proceso. Es muy útil representar esas relaciones en un esquema -como el del gráfico 2- para ayudar a la comprensión y proporcionar la necesaria visión de conjunto.

Epígrafe 3. Los bancos: sus funciones

Se desarrollarán los contenidos con una orientación participativa, de forma que el alumnado relacione los conceptos teóricos con su experiencia diaria. Se recurrirá al apoyo de actividades y recursos fundamentales en noticias de actualidad recabadas a través de la prensa digital y se practicará la técnica de simulación de situaciones concretas.

Las tareas sugeridas de investigación y la realización y corrección comentada de las actividades ayudarán a alcanzar las competencias clave.

Iniciando la explicación con el concepto de banco, se irán abordando sucesivamente las funciones que los bancos desempeñan: captar recursos, invertirlos y prestar servicios complementarios. Hay que dedicar suficiente tiempo a los tipos de cuentas bancarias, a la distinción entre préstamos y créditos y a los diversos tipos de tarjetas. Se concluirá con la práctica cada vez más empleada del pago por el móvil, documentada en la actividad final del epígrafe. El docente se ayudará del cañón o de la pizarra digital para visitar diversas webs de entidades financieras y conocer los productos que ofrecen.

Hasta hace muy poco tiempo los bancos compartían mercado con cajas de ahorros y cajas rurales, la práctica totalidad de ellas convertidas ahora en entidades bancarias. Como la sociedad -y por tanto el alumnado- todavía participa de la antigua denominación, habrá que aclarar el cambio producido desde 2013. Para ello, el docente se servirá del cuadro explicativo «Las cajas de ahorros y las cajas rurales».

Las funciones de los bancos se organizan en tres grupos: captación de recursos, inversión de recursos y servicios complementarios. Se recordará que la captación de recursos es imprescindible para las entidades financieras, por ello ofrecen muchas modalidades de cuentas corrientes, de cuentas de ahorro y de imposiciones a plazo. El Investigador sobre las características de la cuenta corriente, el Reflexionador sobre la comparación de las ventajas que ofrecen distintas entidades por domiciliar la nómina y la información complementaria sobre las cuentas corrientes y de ahorro ayudarán a subrayar esta importancia.

En cuanto a la inversión de recursos, se explicará la denominación de «activos» (que tiene una entrada en el vocabulario) y se abordará la información complementaria «Los bancos más grandes del mundo», clasificados precisamente por su volumen de activos. Ilustran la inversión de recursos el Reflexionador sobre los rendimientos de los grandes bancos españoles y el Investigador sobre las condiciones de préstamos para financiación de estudios. El profesor habrá de detenerse en la diferenciación entre préstamos y créditos ejemplificando oportunamente. También prestará especial atención a los préstamos hipotecarios, de los que se ofrece en el manual un ejemplo y la dirección de dos páginas webs para que el alumnado realice comparaciones con datos actualizados.

Los servicios complementarios evolucionan continuamente por necesidades de marketing, ya que mejorar y ampliar estos servicios implica captar más clientes, y así lo han de entender los alumnos. El descuento de efectos comerciales requerirá una explicación especial, puesto que el alumnado no tiene conocimiento previo de esta operación, cosa que no sucede con las tarjetas de crédito, de débito y de compras. No obstante se expondrán sus principales características y el riesgo de su uso irreflexivo. La actividad 2, del pago por el móvil, puede ser propuesta para la resolución voluntaria de algún alumno y exposición posterior al grupo.

Este epígrafe concluirá con comentarios del docente sobre la banca ética o social en línea con el Reflexionador referido a este tipo de entidades.

Epígrafe 4. Otros intermediarios financieros

En este epígrafe, que complementa al anterior, se continuará en la medida de lo posible con la sistemática basada en la propia experiencia. En los conceptos, que resultan nuevos para el alumnado, se acudirá a la ejemplificación de noticias reales a las que se llegará a través de buscadores de Internet.

Aquí se estudian los intermediarios financieros no bancarios que prestan unos servicios característicos de las sociedades más avanzadas. Se ponderará esta circunstancia y dado que, salvo los seguros, sus productos resultan desconocidos para la mayoría del alumnado (fondos de inversión o de pensiones, *leasing*...) se procurará una detallada explicación y múltiples ejemplificaciones que garanticen una correcta comprensión. La resolución del Investiga sobre conceptos relacionados con compañías de seguros servirá de iniciación a este tipo de intermediarios.

Epígrafe 5. La oferta monetaria

El docente comenzará exponiendo los diversos componentes de esta macromagnitud y su vinculación con otros directamente relacionados. Se presentarán ejemplos y se realizarán prácticas siguiendo las pautas previstas en el manual.

La oferta monetaria deberá abordarse como referente para compararla con la demanda agregada. Es de gran interés que el alumnado comprenda que si hay más dinero en el sistema económico que bienes y servicios a disposición de los compradores, aumentan los precios. Y si el aumento es general y continuado se producirá inflación.

Epígrafe 6. El valor del dinero: el interés

Epígrafe 7. El mercado monetario y el mercado de capitales

Se iniciará el epígrafe presentando un mapa conceptual que relacione los conceptos previos y que se completará con los que ahora se presentan, de los que el profesor ofrecerá los rasgos fundamentales. Una vez concluida la exposición, algún alumno describirá lo representado bajo la atención del docente, quien aportará las precisiones oportunas. Tras las explicaciones solicitadas por los miembros del grupo y las ejemplificaciones reales que se obtengan en Internet se conseguirá una adecuada visión de conjunto de la unidad.

Estos mercados financieros que dinamizan los movimientos de fondos permiten al alumnado completar la perspectiva del sistema. Se diferenciará el mercado monetario (y dentro de él, el interbancario que determina el euribor) del de capitales, cuyo indicador más significativo es la prima de riesgo. Referente al euribor, en el epígrafe se ofrece una amplia referencia en el vocabulario y una aplicación en el Investiga sobre la comparación de condiciones de los préstamos hipotecarios. Respecto a la prima de riesgo, la información complementaria específica ampliable a través de la fuente indicada puede servir para que algún alumno realice un pequeño informe con datos actualizados y lo exponga al gran grupo.

