

RESUMEN PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA



ECONOMIA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO 2019-2020

CONTENIDOS MÍNIMOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

SISTEMAS DE RECUPERACIÓN (trimestral, extraordinaria, pendiente de cursos anteriores)



CONTENIDOS MÍNIMOS

| | | |
|--|--|---|
| <p>BLOQUE 1. LA EMPRESA</p> | <p>1. El papel de la empresa en la economía.</p> <p>2. Clases y formas de empresa.</p> | <p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>La fiscalidad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. La ética empresarial</p> |
| <p>BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA</p> | <p>3. Entorno de la empresa y estrategia empresarial.</p> <p>4. El desarrollo de las empresas.</p> | <p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p> |
| <p>BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA</p> | <p>5. Análisis económico y social de la empresa.</p> <p>6. Dirección y organización de la empresa.</p> | <p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Sistemas de gestión de calidad.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> |

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p> |
| <p>BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA</p> | <p>7. La función productiva de la empresa.</p> <p>8. Productividad, eficiencia e innovación.</p> | <p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p> |
| <p>BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA</p> | <p>9. La función comercial de la empresa.</p> <p>10. Los instrumentos del marketing mix.</p> | <p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p> |
| <p>BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA</p> | <p>11. El patrimonio y las cuentas de la empresa.</p> <p>12. Análisis financiero de la empresa.</p> | <p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> |
| <p>BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA</p> | <p>13. La financiación de la empresa.</p> <p>14. Las inversiones de la empresa.</p> | <p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> |

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa</p> |
|--|--|--|

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

| | |
|--|---|
| <p>BLOQUE 1.</p> <p>LA EMPRESA</p> | <p>1. Analizar los diferentes elementos de la empresa, los tipos de empresas según los diferentes criterios de clasificación, sus funciones, distintas formas jurídicas y su relación con las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital, a partir del estudio de casos</p> <p>2. Explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas a partir de casos básicos y argumentar la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales para la riqueza nacional y el bienestar social.</p> <p>3. Analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y sus posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>4. Reconocer la terminología conceptual del área económica-empresarial propia del nivel educativo y utilizarla correctamente en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional.</p> <p>5. Participar en intercambios comunicativos del ámbito personal, académico, social o profesional aplicando las estrategias lingüísticas y no lingüísticas del nivel educativo</p> |
|--|---|

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

| | |
|---|---|
| | <p>propias de la interacción oral utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>6. Buscar y seleccionar información económica-financiera a partir de una estrategia de filtrado y de forma contrastada en medios digitales como páginas web y bases de datos especializadas, registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente en dispositivos informáticos y servicios de la red.</p> <p>7. Crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando aplicaciones informáticas de escritorio, como hojas de cálculo, o servicios de la web, conociendo cómo aplicar los diferentes tipos licencias.</p> |
| BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA | 1. Analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, considerando el marco global en el que actúan, a partir de casos concretos. |
| BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA | 1. Analizar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa y argumentar las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados, en trabajos cooperativos e individuales |
| BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA | <p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i, a partir del estudio de casos.</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calcular y representar su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado para poder interpretar su significado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de</p> |

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

| | |
|--|---|
| | inventario y manejar los modelos de gestión para valorar la importancia de los costes relacionados. |
| BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA | 1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos, y debatir sobre distintas estrategias de marketing desde un punto de vista ético, social y ambiental. |
| BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA | 1. Elaborar balances y cuentas de pérdidas y ganancias en supuestos básicos, explicar su significado y diagnosticar la situación de la empresa a partir de la información obtenida, proponiendo medidas para su mejora. |
| BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA | 1. Evaluar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, a partir de casos prácticos, y seleccionar de forma razonada la fuente de financiación conveniente en un determinado supuesto. |

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

- 1.- Exámenes del trimestre 80% de la nota
- 2.- Anotaciones en el cuaderno del profesor (20%):
 - a. Realización de actividades y participación en clase 10%
 - b. Comportamiento 10%

Sin olvidar las faltas de ortografía, las cuales pueden restar 0.05 puntos, hasta un máximo de 2 puntos de la prueba escrita realizada.

También habrá de superar con un 4 cada uno de los exámenes realizados.

SISTEMASDERECUPERACIÓN

La recuperación de algún trimestre se realizara en el último trimestre, teniendo en cuenta que la materia es acumulable la superación de los dos últimos exámenes, es decir una nota media de 5, servirá como prueba de recuperación.

Para julio, el examen de recuperación será parecido a los finales y aprobará la materia cuando consiga una nota superior a 5.

| | | | |
|--|---------------------------------|---|---------------------|
| VERIFICACIÓN | AwDz3CP8xCsykCBC7p0mTJLYdAU3n8j | https://www.juntadeandalucia.es/educacion/verificafirma/ | PÁGINA 7/8 |
| REYES LIGERO, MARÍA Coord. 1E, 2G Nº.Ref: 0051104 | | | 14/05/2020 19:57:20 |
|  | | | |

| | | | |
|--|----------------------------------|---|---------------------|
| VERIFICACIÓN | AwDz3CP8xCsypkCBC7p0mTJLYdAU3n8j | https://www.juntadeandalucia.es/educacion/verificafirma/ | PÁGINA 8/8 |
| REYES LIGERO, MARÍA Coord. 1E, 2G N.º Ref: 0051104 | | | 14/05/2020 19:57:20 |
|  | | | |