En cuanto al mercado secundario de capitales, se prestará atención a la bolsa de valores, en especial a la española y al IBEX 35, su principal referencia. Tras subrayar el papel de los mercados bursátiles como termómetros de la economía y la resolución del Investiga sobre la consulta en la prensa de determinados valores de la Bolsa de Madrid, se visitará alguna de las webs recomendadas que ofrezca un seguimiento de la evolución de las cotizaciones. El docente utilizará a su criterio la aproximación que ofrece la información complementaria sobre la bolsa española y el pie de foto que alude a los sistemas técnicos que emplea. Después de la explicación puede solicitar al alumnado un resumen escrito y posterior exposición.

Actividades finales

Si las actividades internas ya referidas en cada epígrafe ofrecen la posibilidad de plantear inquietudes, de aproximar lo descrito a la realidad o de incorporar datos o experiencias aportadas por los alumnos y las alumnas, las situadas al final de la unidad contribuyen de forma especial a la consecución de las competencias clave señaladas anteriormente en el punto 3. Concreción curricular.

- El cuestionario de preguntas abiertas constituye un repaso de los contenidos. Se pueden resolver sin dificultad si se ha desarrollado satisfactoriamente el proceso de aprendizaje previo, por lo que sirve de prueba para comprobar la consecución de los objetivos propuestos.
- El cuestionario de preguntas verdadero-falso sirve para fomentar la capacidad de discernir de alumnos y alumnas. Es aconsejable que el docente pregunte la razón por la que es falsa una afirmación, pues ello puede fomentar un debate que será más productivo que el simple acierto de la respuesta.
- El test de respuesta cerrada es un tipo de ejercicio que obliga a escoger una solución a una cuestión planteada, descartando el resto. También supone un recurso didáctico muy útil solicitar que los alumnos y las alumnas expliquen la razón por la que se desestiman las otras respuestas.

- La economía en imágenes constituye un recurso didáctico importante para el aprendizaje de los conceptos teóricos estudiados, ya que ejemplifica y expone situaciones de la vida real. Este tipo de actividad de respuesta abierta también fomenta el diálogo y el debate a través de la asimilación de diversos puntos de vista. En este caso, los alumnos y las alumnas deben indagar sobre las características y funciones del Instituto de Crédito Oficial, banco público adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad. Contribuye a alcanzar la competencia Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y otras como Conciencia y expresiones culturales y Competencias sociales y cívicas.
- Desde tu punto de vista propone a alumnos y alumnas conocer y analizar textos o noticias referidos a contenidos tratados en la unidad, como sucede en esta ocasión con la noticia de la prensa económica que alude a la prima de riesgo y al interés de la deuda a ella subordinado. En el análisis suelen incorporarse juicios de valor que han de defenderse con argumentos.

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto de una obra literaria o de una noticia periodística que permite desarrollar las capacidades de análisis, comprensión y de expresión escrita que colabora en la consecución de la competencia de Comunicación lingüística, se refiere aquí a una reseña del diario económico *Cinco Días*. Las preguntas pertinentes se relacionan con el euríbor y los préstamos hipotecarios, vistos a lo largo de la unidad. En este, como en los demás casos, para facilitar la utilización del recurso conviene que el profesorado resuelva las dificultades de vocabulario y expresión que puede plantear el párrafo de que se trate.

- La biografía presentada en esta unidad proporciona información sobre James Tobin, Premio Nobel de Economía en 1981 por sus análisis sobre los mercados financieros. Fue el promotor de la llamada tasa Tobin, para combatir el flujo de capitales especulativos y financiar con lo recaudado el desarrollo de los países más pobres.

Supuesto práctico

- El supuesto práctico propone una investigación sobre la solicitud de un préstamo para la adquisición de un ciclomotor, atendiendo a variables como tipo de interés, gastos, cuotas y otras condiciones, presentando un cuadro ejemplificador. Su resolución contribuye a la obtención de las competencias Comunicación lingüística, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

4.1.2. Escenarios y contextos

Con el estudio del dinero y los sistemas financieros abordamos dos elementos fundamentales en la articulación social y con distinto significado inicial para alumnos y alumnas. Si ya tienen una lógica percepción del alcance y la utilidad práctica del dinero, apenas sí vislumbran algo parecido sobre el sistema financiero. Por ello, se expondrá la relación entre ambos conceptos, la utilidad de comprender los mecanismos por los que funcionan y su conexión con los intereses propios y de toda la sociedad.

4.1.3. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno del trabajo del alumno, donde tomará apuntes de clase y realizará las tareas prescritas por el docente. Estas deberán estar puestas al día y contrastadas con la corrección que se haga en clase.
- Libro de texto.
- Documentos de carácter económico y financiero: monedas y billetes de banco, memoria y publicidad impresa de alguna entidad bancaria, tarjetas de débito, crédito y de compras de un establecimiento.
- Libros recomendados para ampliar conocimientos:
 - *Historia del dinero*. Autores: Jonathan Williams y Catherine Eagleton.
 - *El dinero: de dónde vino y adónde fue*. Autor: John Kenneth Galbraith.
 - *Fundamentos del dinero y de la banca*. Autor: José Antonio Martínez.
 - *La dictadura de los bancos*. Autor: Jorge Zicolillo.
 - *Invertir en bolsa en una semana*. Autor: Vicente Hernández.

Recursos espaciales

Es del máximo interés realizar una visita guiada a la Bolsa de Madrid. Ver: www.bolsamadrid.es/esp/BMadrid/Palacio/Visita.aspx. Se puede aprovechar el desplazamiento y visitar igualmente el Banco de España. Ver <http://portaleducativo.bde.es/educa/es/> (menú lateral). En ambos casos hay que concertar con muchos meses de antelación, a veces el curso anterior. Y por supuesto, la propia aula de Economía, dotada de ordenador con conexión a Internet y de proyector o de pizarra digital.

Recursos digitales y tecnológicos

■ Vídeos:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>El concepto de dinero</i>. 12 minutos. www.youtube.com/watch?v=dHtvi-NuEmc. Orígenes, funciones, oferta monetaria. Introduce alguna terminología utilizada en Hispanoamérica, pero de fácil comprensión. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sistemas financieros. Concepto y participantes</i>. 15 minutos. www.youtube.com/watch?v=nOw9ruZPKK4-. Explica qué es y quiénes componen el sistema financiero. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Acciones y bolsa de valores</i>. 11 minutos. www.youtube.com/watch?v=LVtxvnZkYEw. Significado de las acciones y papel de la bolsa de valores. |

■ Películas: por su temática y por su adecuación al grado de madurez del alumnado son recomendables los siguientes, con fichas y sugerencias didácticas en www.econoaula.com (Economía de cine):

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qué bello es vivir</i> (1946), para ilustrar el caso de una institución bancaria con criterios solidarios. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wall Street</i> (1987), sobre la ambición desmedida en el mundo de las altas finanzas. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>El informador</i> (2000), que trata de una agencia de jóvenes agentes de bolsa sin escrúpulos y al margen de la ley. (Ficha al final del bloque III del manual). |

■ Webs recomendadas:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • www.ausbanc.com. Es la web de la Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios, que tiene por objeto la defensa de los derechos e intereses legítimos de los usuarios de los servicios prestados por las entidades de crédito y los establecimientos financieros. Tiene un apartado de educación al consumidor. |
| <ul style="list-style-type: none"> • www.bde.es. Portal del Banco de España, dispone de mucha información sobre el eurosistema, la política monetaria única y el SEBC. Además, aporta documentación sobre tipos legales de interés, estadísticas, indicadores económicos, noticias de última hora, etcétera. |
| <ul style="list-style-type: none"> • www.lasonet.com/bancos.html. Página que ofrece acceso a todos los bancos y cajas de ahorros españoles y también a los más importantes del mundo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • www.bolsamadrid.es. Portal de la Bolsa de Madrid, con toda la información sobre las empresas que cotizan, estadísticas, índices, etcétera. |
| <ul style="list-style-type: none"> • www.ceca.es. Portal de la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Ofrece enlaces a las cajas de ahorros y a estudios económicos, siempre que se paguen las tarifas que hay que aplicar por cada uno de los servicios que presta. |
| <ul style="list-style-type: none"> • www.finanzasparatodos.es. Interesante y muy didáctico portal avalado por el Plan de Educación Financiera de la CNMV y el Banco de España. Es absolutamente recomendable realizar un recorrido por las diferentes entradas del menú, como «Consejos para invertir», «La oferta de productos y servicios financieros» o «La economía en las etapas de la vida». |
| <ul style="list-style-type: none"> • economia.elpais.com/tag/mercados_financieros/a/. Sección del diario <i>El País digital</i> dedicada a noticias financieras. Un recurso de utilidad para ejemplificar algunos contenidos de la unidad, comentar titulares de actualidad, etcétera. |
| <ul style="list-style-type: none"> • www.economista.es/indice/IBEX-35. Sección de la versión digital del diario económico <i>El Economista</i> que presenta la evolución real de las cotizaciones de los valores del IBEX 35 y otras magnitudes con quince minutos de demora. |

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	6.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual. Recogida y sucinta aclaración de ideas previas manifestadas por los alumnos. • Epígrafe 1. La especialización y la división del trabajo. El dinero. Subepígrafe 1.1. La evolución del dinero. • Actividades correspondientes: actividades finales 1 y 2 (para casa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 4. Otros intermediarios financieros. • Actividades correspondientes: actividad interna 3 (para resolver y corregir en clase). Actividades finales 11, 13c y 14.2 (para casa).
2.ª Sesión	7.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Subepígrafes 1.2. Funciones del dinero y 1.3. Clases de dinero. • Actividades correspondientes: Investiga sobre las ventas del euro; actividad interna 1, actividades finales 3, 13a y 13b. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 5. La oferta monetaria. Subepígrafe 5.1. El coeficiente de caja. • Actividades correspondientes: Actividades finales 9 (para resolver y corregir en clase) y 13d (para casa).
3.ª Sesión	8.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 2. El sistema financiero. • Actividades correspondientes: actividades finales 6 y 10 (para resolver y corregir en clase) y 14.1 y 14.5. La economía en imágenes (15, 16 y 17, para casa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividad de casa. • Epígrafe 6. El valor del dinero: el interés. • Actividades correspondientes: actividad interna 4. Actividades finales 8, 13e (para resolver y corregir en clase) y 14.4. Supuesto práctico (para casa). Visita a alguna de las webs recomendadas.
4.ª Sesión	9.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 3. Los bancos: sus funciones (captación de recursos). • Actividades correspondientes: Investiga sobre características de cuentas corrientes. Investiga sobre averiguar el tipo de interés. Actividad final 4 (para casa). Visita a alguna de las webs recomendadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 7. El mercado monetario y el mercado de capitales. • Actividades correspondientes: actividades finales 12 y 14.3 (para resolver y corregir en clase). Desde tu punto de vista (18 y 19). Comentario de texto (1, para casa). Visita a alguna de las webs recomendadas.
5.ª Sesión	10.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 3. Los bancos: sus funciones (continuación. Inversión de recursos). • Actividades correspondientes: Investiga sobre visita a dos entidades bancarias. Actividad interna 2. Investiga (7). Actividades finales 4, 5 y 7. Comentario de texto (2, 3, y 4). Supuesto práctico (para casa). Visita a alguna de las webs recomendadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Subepígrafe 7.1. La bolsa. • Actividades correspondientes: visita de la página del diario económico <i>El Economista</i> para apreciar la evolución de las cotizaciones de los valores del IBEX 35. Investiga (7.1, para casa).
	11.ª Sesión
	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de la actividad de casa pendiente. Comentario de la biografía y repaso general con aclaración de dudas.
	12.ª Sesión
	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.
- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

5.3. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:
Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:	Grupo:	
Competencias clave de la U 7	Estándares de aprendizaje de la unidad 7	Indicadores de evaluación de la unidad 7	Indicadores de logro				
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.	
Bloque 5. Aspectos financieros de la economía							
CL	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.	1.1.1. Analiza el funcionamiento del dinero.					
		1.1.2. Explica el funcionamiento del dinero.					
		1.1.3. Analiza el funcionamiento del sistema financiero en una economía.					
		1.1.4. Explica el funcionamiento del sistema financiero en una economía					
CSC	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.	1.1.1. Analiza el funcionamiento del dinero.					
		1.1.2. Explica el funcionamiento del dinero.					
		1.1.3. Analiza el funcionamiento del sistema financiero en una economía.					
		1.1.4. Explica el funcionamiento del sistema financiero en una economía.					
	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	3.1.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión.					
SIEE	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.	1.1.3. Analiza el funcionamiento del sistema financiero en una economía.					
	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	3.1.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión.					
		3.1.2. Identifica los productos y mercados que componen el sistema financiero.					
CD	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.	1.1.3. Analiza el funcionamiento del sistema financiero en una economía.					
CMycBCT	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.	1.1.3. Analiza el funcionamiento del sistema financiero en una economía.					

8

La política monetaria y la inflación

1. PRESENTACIÓN

Esta unidad tiene dos partes estrechamente relacionadas: la primera dedicada a la política monetaria y la segunda al importante fenómeno de la inflación. Tras definir el concepto de política monetaria, se presentan sus objetivos, tipología e instrumentos, para luego abordar el Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales como las instituciones fundamentales en el establecimiento y seguimiento de las políticas monetarias en la Unión Europea. A continuación se entra a conceptualizar la inflación -y la deflación- y las teorías que explican aquella, para continuar analizando sus efectos y ofrecer con detalle los medidores de la evolución de los precios.

Las decisiones de política monetaria son una importante parcela de la política económica que tienen al dinero como instrumento clave. Por su propia naturaleza y finalidad afectan a la ciudadanía y lógicamente a los alumnos y alumnas, quienes a través de los contenidos de esta unidad conocerán las alternativas posibles para intentar influir positivamente en el control de los precios, el crecimiento económico y el empleo. Una vez estudiado el dinero y el sistema financiero en la unidad anterior, tras analizar las funciones y objetivos de instituciones no suficientemente conocidas como el Banco Central Europeo y del Sistema Europeo de Bancos Centrales, el estudio de la inestabilidad de los precios y en especial de la inflación ayudará al alumnado a comprender sus causas y consecuencias.

El docente comenzará estableciendo una relación de continuidad entre la unidad precedente y los aspectos que se tratarán en esta, anunciando los conceptos de política monetaria y de inflación y dando una sencilla idea de los mismos. Una introducción motivadora consiste en lanzar algunas preguntas al gran grupo

como: ¿qué pasaría si hubiera mucho más dinero en la economía?, ¿quién y cómo decide la cantidad de dinero existente?, etc. Tras convenir con el alumnado que esas y otras cuestiones necesitan ser reguladas, seguirá el orden descendente del mapa conceptual para aludir a que el control del dinero se realiza a través de la política monetaria y que es el Banco Central Europeo la máxima autoridad al respecto en la UE. Concluirá señalando la importancia de controlar la inflación, al igual que la deflación, fenómeno opuesto, menos común pero igualmente preocupante.

Concluimos que por novedosos, los contenidos del inicio de la unidad probablemente resulten un tanto arduos para nuestros alumnos. Hemos de trasladarles que las decisiones de política monetaria que los países de la eurozona han delegado en el BCE son de primerísima actualidad por condicionar las decisiones de gasto o inversión de consumidores y empresas, con el objetivo fundamental de conseguir la estabilidad de los precios.

Por otro lado, retomando el importante papel de las entidades bancarias en el sistema económico descrito en la unidad anterior, ahora se trata de hacer partícipe al alumnado de que en la zona euro la regulación de sus actividades financieras corre a cargo del sistema Europeo de Bancos Centrales.

En cuanto a la inflación y la deflación, recordaremos que el dinero es un bien más que se utiliza para valorar y adquirir todos los bienes y servicios, incluido el trabajo, y que la cantidad existente del mismo ha de ser equivalente a los bienes y servicios que se pueden adquirir. De no ser así, se produciría inflación (cuando hay que dar más dinero que antes por el mismo bien) o deflación (cuando hay bajada de precios porque no hay o no circula el mismo dinero que antes). Y recordaremos que precisamente cuando las familias y las empresas desconfiaron de su capacidad de pago futura y disminuyó el consumo y la inversión, bajaron los precios de forma generalizada y apareció el fenómeno de la deflación (-1,00 % en 2014).

2. TEMPORALIZACIÓN

Corresponde impartir la unidad en el segundo trimestre con una duración estimada de tres semanas (12 sesiones), con arreglo a lo especificado en apartado 4.2.

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

Objetivos de materia para la etapa que vamos a perseguir en la unidad 8	Contenidos de la unidad 8
Bloque 4. La macroeconomía Bloque 5. Aspectos financieros de la economía	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el significado de la política monetaria y el papel del Sistema Europeo de Bancos Centrales. • Comprender y diferenciar las medidas más habituales de política monetaria y sus efectos en la economía. • Definir el concepto de inflación y exponer e interpretar las teorías que la explican. • Precisar los efectos perjudiciales del fenómeno inflacionista. • Exponer las características del IPC y del IPCA y su utilidad como medidores de la variación de los precios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política monetaria. Concepto. Objetivos, tipos, limitaciones e instrumentos. • El Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales. Funciones. Órganos de gobierno. Implantación del euro. Producción de euros. • La inflación y la deflación. Conceptos. Deflación. Teorías explicativas de la inflación: a) exceso de demanda agregada. Escuelas keynesiana y monetarista; b) aumento sostenido de los costes de producción; c) deficiencias en la estructura económica. • Efectos de la inflación. La inflación en España. • La medición de la inflación. El IPC. El IPC armonizado.

Criterios de evaluación de la U 8	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 8	Indicadores de evaluación de la U 8	Competencias clave de la U 8	Actividades y tareas de la U 8
Bloque 4. La macroeconomía				
4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación.	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.	CL	Actividades internas 5 y 6. Actividad final 12. Comentario texto 3 y 4. Supuesto práctico.
			CSC	Actividades internas 5 y 6. Actividad final 12. Comentario texto 3 y 4. Supuesto práctico.
			CMyCBCT	Actividad interna 5. Actividad final 12. Comentario texto 3 y 4. Supuesto práctico.
			SIEE	Actividad interna 5. Actividad final 12. Comentario texto 3 y 4. Supuesto práctico.
			CD	Actividad final 12. Comentario texto 3 y 4. Supuesto práctico.
			AA	Actividad interna 5. Actividad final 12. Comentario texto 3 y 4. Supuesto práctico.
		4.1.2. Analiza las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	CL	Actividades finales 6, 7 y 8.
			CSC	Actividades finales 6, 7 y 8.

Criterios de evaluación de la U 8	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 8	Indicadores de evaluación de la U 8	Competencias clave de la U 8	Actividades y tareas de la U 8
Bloque 5. Aspectos financieros de la economía				
2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía.	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	2.1.1. Reconoce las causas de la inflación.	CSC	Actividades finales 9, 10 y verdadero-falso.
			CMyCBCT	Comentario de texto 1 y 2.
		CSC	Comentario de texto 1 y 2.	
		2.1.2. Valora las repercusiones económicas y sociales de la inflación.	CL	Actividades internas 7 y 8. Actividades finales 11, 14.4, 15, 16 y 17.
	CMyCBCT		Actividades internas 7 y 8.	
	SIEE		Actividades internas 7 y 8. Actividades finales 11, 14.4, 15, 16 y 17.	
	CSC		Actividades finales 11, 14.4, 15, 16 y 17.	
	4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	4.1.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre medidas de política monetaria y su impacto económico y social.	CL
CSC				Actividades internas 1, 2, 4 y 6. Actividades finales 1, 3, 14.1, 19 y 21.
CMyCBCT				Actividad interna 4. Actividades finales 3, 19 y 21.
AA				Actividades internas 2 y 4.
CSC				Actividades internas 1, 2, 4 y 6. Actividades finales 3, 14.1, 19 y 21.
SIEE				Actividad interna 2. Actividades finales 19 y 21.

Criterios de evaluación de la U 8	Estándares de aprendizaje evaluables de la U 8	Indicadores de evaluación de la U 8	Competencias clave de la U 8	Actividades y tareas de la U 8
5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.	CL	Actividades internas 3 y 4. Actividades finales 5, 6 y 7. Verdadero-falso, 14.2 y 14.3.
			CSC	Actividades internas 3 y 4. Actividades finales 5, 6 y 7. Verdadero-falso, 14.2 y 14.3.
			CMyCBCT	Actividad interna 4.
			SIEE	Actividad interna 3. Actividad final 7.
			AA	Actividades internas 3 y 4.
	5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	5.2.1. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	CL	Actividad interna 4. Actividad final 4.
			CSC	Actividad interna 4. Actividad final 4.
			CMyCBCT	Actividad interna 4.
			AA	Actividad interna 4.

4. TRANSPOSICIÓN CURRICULAR

4.1. Metodología didáctica

4.1.1. Orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Epígrafe 1. Política monetaria: objetivos, tipos, limitaciones e instrumentos

Partiendo del mapa conceptual, recordando la importancia del dinero en la economía y el peligro de las elevadas fluctuaciones de precios, se llegará a la necesidad de su control y regulación a través de medidas que procuren su estabilidad. El docente combinará el método expositivo e interrogativo con el participativo, solicitando a los alumnos aportaciones sobre los conocimientos previos adquiridos en la unidad anterior.

Es fundamental que el alumnado establezca la diferencia de la política monetaria expansiva y restrictiva y relacione la modificación de la tasa de interés de los préstamos con la cantidad de dinero existente, del mismo modo que con la variación en el coeficiente de caja y la compra o venta de deuda pública. Para ello, el profesor se valdrá del gráfico 1, a través del cual se subrayarán los efectos positivos y negativos del tipo de política empleada. El gráfico 2 ilustrará la evolución de la cantidad de dinero demandada ante un desplazamiento de la oferta monetaria, que conlleva un precio del dinero o tipo de interés menor. Tras aclarar las importantes limitaciones de la política monetaria, se abordarán los instrumentos y los objetivos intermedios y últimos valiéndose del gráfico 3. La realización de las actividades internas 1 y 2 y los tres elementos de reflexión que pueden provocar algunas cuestiones en el alumnado permitirán la adecuada comprensión del epígrafe antes de abordar las actividades finales.

Epígrafe 2. El Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales

Hemos de considerar que el alumnado aborda por vez primera esta temática, por lo que se procederá haciendo una introducción histórica sobre la implantación de estas instituciones supranacionales y su finalidad de regular la moneda única y vigilar la estabilidad de precios en la eurozona. Contribuirán a ello la información complementaria sobre la implantación del euro y el gráfico que relaciona el BCE y el SEBC.

Entrando en materia, se detallarán las funciones de ambos y se atenderá a importantes conceptos como «criterios de convergencia» y «divisas», detallados en el vocabulario. Otras informaciones complementarias («La producción de euros» y «Órganos de gobierno del SEBC») permitirán obtener una visión más completa, refrendada con la actividad 4, que propone trabajar sobre una decisión de reducir los tipos de interés tomada por el BC E.

A través de la influencia que el Banco Central Europeo tiene en la disponibilidad de dinero de familias y empresas

Epígrafe 3. La inflación: teorías explicativas

Los contenidos se desarrollarán con una orientación mucho más participativa, ya que el alumnado podrá relacionar la información que se le ofrece con su experiencia diaria. Es fundamental el en recursos recabados a través de la prensa digital basados en noticias de actualidad. La realización y corrección comentada de las actividades finales ayudarán a alcanzar las competencias clave.

El de la inestabilidad de precios, casi siempre manifestada en inflación, es un fenómeno complejo que tiene diversos orígenes, aunque hay consenso en relacionarlo con un persistente exceso de dinero por encima del necesario en el panorama económico general. Junto a ello conviene subrayar el reciente y hasta ahora infrecuente fenómeno de la deflación. Para terminar hay que presentar las diferentes causas, teorías y clases de inflación según un esquema similar al del gráfico 5, que para resumir el epígrafe podría ser reproducido en la pizarra ampliado con más detalle según la información presentada en el texto y promoviendo para su realización la colaboración espontánea de alumnado

Epígrafe 4. Efectos de la inflación

Al igual que para el epígrafe anterior, y dada su cercanía con la experiencia inmediata, el estudio de los efectos de la inflación se desarrollará con una orientación participativa, pues permite sustentarse en noticias que los medios informativos presentan continuamente, aunque de forma no siempre bien explicada.

Junto al recordatorio sobre la subida de precios de productos cercanos, como las entradas de cine o el material deportivo, de nuevo el acceso a la prensa digital es un gran aliado y se utilizará en la detección concreta de los efectos perjudiciales enumerados, de los que para alumnos y alumnas la pérdida del poder adquisitivo es el más evidente.

También se vinculará este fenómeno con la fase descendente de los ciclos económicos que se presentarán en la siguiente unidad, tal como se anuncia en la información complementaria «El problema de la inflación».

Conocidas y analizadas las consecuencias de las subidas generalizadas de precios para ciudadanos y empresas, se recordará y valorará lo referido en el epígrafe 2 sobre las funciones del BCE y del SEBC y se concluirá que, para las economías desarrolladas, desempleo e inflación son los problemas fundamentales.

Epígrafe 5. La medición de la inflación: el IPC

Por su valor explicativo, junto a los medidores del desempleo, el índice de precios al consumo es la estrella de las noticias económicas que continuamente ofrecen las informaciones periodísticas. Y ello es un valioso punto de partida para alcanzar los objetivos pretendidos con este epígrafe.

El docente comenzará recordando los efectos ya analizados de la inflación y la necesidad de evitarla y combatirla, para lo que es preciso medir su cuantía y evolución en el tiempo. Tras una referencia a las ponderaciones que se otorgan a los grupos de bienes en función de su importancia en el consumo, se llegará a la llamada «cesta de la compra», presentada en el vocabulario y en las tareas realizadas por el INE para la elaboración del índice.

Por otro lado, presentado el concepto de inflación subyacente, el Reflexiona posterior compara y analiza la distinta evolución del índice correspondiente con el del IPC general.

Tras abordar el subepígrafe referente al IPC armonizado y las comparaciones pertinentes del cuadro 2, el profesor, antes de prescribir los ejercicios finales de la unidad, prescribirá los números 5, 6, 7 y 8, dirigidos a reforzar el conocimiento del significado de la inflación, su medición y efectos en el consumo.

Las actividades internas ya señaladas en cada epígrafe posibilitan provocar inquietudes e incorporar datos o experiencias aportadas por los alumnos y las alumnas. Por su parte, las situadas al final de la unidad contribuyen de forma especial a la consecución de las competencias clave señaladas anteriormente en el punto 3. Concreción curricular.

- El cuestionario de preguntas abiertas constituye un repaso de los contenidos. Se pueden resolver sin dificultad si se ha desarrollado satisfactoriamente el proceso de aprendizaje previo, por lo que sirven de prueba para comprobar la consecución de los objetivos propuestos.
- El cuestionario de preguntas verdadero-falso sirve para fomentar la capacidad de discernir de alumnos y alumnas. Es aconsejable que el docente pregunte la razón por la que es falsa una afirmación, pues ello puede fomentar un debate que será más productivo que el simple acierto de la respuesta.
- El test de respuesta cerrada es un tipo de ejercicio que obliga a escoger una solución a una cuestión planteada, descartando el resto. También supone un recurso didáctico muy útil solicitar que los alumnos y las alumnas expliquen la razón por la que se desestiman las otras respuestas.
- La economía en imágenes constituye un recurso didáctico importante para el aprendizaje de los conceptos teóricos estudiados, ya que ejemplifica y expone situaciones de la vida real. Este tipo de actividad de respuesta abierta también fomenta el diálogo y el debate a través de la asimilación de diversos puntos de vista. En este caso, los alumnos y las alumnas deben centrar su interés en las consecuencias que tiene la inflación para el grupo social de los pensionistas y les invita a proponer medidas de mejora. Contribuye a alcanzar las competencias de Comunicación lingüística, las Sociales y cívicas y la de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, al igual que la Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, como sucede siempre que se comparan ingresos y gastos.
- Desde tu punto de vista propone a alumnos y alumnas conocer y analizar una noticia referida al Banco Central Europeo y su resistencia a adquirir bonos públicos (para proteger a los Estados de la especulación de los grandes prestamistas internacionales) con el argumento de que el exceso de dinero crearía inflación. En la resolución de las actividades relacionadas suelen incorporarse juicios de valor que han de defenderse con argumentos.

Comentario de texto y Biografía

- El comentario de texto de una obra literaria o reseña periodística que permite desarrollar las capacidades de análisis, comprensión y de expresión escrita que colabora en la consecución de la competencia de Comunicación lingüística, se refiere aquí a una noticia de *Europa Press* concerniente al IPC en la Comunidad de Madrid. Las preguntas pertinentes se relacionan con el concepto de tasa de inflación, la obtención del IPC y la importancia para los ciudadanos del provincial, más que del regional o nacional.
- La biografía presentada en ese tema proporciona información sobre Milton Friedman, convencido ultra-liberal Premio Nobel de Economía en 1976 por el análisis de la teoría monetaria. Defensor a ultranza de la economía de mercado frente a la intervención recomendada por Keynes, creó junto a otros colegas la llamada Escuela de Chicago, cuya influencia en las políticas económicas se extiende desde el último tercio del siglo XX hasta la actualidad.

Supuesto práctico

- El supuesto práctico propone una investigación sobre el cálculo del IPC a través de la web del Instituto Nacional de Estadística, pero atendiendo a la evolución del precio de un artículo en concreto, en este caso los CD, que se comparará con la de unos ingresos determinados a especificar. Con ello, el alumno comprobará si ha aumentado o disminuido su poder adquisitivo respecto a ese bien. La resolución de esta actividad contribuye a la obtención de las competencias Digital, Comunicación Lingüística, Matemática, Aprender a aprender, Sociales y cívicas y Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

La economía en el cine

- Al final del bloque III del manual dedicado a la Macroeconomía se presenta la ficha del filme *El informador*, una producción norteamericana del año 2000 ambientada en una agencia de jóvenes agentes de bolsa, con una atractiva banda sonora de canciones de *rap* y *hip hop* que permite trabajar, entre otros aspectos: función de la bolsa, economía especulativa, transparencia en los mercados e información privilegiada, ética en los negocios, etc., los cuales contribuirán a alcanzar las competencias clave CL, AA, C SC y **Escenarios y contextos**

La política monetaria y la inflación aproximan al alumnado a la realidad financiera contemporánea, describiendo el contexto económico en el que se desenvuelve y explicando las posibles alternativas que forman parte de los programas de los distintos grupos políticos que concurren en las elecciones. Mientras toda la ciudadanía padece, comprende y condena los efectos de la inflación, la opinión pública en general desconoce los mecanismos que la originan, las instituciones encargadas de combatirla, las medidas que se pueden tomar y las consecuencias de estas para empresarios, trabajadores y consumidores. Por todo ello esta unidad aporta un amplio poder explicativo de la realidad, que incluye el análisis crítico de los medidores de la evolución de los precios.

4.1.2. Materiales y recursos

Recursos materiales

- Cuaderno del trabajo del alumno, donde tomará apuntes de clase y realizará las tareas prescritas por el profesor. Estas deberán estar puestas al día y contrastadas con la corrección que se haga en clase.
- Libro de texto.
- Documentos de carácter económico y financiero: reproducciones de monedas y de billetes de banco.
- Libros recomendados para ampliar conocimientos:
 - *Política monetaria. Fundamentos y estrategias*. Autores: Andrés Fernández Díaz y otros.
 - *Hay alternativas. Propuestas para crear empleo y bienestar en España*. Autores: Vicenç Navarro, Juan Torres López y Alberto Garzón Espinosa.
 - *La inflación (al alcance de los ministros)*. Autores: José Luis Sampedro y Carlos Berzosa.
 - *La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para ti?* Autor: Dieter Gerdesmeier.

Recursos espaciales

La propia aula de economía, dotada de ordenador con conexión a Internet y de proyector o de pizarra digital.

Recursos digitales y tecnológicos

- Vídeos:

■ Webs recomendadas:

<ul style="list-style-type: none"> • www.ecb.int/ecb/html/index.es.html. Web del BCE, con su historia, organización y funciones. Muy interesante y de obligada y destinada visita para el docente es la sección de material didáctico (acceso directo: www.ecb.europa.eu/ecb/educational/html/index.es.html) con múltiples juegos, simulaciones, animaciones, videos y otro material de finalidad didáctica.
<ul style="list-style-type: none"> • www.bde.es. Portal del Banco de España, que dispone de mucha información relacionada con los contenidos de la unidad. <ul style="list-style-type: none"> – Para lo referente a la estabilidad financiera visitar: www.bde.es/bde/es/areas/estabilidad/ – Para la política monetaria: www.bde.es/bde/es/areas/polimone/ – Aula virtual del Banco de España: juegos, test, glosario y documentos sobre la estabilidad de precios: http://aulavirtual.bde.es/wav/html/precios/dinero.html
<ul style="list-style-type: none"> • www.ine.es. Con los índices de precios de consumo actuales e históricos, generales y por grupos, con referencia nacional, por comunidades autónomas y por provincias.
<ul style="list-style-type: none"> • www.expansion.com/noticias/politica-monetaria.html. Noticias de política monetaria del periódico económico <i>Expansión</i>. De actualización continua.

4.2. Temporalización de tareas y actividades

1.ª Sesión	4.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad utilizando el mapa conceptual. Recogida y sucinta aclaración de ideas previas manifestadas por los alumnos. • Epígrafe 1. Política monetaria: objetivos, tipos, limitaciones e instrumentos. Subepígrafe 1.1. Objetivos de la política monetaria, y una aproximación introductoria al 1.2. Tipos de política monetaria. • Actividades: comentario por parte del docente del Reflexiona del epígrafe 1. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividad de casa. • Epígrafe 2. El Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales. • Actividades correspondientes: actividades finales 5, 7, 13a, b y c, 14.2 y 14.3 (para resolver y corregir en clase) e internas 3 y 4 y finales 18, 19, 20 y 21 (en casa). Visita a alguna de las webs recomendadas.
2.ª Sesión	5.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. • Subepígrafe 1.2. Tipos de política monetaria. • Actividades correspondientes: actividad interna 1 (en clase) y finales 2, 3, 4, 6 y 14.1 (para casa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Repaso de la parte ya vista de la unidad, apoyándose en los recursos señalados en las webs recomendadas.
3.ª Sesión	6.ª Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Subepígrafes 1.3. Limitaciones de la política monetaria y 1.4. Instrumentos de la política monetaria. • Actividades correspondientes: actividad interna 2 (para resolver y corregir en clase) y final 1 (para casa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Epígrafe 3. La inflación: teorías explicativas. Visionado del vídeo del Banco de España <i>La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para ti?</i> y comentarios por parte del alumnado. • Actividades correspondientes: actividades finales 8, 9, y 11 (para casa).

7. ^a Sesión	10. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividades de casa. • Epígrafe 4. Efectos de la inflación. • Actividades correspondientes: actividades finales 14.4, 15, 16 y 17 (para casa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Fin de la proyección de la película <i>Los falsificadores</i>. Coloquio a partir de la resolución de las actividades sobre el filme.
8. ^a Sesión	11. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior para conectarlos con los siguientes. Resolución actividad de casa. • Epígrafe 5. La medición de la inflación: el IPC. • Actividades correspondientes: 1, 2, 3 y 4 del comentario de texto (para resolver y corregir en clase) y actividad interna 5 y finales 12, 13e (para casa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso general de toda la unidad. Comentario de la biografía y aclaración de dudas.
9. ^a Sesión	12. ^a Sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Breve resumen expositivo de los contenidos vistos en la sesión anterior. • Resolución actividades de casa y realización en clase del supuesto práctico del cálculo del IPC. • Presentación y proyección de la película <i>Los falsificadores</i> (1ª parte). 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación.

5. VALORACIÓN DE LO APRENDIDO

5.1. Instrumentos de evaluación previstos para evaluar los aprendizajes de los alumnos:

La evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora. Los instrumentos que utilizamos para realizar la evaluación servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Para ello tomaremos como referentes fundamentales los criterios de evaluación establecidos en el Proyecto didáctico y en la concreción curricular de cada unidad didáctica, así como los estándares de aprendizaje que concretan cada criterio de evaluación y los indicadores de evaluación que, a su vez, actúan como descriptores de los estándares de aprendizaje y que por su especificidad permiten identificar fácilmente las competencias clave que se evalúan.

- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno.
- Actividades finales de la unidad.
- Comentario de texto de la unidad.
- Supuesto práctico de la unidad.
- Prueba de evaluación de la unidad.
- Actividades de repaso realizadas en tu cuaderno (versión fotocopiable de los recursos digitales).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje.

- Comportamiento, disposición para el trabajo, colaboración con los compañeros y compañeras.

5.2. Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno

El registro que lleva por título «Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a» constituye una rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica. Hemos establecido 4 niveles de logro: avanzado, adecuado, suficiente e insuficiente.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de cada una de las competencias clave en cada alumno.

5.3. Registro general de clase

El registro que lleva por título «Registro general de clase basado en los indicadores de evaluación de la unidad» establece los siguientes niveles de logro:

A: indicador de logro: nivel avanzado de aprendizaje.

B: indicador de logro: nivel adecuado de aprendizaje.

C: indicador de logro: nivel suficiente de aprendizaje.

D: indicador de logro: nivel insuficiente de aprendizaje.

Este registro permitirá evaluar el desarrollo de las competencias clave en cada alumno y en el conjunto de la clase.

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 8	Estándares de aprendizaje de la unidad 8	Indicadores de evaluación de la unidad 8	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
Bloque 4. La macroeconomía								
CL	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.						
		4.1.2. Analiza las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.						
CSC	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.						
		4.1.2. Analiza las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.						
SIEE	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.						
CD	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.						
CMyCBCT	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.						
AA	4.1. Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra la inflación.	4.1.1. Analiza los datos de inflación en España.						
Bloque 5. Aspectos financieros de la economía								
CL	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	2.1.3. Valora las repercusiones económicas y sociales de la inflación.						
	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	4.1.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre medidas de política monetaria y su impacto económico y social.						
	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.						
	5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	5.2.1. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.						

Rúbrica basada en los indicadores de evaluación de la unidad didáctica
 Registro para la evaluación de los aprendizajes del alumno/a:

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 8	Estándares de aprendizaje de la unidad 8	Indicadores de evaluación de la unidad 8	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
CSC	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	2.1.1. Reconoce las causas de la inflación.						
		2.1.2. Valora las repercusiones económicas y sociales de la inflación.						
	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	4.1.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre medidas de política monetaria y su impacto económico y social.						
	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.						
	5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	5.2.1. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.						
SIEE	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	2.1.1. Reconoce las causas de la inflación.						
		2.1.2. Valora las repercusiones económicas y sociales de la inflación.						
	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	4.1.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre medidas de política monetaria y su impacto económico y social.						
	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.						
CD	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.						

Fecha:		Nombre del alumno/a:			Curso:		Grupo:	
Competencias clave de la U 8	Estándares de aprendizaje de la unidad 8	Indicadores de evaluación de la unidad 8	Indicadores de logro					
			Nivel avanzado	Nivel adecuado	Nivel suficiente	Nivel insuficien.		
CMyCBCT	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	2.1.1. Reconoce las causas de la inflación.						
		2.1.2. Valora las repercusiones económicas y sociales de la inflación.						
	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	4.1.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre medidas de política monetaria y su impacto económico y social.						
	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.						
	5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	5.2.1. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.						
AA	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	4.1.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre medidas de política monetaria y su impacto económico y social.						
	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	5.1.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y explica razonadamente su papel y funcionamiento.						
	5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	5.2.1. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.						

